

**ชื่อโครงการ** ข้อมูลพื้นฐานการใช้ภาษาต่างประเทศในภาคเหนือ : ฉบับนายจ้าง หัวหน้างาน  
ผู้ประกอบอาชีพอิสระ

**ชื่อผู้วิจัย** รองศาสตราจารย์ ดร. ประภา สุขเกษม  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงพร พงษ์โสภาวิจิตร

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อสำรวจข้อมูลพื้นฐาน สภาพ และปัญหาเกี่ยวกับการใช้ภาษาต่างประเทศของนายจ้าง หัวหน้างาน และผู้ประกอบอาชีพอิสระ ในภาคเหนือของประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มเลือกมา 188 คน ประกอบด้วย นายจ้าง หัวหน้างาน และผู้ประกอบอาชีพอิสระ จากภาครัฐ และภาคเอกชน ใน 6 จังหวัดภาคเหนือ โดยเป็นงานประเภทธุรกิจการท่องเที่ยว โรงงานอุตสาหกรรม การค้าและการให้บริการ ในการดำเนินการนี้ กลุ่มตัวอย่างทุกคน ตอบคำถามในแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลทั่วไป การใช้ภาษาต่างประเทศในหน่วยงานหรือธุรกิจ ความพึงพอใจในความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของตนเองและของพนักงาน ลูกจ้าง นโยบายในการพัฒนาส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศของตนเองและของพนักงานลูกจ้าง ความต้องการภาษาต่างประเทศใน 5 ปีข้างหน้า คุณสมบัติของพนักงานลูกจ้างที่ต้องการในอนาคต และความคิดเห็น ข้อมูลที่ได้รับมาทั้งหมด ได้นำมาวิเคราะห์โดยหาค่าความถี่ร้อยละและการอธิบายผล

ผลของการศึกษาพบว่า จำนวนผู้มีวุฒิทางการศึกษาด้านภาษาต่างประเทศที่ตรงกับภาษาที่ใช้ในการทำงานมีน้อยถึงน้อยมาก ประเภทงานที่ใช้ภาษาต่างประเทศมากที่สุดคือ การให้บริการ การตลาด และการประชาสัมพันธ์ นายจ้าง หัวหน้างานพึงพอใจ ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของตนเองในระดับปานกลาง พึงพอใจความสามารถของพนักงาน ลูกจ้างที่มีวุฒิภาษาต่างประเทศในระดับปานกลาง และพึงพอใจความสามารถของพนักงาน ลูกจ้างที่ไม่มีวุฒิภาษาต่างประเทศในระดับน้อยถึงน้อยมาก ผู้ตอบแบบสอบถามหรือนายจ้าง หัวหน้างาน ผู้ประกอบอาชีพอิสระพัฒนาความสามารถทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศของตนเองในระดับปานกลางถึงน้อย การส่งเสริมให้พนักงานลูกจ้างของตนพัฒนาความสามารถทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อยถึงน้อยมาก ภาษาต่างประเทศที่นายจ้าง หัวหน้างาน และผู้ประกอบอาชีพอิสระต้องการในเวลา 5 ปีข้างหน้า คือ ภาษาอังกฤษมากที่สุด รองลงไปคือ ภาษาจีน และภาษาญี่ปุ่น ตามลำดับ นายจ้าง หัวหน้างาน ต้องการให้พนักงาน ลูกจ้างของตนรู้ภาษาอังกฤษมากที่สุดในงานประเภทธุรกิจการท่องเที่ยว โรงงานอุตสาหกรรม การค้า และการให้บริการ ส่วน

ภาษาอื่นๆ เป็นที่ต้องการในงานประเภทอื่นๆ แตกต่างกันไป ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม คือ วิธีการพัฒนาความสามารถใช้ภาษาต่างประเทศของพนักงาน ลูกจ้าง เช่น การอบรม หลักสูตรระยะสั้น การจัดหาสื่อต่างประเทศ การศึกษาเพิ่มเติม และการสนทนากับชาวต่างประเทศ

- Title:** Basic Information of Foreign Language Use in the North of Thailand: The Section of Employers, Head Offices and Self-Employed
- Authors:** Associate Professor Prapa Sookgasem, Ph.D  
Assistant Professor Duangporn Pongsopavichit

### **Abstract**

This research was conducted to explore basic information, current conditions and problems related to the use of foreign languages by employers, head officers and self-employed in the North of Thailand. In this study, 188 sample subjects were randomly selected from both the government and private sectors in six provinces focusing on four work types: tourist business, industry, storekeepers, and services. All the subjects were asked to fill out the questionnaires comprising the following parts: general information, the use of foreign languages in work place, satisfaction with the subjects' own abilities and their employees' abilities in using foreign languages, policies of enhancing their own language skills and their employees' language skills in using foreign languages, need for foreign languages in the next five years, qualifications of future employees expected or required, and their suggestions. The data obtained were analyzed by means of percentage and descriptive report. It was found from the study that few subjects had earned their degrees in foreign languages. The jobs requiring foreign languages most are services, marketing and public relations. The employers are satisfied with their own language abilities at the medium level, and so are they satisfied with their employees with degrees in foreign languages. Their satisfaction with those without degrees in foreign languages is low. The level of foreign-language self-improvement of those responding to the questionnaires is between medium and low. The foreign language most needed in the next five years is English, followed by Chinese and Japanese, in descending order. The employers prefer hiring those skillful in English for tourist business, industry as well as storekeepers and services. Various other languages are needed for certain business types. The methods of improving their employees' abilities to use foreign languages as suggested by the employers include short-term training programs, provision of foreign-language media, further study and conversation making with foreigners.