

## บทคัดย่อ

**โครงการ : การศึกษาการเลี้ยงหอยแมลงภูในจังหวัดสุราษฎร์ธานี**

**ชื่อนักวิจัย** 1. นายอนุมาน จันทวงศ์ 2. นายมนกันต์ สมเกื้อ 3. นายไพศาล นาคกราย 4. นายณัฐวุฒิ สุวรรณทิพย์

**E mail address:** [anuman3@hotmail.com](mailto:anuman3@hotmail.com)

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการผลิต การตลาด ศึกษาต้นทุน ผลตอบแทนจากการเลี้ยงหอยแมลงภูและแนวโน้มในอนาคตของการเลี้ยงหอยแมลงภูรวมทั้งจัดทำระบบฐานข้อมูลการเลี้ยงหอยแมลงภูพื้นที่ชายฝั่ง อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเกษตรกรผู้เลี้ยงหอยแมลงภู 120 ชุด ผู้รับซื้อ 20 ชุด และผู้บริโภค 400 ชุด มีผลการศึกษาโดยสรุปดังนี้ ระดับการศึกษาของเกษตรกรส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา เกษตรกรส่วนใหญ่เลี้ยงหอยแมลงภูเป็นอาชีพรอง ลักษณะการประกอบธุรกิจของเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นแบบธุรกิจส่วนตัว ต้นทุนรวมโดยเฉลี่ยจากการเลี้ยงหอยแมลงภูต่อไร่คิดเป็น 76,034.66 บาท ประกอบด้วยต้นทุนที่เป็นตัวเงิน 52,034.66 บาท ต้นทุนที่ไม่เป็นตัวเงิน 24,000 บาท ผลตอบแทนรวมจำนวน 79,400 บาทต่อไร่ แบ่งเป็นผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินจำนวน 74,400 บาท ผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน 5,000 บาท ด้านปริมาณความต้องการหอยแมลงภูที่มีการซื้อขายผ่านพ่อค้าคนกลางเฉลี่ยเดือนละ 600.35 ตัน ส่วนในเดือนเมษายน และธันวาคมจะมีปริมาณความต้องการหอยแมลงภูเพิ่มขึ้นเป็น 3,003.98 ตันและ 3,403.98 ตัน ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากในเดือนเมษายนและธันวาคมเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์และปีใหม่และมีการจัดงานรื่นเริงมากขึ้นประชาชนนิยมนำหอยแมลงภูมาเป็นอาหารประกอบการจัดงานในช่วงเทศกาลดังกล่าว ข้อเสนอแนะในเชิงยุทธศาสตร์ที่ได้จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน(SWOT Analysis) โดยวิธีกลไกของ TOWS (Dynamics of TOWS Analysis) โดยข้อเสนอแนะที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานะตลาดคือ 1. การเพาะพันธุ์ลูกหอยแมลงภู 2. การเพิ่มปริมาณผลผลิตหอยแมลงภูออกสู่ตลาดช่วงเทศกาล 3. จัดตั้งกลุ่มความร่วมมือเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง 4. เพิ่มการแปรรูปหอยแมลงภู 5. การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย 6. มีการเลี้ยงสัตว์น้ำชนิดอื่นเพื่อเพิ่มรายได้ 7. ส่งเสริมอาชีพด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจชนิดอื่น 8. สร้างจิตสำนึกในการวางแผนบริหารจัดการน้ำโดยชุมชนมีส่วนร่วม 9. รัฐบาลเข้ามาให้ความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีการเพาะพันธุ์หอยแมลงภู

**Keyword**

Green mussel, Marketing Green Mussel, Green Mussel Culture

**คำสำคัญ**

หอยแมลงภู การตลาดหอยแมลงภู การเลี้ยงหอยแมลงภู

## Abstract

**Project :** The Green Mussel Culture in Suratthani Province.

**Researcher :** 1. Mr. Anuman Chanthawong 2. Mr.Mongun Somkua 3. Mr.Paisarn Nakkai 4. Mr. Natthawut Suwannatip.

Email address. [Anuman3@hotmail.com](mailto:Anuman3@hotmail.com)

The objective of this research is to study production, marketing, costs and returns arising from green mussel culture as well as future trend toward green mussel culture, including establishment of database with regard to green mussel culture in Kanjanadit District, Suratthani Province. Collection of data is executed via questionnaires from 120 green mussel breeders, 20 green mussel wholesalers, and 400 consumers.

The outcome of study can be concluded as follow: Most of Green Mussel Farmer s' academic graduation level is primary schools and they have farmed Green Mussel as their secondary occupation. Moreover, mode of operation of their business is individually-owned business with which their overall production cost is 76,034.66 Baht comprised of monetary cost of 52,034.66 Baht and non-monetary cost of 24,000 Baht. A total return is 79,400 baht per rai divisible as monetary return of 74,400 Baht and non-monetary return of 5,000 Baht. As regards marketing demand of Green Mussel transacted though middlemen are at an average of 600.35 ton per month except in April and December during which demand of Green Mussel usually climbs to 3,003.98 and 3,403.98 ton per month respectively because of Songkran and New Year Festivals and people thus have arranged celebrations with food cooked from of Green Mussel is preferable. Suggestive strategies emanating from analysis of external and internal factors (SWOT Analysis) are by means of mechanical approach of TOWS (Dynamics of TOWS Analysis), and suitable and consistent suggestions with marketing state are 1. breeding of Green Mussel's babies 2. increase in Green Mussel's products to feed markets during festivals 3. formation of cooperative groups for better power of negotiation 4. increment of Green Mussel processing 5. increase in distribution channel 6. culture of other marine animals to heighten income 7. promotion of culture of economic marine creatures. 8. creation of consciousness on managerial planning of water by involvement of community 9. assistance of government in technology for breeding green mussels.

**Keyword**

**Green mussel, Marketing Green Mussel, Green Mussel Culture**