

## บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ เป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลกลุ่ม องค์กร พื้นที่ ที่ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต ที่ต่อเนื่องจากการดำเนินโครงการในระยะที่ ๑ โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๓ ขั้นตอน ในขั้นแรกเป็นการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลใหม่ทั้งจากแหล่งข้อมูลเดิมจำนวน ๑๓ แหล่ง ในระยะที่ ๑ และจากแหล่งข้อมูลใหม่อีกจำนวน ๑๐ แหล่ง เพิ่มเติมลงในฐานข้อมูล ขั้นตอนต่อมาเป็นการกลั่นกรอง สอบทาน และปรับปรุงข้อมูลกลุ่ม องค์กร พื้นที่ ที่ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต ที่รวบรวมได้จากระยะที่ ๑ ให้สอดคล้องกับข้อมูลที่เป็นจริงในปัจจุบันอย่างถูกต้อง และขั้นสุดท้ายเป็นการพิจารณาปรับระดับข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้อยู่ในหมวดข้อมูลที่ถูกต้องตรงตามสภาพปัจจุบันของกลุ่ม องค์กร พื้นที่นั้นๆ

ข้อมูลจากเดิมที่มีจำนวน ๖๒๖ ชุดข้อมูล ได้เพิ่มขึ้นเป็น ๑,๗๔๖ ชุดข้อมูล แบ่งเป็นข้อมูลในหมวดที่ ๑ **เข้าข่าย** เพิ่มขึ้น ๓๐ ชุดข้อมูล หมวดที่ ๒ **เข้าใจ** เพิ่มขึ้น ๙๘๙ ชุดข้อมูล และหมวดที่ ๓ **เข้าถึง** เพิ่มขึ้น ๑๐๑ ชุดข้อมูล โดยให้นำหน้าที่ ๔ กลุ่มเน้น ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มธุรกิจเอกชน กลุ่มองค์กรประชาชน และกลุ่มครัวเรือน

การกลั่นกรอง สอบทาน และปรับปรุงข้อมูลเดิมกับแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ดำเนินการได้ทั้งสิ้น ๒๒๔ กลุ่ม ส่วนการปรับระดับข้อมูลให้ตรงตามสภาพปัจจุบัน มี**กลุ่มวิสาหกิจชุมชน** ๒๑๙ กลุ่ม ที่ปรับระดับจากหมวดที่ ๑ เข้าข่าย ขึ้นสู่หมวดที่ ๒ เข้าใจ มี**กลุ่มวิสาหกิจชุมชน** ๒๗ กลุ่ม ที่ปรับระดับจากหมวดที่ ๒ เข้าใจ ขึ้นสู่หมวดที่ ๓ เข้าถึง **กลุ่มธุรกิจเอกชน** จำนวน ๘ กลุ่ม ที่ปรับระดับสู่หมวดที่ ๓ เข้าถึง **กลุ่มองค์กรประชาชน** ๑๑ กลุ่ม ที่ปรับระดับจากหมวดที่ ๒ เข้าใจ ขึ้นสู่หมวดที่ ๓ เข้าถึง และมี**ข้อมูลกลุ่มครัวเรือน** ๘๐ ชุดข้อมูล ที่ปรับระดับจากหมวดที่ ๒ เข้าใจ ขึ้นสู่หมวดที่ ๓ เข้าถึง โดยแบ่งเป็นครัวเรือนภาคเมือง ๑๕ ชุดข้อมูล และครัวเรือนภาคชนบท ๖๕ ชุดข้อมูล

ฐานข้อมูลยังได้ถูกปรับปรุงโดยเพิ่มงานวิจัยทั้งที่อยู่ในชุดโครงการและนอกชุดโครงการวิจัย และพัฒนาเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงรวม ๑๐ โครงการ รวมทั้งแผนชุมชนจำนวนหนึ่งเข้าไว้ในฐานข้อมูลตามข้อเสนอแนะจากระยะที่ ๑ ส่วนกลไกการนำเสนอข้อมูลได้มีการปรับปรุงในส่วนของตัวเลขและแผนภาพหัวข้อ ตารางและกราฟสรุปข้อมูล ภาพแสดงการกระจายตัวให้เป็นข้อมูลปัจจุบัน รวมทั้งเพิ่มเติมเมนูใหม่ใน ๓ หัวข้อ คือ เมนูฐานข้อมูลปริทัศน์ เมนูโครงการวิจัย และเมนูหน่วยงานสนับสนุนข้อมูล

การวิจัยนี้ ยังได้ผลผลิตที่เป็นเครื่องมือการเรียนรู้อีก ๔ ชุด ตามกลุ่มเน้น ได้แก่ “ปริศนา ๒ วง ๓ ปม” สำหรับวิสาหกิจชุมชน (และองค์กรประชาชน) “แผนที่กลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความพอเพียง” สำหรับธุรกิจเอกชน “บัญชีแก้มลิง” สำหรับองค์กรประชาชน (รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนและธุรกิจเอกชน) และ “โมโซไซตี้” สำหรับครัวเรือน

## Abstract

This study attempted to aggregate data of groups, organizations, areas that using the Sufficiency Economy Philosophy (SEP) for appropriate conduct of life, which continued from the study in phase 1, based on 3 tasks. Firstly, the new data were collected from other 10 data sources besides the existing 13 ones in phase 1. Secondly, the existing data in database were audited and updated against any available primary sources. Thirdly, the updated data sets were upgraded into the proper categories accordingly.

The database items increase from 626 to 1,746 data sets included in SEP-inclining (เข้าข่าย) category 30 sets, SEP-including (เข้าใจ) 989 sets, and SEP-insight (เข้าใจถึง) 101 sets, mostly emphasize in 4 focus groups; community enterprise, business organization, civil society organization, and household.

The audit and update tasks of 224 data sets against available primary sources were accomplished. While the upgrading task to fit their current profiles consist of 219 community enterprises upgrading from SEP-inclining to SEP-including, other 27 community enterprises upgrading from SEP-including to SEP-insight, 8 business organizations upgrading to SEP-insight, 11 civil society organizations upgrading from SEP-including to SEP-insight, and 80 households (15 from urban and 65 from rural) upgrading from SEP-including to SEP-insight respectively.

Database is also updated by 10 research studies both from within and without the TRF research and development program for Sufficiency Economy movement, including some community plans according to the suggestion from phase 1. There are also some outdate corrections in figures and diagrams, tables and graphs, data dispersion maps, together with 3 new menus; database review, research studies, and data sources.

The outputs of this study also include 4 learning tools for each focus group i.e. “2-circles 3-knots puzzle” for community enterprise (and civil society organization), “Sufficiency strategy map and index” for business organization, “Monkey-Cheeks account” for civil society organization (also community enterprise and business organization), and “MoSociety” for household.