

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อดำเนินการศึกษาวิเคราะห์สภาพข้อเท็จจริงของการเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากประเทศตะวันออกกลาง ตลอดจนปัจจัยในการที่จะส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวของนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางในอนาคต โดยทำการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรม และทัศนคติในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลาง รวมถึงสำรวจและวิเคราะห์ข้อเท็จจริง ความเห็น และความเป็นไปได้จากการสำรวจและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง

ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวของกลุ่มประเทศตะวันออกกลางมาไทยจะเป็นการช่วยเสริมและเติมเต็มให้ฤดูกาลของการเที่ยวไทยมีได้ตลอดปี เนื่องจากฤดูกาลของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะแตกต่างกันไปจากกลุ่มหลักอื่นๆ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จากตะวันออกกลางเป็นชาย จะมุ่งเน้นลักษณะที่มีความเป็นส่วนตัว โดยมีการใช้ห้องพัก การบริการต่างๆในโรงแรม และการใช้อุปกรณ์ต่างๆในโรงแรมค่อนข้างสูงมาก แหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้แก่ ทะเลที่สวยงามและแหล่งภูเขา อย่างไรก็ตาม ยังมีจำนวนอีกไม่น้อยที่ต้องการอยู่และเที่ยวในสถานที่ที่มีความพลุกพล่านหรือความเป็นแหล่งธุรกิจของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวอีกด้วย อาทิ พัทยา ภูเก็ตและเชียงใหม่ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งต้องสามารถรองรับและเป็นที่น่าสนใจสำหรับเด็กและครอบครัวในเวลาเดียวกันได้ด้วย

จุดเด่นของไทยในสายตานักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ได้แก่ การเป็นแผ่นดินแห่งการยิ้มสยามของคนไทย (Land of Smile) และการมีทะเลที่สวยงาม ในด้านทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวไทย โดยเปรียบเทียบกับประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย จีนแผ่นดินใหญ่ ฮองกง ลาว เมียนมาร์ กัมพูชา และเวียดนามแล้ว พบว่า ไทยดีกว่า ยกเว้นประเทศมาเลเซียที่ได้รับคะแนนใกล้เคียงกัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ความเป็นไปได้สูงมากที่ประเทศไทยจะได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางให้มากขึ้น เพราะเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ในขณะที่ก็สามารถจะกล่าวได้ด้วยว่า หากจะต้องคำนึงถึงคู่แข่งที่สำคัญประเทศมาเลเซียจะเป็นประเทศคู่แข่งที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม จากการวิเคราะห์พบว่า ไทยน่าจะได้เปรียบกว่ามาเลเซียในหลายประการ โดยเฉพาะการมีความหลากหลายของกิจกรรมของสังคมและธุรกิจ

สำหรับนโยบายเพื่อสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของนักท่องเที่ยวจากกลุ่มนี้ ควรเร่งพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีนักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลางนิยมมาอยู่แล้ว โดยการเสริมสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆให้มากขึ้น รวมถึงส่งเสริมในรูปแบบของ Package ท่องเที่ยว และมีการเชื่อมโยงกับการบริการด้านการแพทย์ได้ด้วย สิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการจัดทำนโยบายสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สมบูรณ์ เนื่องจากการพัฒนาการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลาง เป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการร่วมกันอย่างสอดคล้องจากหลากหลายหน่วยงานมาก รัฐควรต้องมีการสนับสนุนให้นโยบายด้านการท่องเที่ยวนี้ เป็นวาระแห่งชาติอีกอย่างหนึ่งด้วย เพื่อให้เกิดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากประเทศตะวันออกกลางอย่างเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

Abstract

The study is designed to provide analytical information on the tourism demand of the Middle East tourists in Thailand. Two main sources of data information in the study were drawn from the interviews of the Middle East tourists in Thailand and the tourism business such as travel agents, hotels, hospitals and business persons.

The Middle East trip to Thailand is helpful for the tourism sector as the inflow of the tourists from the Middle East is in a different period from the inflow of the other groups. It can help the tourism market busy throughout the year. The study also found that most of tourists were male. They preferred privacy and fully utilized of facilities at hotels. Sea beach and mountainous areas are among their favorite places to visit. Apart from our unique “Siam Smile” and the early mentioned factors, many of the tourists indicated that they preferred to stay nearby the high density areas or the city life such as Pattaya, Phuket and Chiang Mai. In addition, those places should provide and support with full facilities for children and family activities.

When tourism destinations in this region was compared, it was found that Thailand was the most favorite places where gained highest scores among her neighboring countries including Singapore, Indonesia, China, Hong Kong, Laos PDR, Myanmar, Cambodia, and Viet Nam. The only exception is Malaysia where could gain the same score as Thailand did. This indicates that it is possible for Thailand to be successful in tourism promotion for the Middle East while Malaysia is our strong competitor in this region. However, from our analysis, Thailand was found to gain advantage in having variety of business and social activities.

The policy recommendation to promote the tourism of the Middle East into Thailand was identified. While the existing places of visit of the Middle East tourists can be promoted and developed further, some other development policy such as package tours to the target areas/ places, additional facilities including health care services of the hospitals should be provided more into the existing market. In addition, the government must place priority on the promotion of tourism from the Middle East to be one of the national agenda and put into concrete practices shortly.