

บทคัดย่อ

Abstract

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและตลาดของผ้าแพรวาที่วัยรุ่นต้องการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าแพรวาให้สอดคล้องกับความต้องการของวัยรุ่น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ กลุ่มวัยรุ่นในอำเภอคำม่วง ที่มีอายุระหว่าง 10 – 20 ปี จำนวน 150 คน ได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ แบบสำรวจ โดยนำข้อมูลที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและจัดลำดับความชอบ

ผลการวิจัยพบว่า

1. ตลาดที่วัยรุ่นมีความชอบมากที่สุดคือลายกระต่าย รองลงมาคือ ไคโนเสาร์ ช้าง ผีเสื้อ และบันไดไต้ฝุ่น ตามลำดับ
2. รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่วัยรุ่นชอบมากที่สุดคือ กระเป๋าดินสอ กระเป๋าเงิน และ กระเป๋ามือถือ ตามลำดับ