

รหัสโครงการ : RDG5210036\_2  
ชื่อโครงการ : โครงการวิเคราะห์อุปสงค์ต่อการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ  
และจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลางในประเทศไทย  
ชื่อนักวิจัย : รศ.ดร.ไพฑูรย์ ไกรพรศักดิ์<sup>1</sup>  
<sup>1</sup> คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
E-mail Address : paitoon.k@chula.ac.th  
ระยะเวลาโครงการ : 30 พฤษภาคม 2552 – 30 เมษายน 2553

การศึกษาได้วิเคราะห์อุปสงค์ต่อการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศและจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลางในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลาง โดยอาศัยแนวคิดของทฤษฎีอุปสงค์และการวิเคราะห์ความยืดหยุ่น ด้วยตัวแบบถดถอยกระจายตัวย้อนกลับล่าช้า (Autoregressive Distributed Lag) ตามแนวทางกลไกแก้ไขความคลาดเคลื่อน (Error Correction Mechanism) ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแปรสำคัญๆ ทางด้านราคาการท่องเที่ยว ต้นทุนการเดินทาง ราคาเปรียบเทียบ รายได้ และปัจจัยแวดล้อม และวิเคราะห์สภาพปัจจัยในการที่จะส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวของนักท่องเที่ยวจากแหล่งต่างๆ รวมถึงตะวันออกกลางด้วย การวิเคราะห์โดยใช้วิธีการทางเศรษฐมิติด้วยแบบจำลองกับกลุ่มนักท่องเที่ยวจาก 12 ประเทศ ใช้ข้อมูลที่มีอยู่รายปีในทุกตัวแปรที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ ปี ค.ศ. 1971-2008 ประกอบกับการสัมภาษณ์ผู้ที่ทำงานใกล้ชิดกับนักท่องเที่ยวต่างๆ เหล่านั้น เพื่อสอบถามและค้นหาข้อเท็จจริง ในข้อมูลเชิงคุณภาพเพิ่มเติม

จากผลการศึกษารูปได้ว่าอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยนี้เป็นไปตามทฤษฎีของอุปสงค์ กล่าวคือ อ่อนไหวต่อต้นทุนและราคาการท่องเที่ยว และรายได้ของนักท่องเที่ยวค่อนข้างมาก ซึ่งชี้ให้เห็นว่า จะมีนักท่องเที่ยวจากต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวไทยกันมากขึ้นตามลำดับเมื่อเศรษฐกิจโลกขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางที่จะมีการขยายตัวสูงสุดหากรายได้ของชาวตะวันออกกลางยังขยายตัวอยู่ในเกณฑ์สูงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวก็สามารถยืนยันถึงการจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวกลุ่มตะวันออกกลางนี้ ย่อมสะท้อนข้อสรุปที่สำคัญว่า การท่องเที่ยวจะเป็นภาคบริการที่น่าส่งเสริมและสนับสนุน สำหรับเศรษฐกิจไทย และนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางก็เป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่อีกกลุ่มหนึ่งที่น่าสนับสนุนด้วย ซึ่งควรจะให้มีการศึกษาและพัฒนาวางแผนการตลาดและการจัดการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้อย่างสอดคล้องเหมาะสมในรายละเอียดต่อไป

คำหลัก : อุปสงค์ต่อการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติและกลุ่มตะวันออกกลาง ความยืดหยุ่นของอุปสงค์การท่องเที่ยว ตัวแบบถดถอยกระจายตัวย้อนกลับล่าช้า (Autoregressive Distributed Lag) แนวทางกลไกแก้ไขความคลาดเคลื่อน (Error Correction Mechanism)

**Project Code:** RDG5210036\_2  
**Project Title:** Demand for Tourists Arrival to Thailand from 12 Countries of Origin  
**Investigators:** Paitoon Kraipornsak<sup>1</sup>  
<sup>1</sup> Faculty of Economics, Chulalongkorn University  
**E-mail Address:** paitoon.k@chula.ac.th  
**Project Duration:** 1 May 2009 – 30 April 2010

The main objective of this study is to estimate the demand model for tourist arrival to Thailand from 12 countries of origin including those from Middle East. The autoregressive distributed lag model following the error correction mechanism is employed in the estimation. Standard factors determining the demand model are used in the study; those are tourism price, transportation cost, relative prices of the comparative countries of tourists' destination, income, and major exogenous shocks. Annual data of all variables are used during 1971 – 2008. The study also made interview with some business people who are dealing with those tourists in order to gather additional information to confirm the relevant findings.

The estimated model confirmed theoretical relationships between demand factors. The estimation found elastic demand with respect to income and prices, especially those tourists from the Middle East. This suggests the tourism sector of Thailand due to the continually growing world economy and growth of the tourists' income. The tourism is a hopeful sector for future of the Thai economy. The interview section also gave consistent and supportive results to the estimation. It is recommended for the next step study to explore details of marketing and management for the Middle East tourist arrivals.

**Keyword:** Demand for Tourists Arrival to Thailand, Middle East, Elasticities of Demand, Autoregressive Distributed Lag, Error Correction Mechanism