

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ: MLSC525014

ชื่อโครงการ: การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์กับงานด้านการจัดการ โลจิสติกส์
สำหรับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา จังหวัดชลบุรี

ชื่อนักวิจัย: ภคินี ศิริศรี

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่เหมาะสมของสินค้าหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในจังหวัดชลบุรี โดยทำการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการที่สินค้าได้รางวัล
ระดับ 3-5 ดาว ในระหว่างปี พ.ศ. 2549-2552 จำนวน 30 ราย

การวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนหลัก โดยขั้นตอนที่ 1 เป็นการศึกษา
สถานการณ์ปัจจุบันของผู้ประกอบการสินค้า OTOP โดยใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้าน
การใช้บริการและปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่เหมาะสม ในขั้นตอนที่ 2 เป็นการ
วิเคราะห์ทำเลที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่เหมาะสม โดยการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์
(GIS) ซึ่งพิจารณาปัจจัยทั้งเชิงปริมาณ ได้แก่ ความหนาแน่นประชากร กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สถานที่
จำหน่ายสินค้า และปัจจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ ความสะดวกด้านสาธารณูปโภค เส้นทางคมนาคม และ
การบริการลูกค้า

จากผลการวิจัยในส่วนของสถานการณ์วิเคราะห์โดย GIS พบว่า ที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้า
ที่เหมาะสมอยู่ในเขตตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง ซึ่งสอดคล้องกับผลจากแบบสอบถามเพื่อ
สำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการในด้านตำแหน่งที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่ผู้ประกอบการ
ต้องการมากที่สุด

ABSTRACT

Project code: MLSC525014

Project title: Application of Geographic Information System in Logistics Management for
One Tambon One Product: A case study of Chonburi Province.

Investigators: Pakinee Deeratsamee

This research aimed to determine the optimal location of distribution center for one tambon one product (OTOP) in Chonburi province. The case study collected the data from 30 entrepreneurs who own the 3-5 stars OTOP in Chonburi province awarded in Year 2006-2000

The analysis part consisted of two main parts. The first part is to study the current situation of the OTOP products based on the opinions of entrepreneurs with relating to utilizing the distribution center. The second part is to find the optimal location of distribution center by applying Geographic Information System (GIS). The case study considered both quantitative such as population density, prospects and location of product to sale and qualitative factors such as convenience utilities, transportation and customer service.

Analyzed results reveal the appropriate location of distribution center that located in Tambon Na Kluea, Amphur Bang Lamung. This location is consistent with the results of analysis from questionnaire survey of entrepreneurs with relating to the most requirement of the distribution center location.