

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : TRI/UTLGB52011

ชื่อโครงการ : การสำรวจผลกระทบของการดำเนินงานของเกสต์เฮาส์ ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อนักวิจัย : นายเอกชัย ว่องสกุล มหาวิทยาลัยแม่โจ้
นายวัฒนา วาธง มหาวิทยาลัยแม่โจ้
นายรัฐพงศ์ พรหมมา มหาวิทยาลัยแม่โจ้
นายไกรสิทธิ์ หามาลา มหาวิทยาลัยแม่โจ้
นายชรินทร์ ศิริแก้ว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

E-mail Address : marcus_ir_uv@yahoo.com , econometrics69@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 สิงหาคม 2552 – 31 มีนาคม 2553

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาลักษณะทั่วไปของธุรกิจเกสต์เฮาส์ ได้แก่ รูปแบบการให้บริการ โครงสร้างการทำงานของเกสต์เฮาส์ 2) ศึกษารูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวกภายในเกสต์เฮาส์ 3) ศึกษาถึงอัตราค่าบริการของเกสต์เฮาส์ 4) ศึกษาลักษณะที่ตั้งของเกสต์เฮาส์ และ 5) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลของที่พักต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ วิธีการศึกษาแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่มคือ 1) ผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮาส์ในเขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ และในเขต จ.ใกล้เคียง 114 และ 84 ตัวอย่างตามลำดับ 2) นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในเขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 400 ตัวอย่าง เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกและแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของธุรกิจเกสต์เฮาส์ รูปแบบการให้บริการ โครงสร้างการทำงาน สิ่งอำนวยความสะดวก อัตราค่าบริการ และแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรม ความต้องการของนักท่องเที่ยว และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าการทดสอบ one way ANOVA และการแสดงความสัมพันธ์ของแต่ละตัวแปร

ผลการศึกษา สรุปได้ว่า 1) ลักษณะทั่วไปของอุตสาหกรรมเกสต์เฮาส์ ได้แก่ รูปแบบการให้บริการ โครงสร้างการทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่จัดตั้งโดยมีการจดทะเบียน มีระยะเวลาการดำเนินกิจการ 5-10 ปี ไม่มีทุนการจดทะเบียน ไม่มีต่างประเทศร่วมลงทุน และมีการใช้คอมพิวเตอร์ ส่วนน้อยมีการใช้เว็บไซต์ดำเนินกิจการ ซึ่งการใช้อินเทอร์เน็ตในการอำนวยความสะดวก

สะดวกช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว รูปแบบการให้บริการห้องพัก ส่วนใหญ่เป็นห้องเตียงเดี่ยว โดยจำนวนห้องพักที่มีและไม่มีเครื่องปรับอากาศพอๆ กัน

๑. ใกล้เคียง ส่วนใหญ่มีการจดทะเบียน มีระยะเวลาการดำเนินการไม่ถึง 5 ปี ไม่มีทุนการจดทะเบียน และไม่มีต่างประเทศร่วมลงทุน ส่วนน้อยใช้คอมพิวเตอร์และเว็บไซต์ ส่วนใหญ่เป็นห้องเตียงเดี่ยว ส่วนใหญ่ห้องที่มีเครื่องปรับอากาศเป็นห้องเตียงคู่และไม่มีเครื่องปรับอากาศเป็นห้องเตียงเดี่ยว

2) รูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวกเมื่อเทียบกับราคา พบว่า นอกจากเครื่องทำน้ำอุ่นเครื่องปรับอากาศ และพัดลมแล้ว ส่วนใหญ่มีโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต

๑. ใกล้เคียง มีเครื่องทำน้ำอุ่น พัดลม และโทรทัศน์ ซึ่งต่างกับใน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ที่มีอินเทอร์เน็ต

3) ความเหมาะสมของอัตราค่าบริการ พบว่า ห้องที่มีและไม่มีเครื่องปรับอากาศอยู่ที่ 340 และ 346 บาทตามลำดับ อาจเนื่องมาจากสำรวจราคาห้องพักที่มีเครื่องปรับอากาศในย่านที่มีราคาต่ำ

๑. ใกล้เคียง ห้องที่มีและไม่มีเครื่องปรับอากาศอยู่ที่ 512 และ 415 บาทตามลำดับ ซึ่งสูงกว่า อ.เมือง จ.เชียงใหม่เนื่องจากมีการแข่งขันกันน้อยกว่า จึงเป็นตลาดผู้ขายน้อยราย

4) ลักษณะที่ตั้งของเกสต์เฮาส์ พบว่า กระจุกกระจายอยู่โดยทั่วไปรอบเมือง ส่วนใหญ่กระจุกอยู่ในเขตคูเมืองฝั่งประตูท่าแพ และเขตระหว่างถนนศรีดอนไชยกับถนนท่าแพ เกสต์เฮาส์ที่มีราคาถูกตั้งอยู่ภายในคูเมืองอย่างหนาแน่น แข่งขันกันเรียกลูกค้า

5) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ พบว่า ส่วนใหญ่คำนึงถึงความสะอาด ความปลอดภัยของที่พัก รวมถึงการให้บริการที่เป็นกันเองจากเจ้าของเกสต์เฮาส์ นักท่องเที่ยวมักกลับมาพักที่เดิมอีกในปีถัดไปเพราะประทับใจในความเป็นกันเองและมีการบอกกล่าวในลักษณะปากต่อปากให้แก่เพื่อนและญาติพี่น้องว่าที่พักนั้นดี จึงมีการเข้าพักแบบไปแล้วกลับมาพักอีก

ABSTRACT

Project Code : TRI/UTLGB52011

Project Title : Exploration of the impact of administration guesthouse with the tourist industry in Muang district , Chiangmai

Investigators :

Mr.Wongsakul E	Maejo University
Mr.Watong W	Maejo University
Mr.Primma R	Maejo University
Mr.Hamala K	Maejo University
Mr.Sirikaew C	Maejo University

E-mail Address : marcus_ir_uv@yahoo.com , econometrics69@yahoo.com

Project Duration : 1 August 2009 – 31 March 2010

The objectives of the study were: 1) to study the service formats and work structures of guesthouse business; 2) to study the facilities in the guesthouse; 3) to study the service rates of the guesthouse; 4) to study the locations of the guesthouse; 5) to study the influencing factors of the guesthouse selection. The study is divided into 2 categories: 1) 114 samples of Muang district guesthouse entrepreneur and 84 other samples of other neighbor provinces; 2) 400 samples of Thai and foreign tourists in Muang district. Data collections were depth interview and questionnaire which are divided into 2 categories: 1) questionnaire about general characteristics of the guesthouse business; service structures, framework, facilities and service rates; 2) questionnaire about behavior, needs of tourists and influencing factor of the guesthouse selection. Statistical analyses were percentage, arithmetic mean, one way ANOVA and crosstab.

The results of the study shown that: 1) the general quality of guesthouse industries are service formats and work structures; most of the guesthouse are established for 5 to 10 years under a legal registration, non registered capital, no foreign investment cooperation, using computer [only a few guesthouse use the internet to

accommodate and increase quantity of tourists]. In term of lounge, most of the rooms have a single bed and the percent of air condition rooms and non air condition rooms are equal.

The majority of guesthouse which are located in other neighbor provinces are established for less than 5 years, non registered capital, no foreign investment cooperation, few internet using, mostly twin beds with no air condition, and a single bed with air condition.

The comparison of facilities with service rates shown that most of the rooms have fan, water heater, air condition, internet (LAN/Wi-Fi) and television.

For other neighbor province guesthouses have almost the same as the guesthouse in Muang district except the internet connection.

3) The appropriateness of service rates between Muang district and other neighbor province [Lumpoon, Chiangrai, and Mae Hong Son] guesthouse shown that 340 Baths for air condition room and 346 Baths for non air condition room. The service rates are rather low because the researcher went to the sample area where the air condition room rates are low.

For other province guesthouses room rates are 512 Baths for air condition and 415 Baths for no air condition per room. The room rates from other provinces are higher than Muang District because of the high competition in Muang district.

4) The guesthouse location in Muang district is spread in the ancient town area, mostly located between Ta Pae street and Si Don Chai street and at the inner of Ta Pae gate which is the cheap rates area because of density of guesthouse there.

5) The influencing factors of the guesthouse selection in Chiangmai are cleanness, tourist property security, guesthouse security and informal service. Most of the tourists are satisfied and come back again in the following year. The tourists also tell their friends and family about their good experiences from the guesthouse. Therefore, many tourists come back and bring their friends and family with them for exchange the good experience from the guesthouse that they have experienced.