

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ: TRI/ASEAN/0003

ชื่อโครงการ : โครงการ ASEAN: การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมผ่านหลักสูตรท่องเที่ยว ใน
กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษาประเทศไทย

ชื่อนักวิจัย : ดร. โฉมยง โต๊ะทอง

สมาคมนักวิชาการการท่องเที่ยวไทย

E-mail Address: chom_to@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 มิถุนายน 2553 ถึง 31 พฤษภาคม 2554

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสถานการณ์หลักสูตรการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2) ศึกษาจุดอ่อนและจุดแข็งของหลักสูตร 3) หาแนวทางการบูรณาการการศึกษาวัฒนธรรมข้ามชาติไว้ในหลักสูตร และ 4) หาแนวทางสร้างความร่วมมือของสถาบันการศึกษาในกลุ่มประชาคมอาเซียนเพื่อการสร้างความสำเร็จอันดี โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพที่หลากหลาย ทั้งการจัดประชุมกลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มอาจารย์ผู้สอนและผู้เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์อาจารย์ผู้สอน ผู้ประกอบการและบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งการวิเคราะห์สังเคราะห์หลักสูตรที่มีอยู่ในประเทศ และใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้ากับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า 1) ในปัจจุบันประเทศไทยมีการเปิดสอนด้านการท่องเที่ยวหลายระดับ และมีการเปิดสอนระดับปริญญาตรีมากที่สุดคือ 123 สถาบันและยังไม่มีสถาบันการศึกษาใดได้มุ่งเน้นรายวิชาด้านวัฒนธรรมอาเซียนหรือสอดแทรกความเป็นอาเซียนลงในรายวิชา 2) หลักสูตรของประเทศไทยมีจุดแข็งอยู่มาก และมีจุดอ่อนอยู่หลายประการ 3) แนวทางการบูรณาการการศึกษาวัฒนธรรมข้ามชาติไว้ในหลักสูตร ทำได้โดยใช้ช่วงเวลาของการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรนี้ปรับรายละเอียดและคำอธิบายรายวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยอิงเงื่อนไขของสกอ. และ 4) การสร้างความร่วมมือของสถาบันการศึกษาทำได้โดยการจัดโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม แลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา ทำวิจัยร่วม หรือผลิตเอกสารตำราร่วมระหว่างมหาวิทยาลัย

คำหลัก: ประชาคมอาเซียน รายละเอียดหลักสูตร หลักสูตรด้านการท่องเที่ยว การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม การบูรณาการ

ABSTRACT

Project Code: TRI/ASEAN/0003

Project Title: Learning Each other through ASEAN Tourism Education: the
Case of Thailand

Investigator: Toatong, C

The Association of Thai Tourism Academic

E-mail: chom_to@yahoo.com

Project Duration: 1 June 2010 – 31 May 2011

The objectives of this research were to 1) study the overall situation of tourism curricula in Thailand 2) study strengths and weaknesses of the curricula 3) find guidelines for the integration of cross culture in the curricula and 4) find guidelines for the cooperation among the institutions in ASEAN community. Various kinds of qualitative research were applied included group discussions among tourism practitioners, tourism instructors and tourism stake holders. In addition, interviews were done with instructors, tourism practitioners, and tourism graduates who work in the related field. Analysis and synthesis of the existing tourism curricula was done. The tri-angular models were used to prove the research findings. The results showed that 1) meanwhile Thailand offers various levels in tourism studies. Most of the curricula are at the undergraduate level in which 123 institutions are now opening. ASEAN culture has not yet offered or applies in any courses; 2) many strengths are shown and some weaknesses are also found; 3) guidelines for the integration of cross culture are to use the present situation in adjusting/developing the curricula as well as the course specification and course description under the CHE condition 4) the cooperation among the institutions in ASEAN community can be done through the exchange of culture, faculty members and students as well as co researching or co text writing.

Keywords: ASEAN Community Course Specification Tourism Curricula
Cross-Cultural Study Integration