

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมคุณค่าและยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว อีสานใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการจัดการข้อมูลและเป็นศูนย์กลางสารสนเทศของผู้ประกอบการ 2) เพื่อวิเคราะห์การเพิ่มมูลค่าคุณค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวซึ่งจะนำไปสู่แนวทางการกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้ โดยระบบสารสนเทศต้นแบบพัฒนาในรูปแบบเว็บท่า (Web Portal) ที่เป็นแหล่งรวบรวมสารสนเทศทางการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว งานวิจัยนี้มีพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี เป็นตัวแทนจังหวัดในพื้นที่ในเขตอีสานใต้ และข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่เก็บ คือ ที่พัก ของที่ระลึก ธุรกิจเพื่อสุขภาพ (นวด สปา) วิธีการดำเนินงานวิจัยใช้วิธีการตามวงจรการพัฒนาาระบบสารสนเทศ (System Development Life Cycle) และนำระบบไปเผยแพร่และทดลองใช้ในกลุ่มผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้อง จากนั้นทำการประเมินผลผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจ แบบสัมภาษณ์ รวมทั้งการจัดเวทีวิพากษ์

ผลการวิจัยในส่วนของการพัฒนาระบบพบว่าในส่วนการทำงานของระบบมีการทำงานได้ดี ให้สารสนเทศได้ถูกต้อง ตรงตามความต้องการ ในขอบเขตที่กำหนด ผลของการนำระบบไปเผยแพร่และทดลองใช้ ในกลุ่มผู้ประกอบการพบว่าระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ระดับมาก โดยด้านที่ผู้ประกอบการพึงพอใจสูงสุดคือด้านการนำเสนอข้อมูลในประเด็นข้อมูลมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.6 รองลงมาคือด้านยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยวในประเด็นระบบสามารถเป็นแรงสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ทันสมัยและเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวได้ในอนาคตมีระดับความพึงพอใจที่ระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5 ในกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่าระบบตอบสนองความต้องการสารสนเทศ และสนับสนุนการตัดสินใจวางแผนการท่องเที่ยวโดยและมีระดับความพึงพอใจต่อระบบที่พัฒนาขึ้นอยู่ในระดับมากทั้งด้านการนำเสนอข้อมูล การทำงานของระบบ ด้านการสนับสนุนส่งเสริมมูลค่าการท่องเที่ยว และด้านการยกระดับมูลค่าการท่องเที่ยว ส่วนในเวทีวิพากษ์พบว่าระบบนี้เป็นระบบที่มีประโยชน์ให้สารสนเทศที่ครบถ้วน สามารถส่งเสริมคุณค่าทางการท่องเที่ยวได้และควรได้รับการพัฒนาให้สมบูรณ์และครอบคลุมสารสนเทศทางการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นเพื่อนำไปใช้ต่อไปในอนาคต สำหรับผลการวิเคราะห์การส่งเสริมการเพิ่มคุณค่า มูลค่าทางการท่องเที่ยว พบว่าระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นสามารถส่งเสริมคุณค่าทางการท่องเที่ยวได้ครบถ้วน และสามารถนำมาซึ่งการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวได้ สำหรับ

แนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวในอนาคตควรครอบคลุมสารสนเทศทางการท่องเที่ยวมากขึ้นและระบบควรรองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลายมากขึ้น

คำสำคัญ ระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว เว็บไซต์ทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่ามูลค่า

Abstract

This research aimed to develop an instrument to 1) support data management and be an information center for the entrepreneurs, 2) analyze value addition of tourism products which could lead to tourism policy formulation in the lower north eastern region. The prototype system would act as a Web Portal gathering tourism information and tourism products. The research area was Ubonratchathani which acted as a representative province in the lower north eastern region. The collected data on tourism products were accommodations, souvenirs, spa, and health businesses. The research methodology was done according to System Development Life Cycle concept. The prototype would then be distributed to and tested by entrepreneurs, tourists, and involved individuals. The system assessment was done through satisfaction questionnaires, interviews and discussion stage.

The results of the research in terms of system development showed that the system could perform well, produce accurate information, and provide specified requirements. The results of system distribution and evaluation showed that the satisfaction among the entrepreneurs was at a high level. The aspects with the most satisfaction were providing useful information to users (4.6), maximizing tourism value in terms of updated information exchange and the development of quality tourism products (4.5) respectively. The tourists revealed that the system could respond to the information needs and support decision making in tourism planning at a high level in terms of presenting data, system performance, tourism value addition, and maximization tourism value. For the discussion group, the results showed that the system was useful in providing complete information and supporting tourism value. The systems should be developed further for future usage. The analysis in terms of value addition support, and tourism value showed that the developed system could support tourism value addition completely and

bring more values to tourism. For further development of the system, it should have more coverage on tourism information and be compatible with various devices.

Keywords: Tourism Information System, Tourism Web Portal, Worth Enhancement and Value Adding