

บทคัดย่อ

หัวหน้าโครงการ ผศ.ดร.ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์
Email psiwarit@wu.ac.th
ระยะเวลาดำเนินการ 15 กรกฎาคม 2555 – 14 ตุลาคม 2556

การศึกษาศักยภาพทางการตลาดของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวต่อการสร้างรายได้ในพื้นที่ภาคใต้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์การแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคใต้เชิงเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้นหลักในต่างประเทศ พฤติกรรม ความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว และศักยภาพทางการตลาดของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวต่อการสร้างรายได้ในภาคใต้ โดยมีประชากรเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในภาคใต้ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,260 คน จำแนกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 680 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน 580 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ผลการวิจัยพบว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวโดยรวมทั้งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคใต้ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี โดยในส่วนของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ในการเดินทาง ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้บริการธุรกิจนำเที่ยว ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้บริการธุรกิจที่พัก ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาคใต้ และการให้ความสำคัญและความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าทางการท่องเที่ยว ตลอดจนความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวใหม่ในภาคใต้ ผู้วิจัยวิเคราะห์ศักยภาพทางการตลาดของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในภาคใต้ด้วยการเปรียบเทียบค่าผลต่างจากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการทดสอบความแตกต่างของค่ากลางของสองประชากรที่ไม่เป็นอิสระต่อกัน (pair t-test) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95.00 และพบว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคใต้มีศักยภาพในการตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้โดยส่วนใหญ่

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวต่อการกระจายรายได้ทางการท่องเที่ยวด้วยการวิเคราะห์จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ผลการวิจัย พบว่า การท่องเที่ยวในภาคใต้ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวถึง 214,727.88 ล้านบาท โดยจำแนกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 39,772.43 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 174,955.45 ล้านบาท โดยธุรกิจโรงแรมที่พักได้รับผลประโยชน์จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากที่สุด ในขณะที่การกระจายรายได้ที่มีความเป็นไปได้ในการกระจายถึงชุมชนมากที่สุด คือ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง หรือของฝาก ดังนั้น แนวทางที่สำคัญในการสร้างการกระจายรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นต้องมีการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวมีการพัฒนาที่พักในชุมชน รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการพัฒนาสินค้าที่ระลึก หรือของฝากที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละชุมชนหรือแหล่งท่องเที่ยว และสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

Abstract

Head of Project Assistant Professor Siwarit Pongsakornrungrungsilp, Ph.D.
Email psiwarit@wu.ac.th
Duration 15 July 2012 – 14 October 2013

The study aimed to explore the competitive situation of tourism industry in the south of Thailand by comparing with foreign competitors, study behavior, needs and satisfaction of tourists toward tourism products, and market potential of tourism products for income generating in the south of Thailand. The population of this study was tourists, both Thais and Foreigners who were travelling in Thailand. The convenience sampling was employed to collect data from 1,260 tourists: 680 Thais and 580 Foreigners. Thai and English questionnaires were used in this study.

The results found that world tourism situation, including Thailand industry, is gradually increasing, especially in the south of Thailand where its trend is growing every year. This study demonstrates travelling behavior, travelling objective, expectation and satisfaction toward tourism business, accommodation business, tourism activities, and destination and tourism products. Furthermore, this study also demonstrates needs of Thai and Foreigner tourists in 7 provinces. This data are useful for developing new tourism programs in the south of Thailand. The market potential of tourism products was analyzed by comparing the mean difference of two dependent populations (pair t-test) at the confident level 95.00 %. The results show that tourism industry in the south of Thailand is capable to respond tourists' needs and satisfaction.

The market potential of tourism products for income generating was analyzed from tourists' expenditures. The result shows that tourism industry in the south of Thailand is capable to generate income 214,727.88 Million Bath: Thai tourists 39,772.43 Million Bath, and Foreign tourists 174,955.45 Million Bath. Hotel and accommodation businesses are the most beneficiary from tourism industry, whereas souvenir and local products are the gateway to generate income into local community. Therefore, stakeholders or tourism management authorities should promote and support the local community to develop homestay or accommodation in the community, including developing unique souvenir and local product in consistence with local identity and tourists' needs.