

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของเส้นทางท่องเที่ยวเดิมและใหม่ในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ อันประกอบด้วย จังหวัดภูเก็ต จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดกระบี่ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพังงา จังหวัดระนอง และจังหวัดสงขลา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ 1) เพื่อประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ของเส้นทางท่องเที่ยวเดิมในพื้นที่ภาคใต้ 2) เพื่อประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นของเส้นทางท่องเที่ยวใหม่เชิงสร้างสรรค์ ในพื้นที่ภาคใต้ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว อันได้แก่ ที่พัก ร้านอาหาร สถานบันเทิง บริษัททัวร์ ร้านขายของที่ระลึก ขนส่ง รวมทั้ง แหล่งเรียนรู้ของชุมชน ในแต่ละจังหวัด และข้อมูลมาประมวลผลหามูลค่าทางเศรษฐกิจ อันได้แก่ รายได้ที่ไม่ได้หักกำไร การไหลออกของรายได้ รายได้ทางตรง รายได้ทางอ้อม รายได้ของปัจจัยการผลิตที่แรงงานหรือเจ้าของปัจจัยการผลิตที่ขายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับ และตัวคุณทวิของการท่องเที่ยว

ผลการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของเส้นทางท่องเที่ยวเดิมและใหม่ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้มีดังนี้ พื้นที่ฝั่งอันดามัน ได้แก่ จังหวัดกระบี่ จังหวัดภูเก็ต จังหวัดพังงา ในเส้นทางเดิมซึ่งเป็นทางขุดนियมได้แก่ เกาะสี เกาะห้า หาดป่าตองของภูเก็ต ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะ Mass Tourism ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว จะเป็นคนในพื้นที่น้อย จ้างงานนอกถิ่นมากและมีการรั่วไหลของรายได้สูงกว่าแหล่งท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ที่เน้นของชุมชน ส่วนในพื้นที่ฝั่งอ่าวไทย ได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสงขลา จังหวัดระนอง และจังหวัดสุราษฎร์ธานี เส้นทางท่องเที่ยวเดิม ของกลุ่มพื้นที่นี้ยกเว้นจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่เน้นเกาะสมุยเป็นหลัก การรั่วไหลของรายได้ และการกระจายรายได้จะไม่แตกต่างในระดับมากจากเส้นทางใหม่ เพราะ เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเดิมและเพิ่มพูนความสำคัญการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น แต่สำหรับสมุยของจังหวัดสุราษฎร์ธานี นั้นการรั่วไหลของรายได้ และการกระจายรายได้จะคล้ายคลึงกับจังหวัดภูเก็ต คือมีการรั่วไหลอันเกิดจากการลงทุนของชาวต่างชาติ แต่เส้นทางใหม่ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่เน้นอุทยานแห่งชาติ และแหล่งท่องเที่ยวชุมชนทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนที่เท่าเทียมขึ้น และการรั่วไหลของรายได้ลดลงอย่างชัดเจน ดังนั้นสรุปได้ว่า ไม่ว่าจะเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ หรือเดิมของทุกจังหวัดจะสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัดตนเองได้ หากมีสร้างการกระจายรายได้ อย่างเท่าเทียมในทุกภาคส่วนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และ การลดการจ้างงานของคนนอกพื้นที่ และ การสามารถผลิตวัตถุดิบที่ใช้ในธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัด หรือบริษัททัวร์มีการขายแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดตนให้มากขึ้น ก็จะส่งผลต่อการลดการรั่วไหลทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยว และส่งผลให้มีการทวีคูณของการท่องเที่ยวมากขึ้นหากแรงงานมีการจับจ่ายใช้สอยในจังหวัดตนเองมากขึ้น

คำสำคัญ: มูลค่าทางเศรษฐกิจ การไหลออกของรายได้ ตัวคุณทวิของการท่องเที่ยว การกระจายรายได้

Abstract

The study on Economic Value Assessment of the Original Tourism Routs and the New Tourism Routs in Southern Provinces includes Phuket, Surathani, Krabi, Nakorn Si Thammarat, Phang Nga, Ranong, and Songkhla aims to 1) assess economic value and income distribution of the original tourism routs in Southern provinces 2) assess economic value of the added new tourism routs in terms of creative tourism in Southern provinces. The sample population of this study consists of the tourism rerated entrepreneurs such as accommodations, restaurants, entertainments, tour companies, transportations as well as community learning centers. The result of economic value was interpreted by total income, revenue leak out, direct income, indirect income, induce income, and tourism multiplier.

The result of this study presented that the original tourism routs in the Andaman coast including Krabi, Phuket, and Phang Nga namely the popular tourism destinations were mass tourism. These areas involved less original population, hiring outside labors, as the result of high tourism income leak out whereas the new areas which belong to most local community were less leak out. The another side was Thai Gulf areas including Nakorn Si Thammarat, Songkla, Ranong, and Surathani in particular Samui Island which is the popular tourism destination. This island had similar result as Phuket Island in terms of high economic leakage and high gap of income distribution in each tourism entrepreneur with the reason of high outside investment. However, when the new routs of local community and natural tourism emphasizing natural parks was taken in account in the original routs; it made the reduction of tourism leakage. In conclusion, the original and the new tourism routs can make more economic value by making equality of tourism distribution, reducing outside labors, using inside materials, selling and promoting the tourism routs in their own areas, consequently, the economic leakage is decreased and tourism multiplier is higher by tourism employees buying in their own provinces.

Key Words: Economic Value, Income Leak out, Tourism Multiplier, Tourism Distribution.