



การจัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่เกี่ยวกับเรื่องผลสัมฤทธิ์การวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2555 ดำเนินการได้สำเร็จตามเวลาที่กำหนด โดยการจ้างบริษัทเอกชนเป็นผู้ผลิต และได้นำออกเผยแพร่ในงานมหกรรมการวิจัยแห่งชาติ 2556 (Thailand Research Expo 2013) วันที่ 24 สิงหาคม 2556

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2555 มีหลายประการ เช่น ได้ผลิตที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2554-2555) ได้แผนงานวิจัยที่โดดเด่น เป็นประโยชน์และสร้างสรรค์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งได้รับเชิญให้นำเสนอในการประชุม เวที สกว. (TRF Forum) 15 แผนงาน ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และด้านการสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานวิจัยต่างๆ มีประโยชน์อย่างมากต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และมีความเป็นไปได้อย่างมากที่ชุมชน และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจะนำไปใช้ประโยชน์

**ผลโครงการวิจัยย่อยที่ 2** พบว่า มีงานวิจัยที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555-2559 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่งส่งเสริมการวิจัยวาระแห่งชาติการท่องเที่ยว จำนวน 31 แผนงาน 89 โครงการย่อย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนการวิจัยในพื้นที่ที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวและพื้นที่เชื่อมโยงจำนวน 7 แผนงาน 23 โครงการย่อย ความเชื่อมโยงของงานวิจัยที่ได้รับทุนฯ กับการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวมีความเชื่อมโยงกัน 4 ด้านด้วยกันคือ 1) ความเชื่อมโยงกับนักท่องเที่ยว 2) ความเชื่อมโยงที่ต่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว 3) ความเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการธุรกิจใอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4) ความเชื่อมโยงด้านองค์ประกอบสนับสนุน

พบว่า องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยที่ได้รับทุนฯ กับการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยการสังเคราะห์ได้จำแนกองค์ความรู้ออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว และด้านการจัดการการท่องเที่ยว ส่วนผลกระทบที่ได้รับจากงานวิจัย พบว่า แผนงานที่ศึกษานั้น เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม สาเหตุที่ผลกระทบทางเศรษฐกิจมีมากที่สุด เนื่องจากแผนงานทั้งหมดเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศโดยตรง

**ข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางการสนับสนุนทุนวิจัยและการพัฒนาโจทย์วิจัยด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ** ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ 1) การวิจัยเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยว 2) การวิจัยเพื่อการพัฒนาและปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เพื่อการพัฒนาและปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการให้เกิดความสมดุล 3) การวิจัยเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ความปลอดภัย และปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4) การวิจัยเพื่อส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ

**คำสำคัญ** การติดตามและประเมินผล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การวิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัย การจัดทำยุทธศาสตร์การวิจัย

## Abstract

**Title:** Monitoring and Evaluating Tourism and Service Industry Research Projects, of 2012 Fiscal for Proposing Research Strategy of the Year 2013 – 2016

**Researcher:** Dollaporn Boonpharod, Associate Professor

**Fiscal Year:** 2012

*This research aimed to* 1) monitoring the research project on tourism administration and management that was funded by The National Research Council of Thailand (NRCT), year 2012 2) evaluating the research project on tourism administration and management funded by NRCT, year 2012 3) producing medias of the research project on tourism administration and management 4) analyzing and synthesizing the research project on tourism administration and management funded by NRCT, year 2012 5) recommending future studies on the year 2013 research budget and 6) creating the strategies in tourism administration and management research year 2013 – 2016. This research project consists of two sub-projects as follows: 1) monitoring and evaluating tourism and service industry research project 2012 2) analyzing and synthesizing tourism and service industry research projects, of the fiscal year 2012 in order to propose research strategy of the year 2013 – 2016.

*The first sub-project* is the combination of quantitative research and the qualitative methods. The questionnaire and the evaluation form were used for data collection. The data was analyzed by using statistical software packages. The samples consisted of 39 directors of the research plans, 154 heads of the research projects from 39 projects, and 1,950 stakeholders attending the Monitoring and Evaluating Tourism and Service Industry Research Project 2012 Conference. The samples were selected by using the purposive sampling method. The descriptive statistics – frequency, percentage, arithmetic mean and content analysis were applied for data analysis.

*The second sub-project* is the research that applied both quantitative and qualitative methods. The data resources for this study were from the work results of the research on tourism management funded in 2012. There were overall 38 projects (112 sub-projects) in the prior research. From these data, the researcher has analyzed, presented with descriptive statistics and content analysis, and synthesized in accordance with the context of the research problems.

*The results of monitoring the first projects* after 12 months showed that there were 34 research plans followed the research proposals while 5 research plans with some amendments. The evaluation of the research projects showed that there were 7 research plans which completed at the very good level, 21 research plans which completed at the good level, 8 plans which completed at the moderate level, and 3 research plans which should be improved.

The videos promoting the achievement of the Monitoring and Evaluating Tourism and Service Industry Research Project 2012 were finished on time by outsourcing the private company. They were presented in the Thailand Research Expo 2013 on the 24<sup>th</sup> August 2013.

The achievements of the Monitoring and Evaluating Tourism and Service Industry Research Project 2012 were the outcome which supported the First National Research Strategy (2011-2012); the 15 excellent research plans which provided the benefit and creation of tourism and service industry and were presented in the TRF Forum; and the recommendation of tourism industry development policy including the support of tourism industry. Many research plans were beneficial to the economic, social and environmental issues. The results could be implemented to the government, private sectors, communities and tour operators.

*The results of the second sub-project research* were as follows: 1) the first strategy enhanced the National Policy on Tourism Research (2012 – 2016 B.E.) – the policy which promotes the enhancement of the national tourism research agenda, consisting of 31 projects (89 sub-projects), and in consensus with the second strategy which promotes researches in potential sites for tourism, consisting of 7 projects (23 sub-projects); 2) the correlation between the prior research funded in 2012 with the development of the tourism industry was found to be significant in 4 areas – tourists, tourism resources, tourism entrepreneurs and infrastructure and the supporting factors in tourism. Two bodies of knowledge were discovered: tourism resources and tourism management. As for the impact assessment, economics was found to have the greatest impact on income growth.

*This research proposed that the four following future researches should be funded:* 1) a research which helps develop the laws and regulations on tourism management, to make the management of tourism industry more efficient; 2) a research on developing an efficient market structure for tourism industry; 3) a research on developing an infrastructure, safety and other supporting factors in the tourism industry; and 4) a research which helps preserve the national resources and environment.

**Keywords:** Monitoring and Evaluating, Tourism and Service Industry, Analyze and Synthesize the Research, National Policy on Tourist Research