

บทคัดย่อ

เรื่อง การติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2555

คณะผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชพล ทรงสุนทรวงค์ รองศาสตราจารย์ ดร.ทฤษฎี ภัทรดิลก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรรัตน์ ภิญโญอนันตพงษ์ รองศาสตราจารย์ดลพร บุญพารอด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

การติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2555 มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อติดตามการดำเนินงานโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการปี พ.ศ.2555 (2) เพื่อประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ปี พ.ศ. 2555 (3) เพื่อจัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่เรื่องผลสัมฤทธิ์การวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการปี 2555 สำหรับนำเสนอผู้บริหารและประชาสัมพันธ์ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณร่วมกับการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้แบบสอบถามและแบบประเมินเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย จำนวน 39 คน หัวหน้าโครงการวิจัยย่อย 39 แผนงาน จำนวน 154 คน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่เข้าร่วมการประชุมนำเสนอแผนงานการวิจัยติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการปี 2555 จำนวน 1,950 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) ร่วมกับการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) โดยการติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ การติดตามและประเมินผลเมื่อโครงการวิจัยสิ้นสุด 2 เดือน 6 เดือน และ 12 เดือน

ผลการศึกษาพบว่า การติดตามผลเมื่อโครงการวิจัยสิ้นสุด 2 เดือน มี 35 แผนงาน (ร้อยละ 89.74) ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย และ 4 แผนงาน (ร้อยละ 10.25) มีปัญหาการดำเนินงานวิจัยไม่ได้ตามแผนที่กำหนด และปัญหาความซ้ำซ้อนในการเก็บข้อมูล ส่วนผลการประเมินรอบ 2 เดือน พบว่า มีแผนงานที่อยู่ในระดับดีมาก 12 แผนงาน (ร้อยละ 30.76) ระดับดี 23 แผนงาน (ร้อยละ 58.98) พอใช้ 1 แผนงาน (ร้อยละ 2.56) และควรปรับปรุง 3 แผนงาน (ร้อยละ 7.70)

การติดตามผลเมื่อโครงการวิจัยสิ้นสุด 6 เดือน พบว่า แผนงานร้อยละ 89.7 ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย แผนงานร้อยละ 10.26 ประสบปัญหาในการดำเนินการวิจัย การสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การเขียนรายงาน และการบูรณาการผลโครงการย่อยเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของแผนงาน ส่วนการประเมินผลรอบ 6 เดือน มีแผนงานที่พึงพอใจมากที่สุด 2 แผนงาน (ร้อยละ 5.13) พึงพอใจมาก 15 แผนงาน (ร้อยละ 38.46) พึงพอใจปานกลาง 16 แผนงาน (ร้อยละ 41.0) พึงพอใจน้อย 1 แผนงาน (ร้อยละ 12.8) และควรปรับปรุง 1 แผนงาน (ร้อยละ 2.6)

การติดตามผลเมื่อโครงการวิจัยสิ้นสุด 12 เดือน พบว่า เป็นรายงานการวิจัยที่สมบูรณ์ ในขณะที่ 5 แผนงาน ควรปรับปรุงแก้ไข ผลการประเมินรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ พบว่า งานวิจัยอยู่ในระดับดีมาก 7 แผนงาน ระดับดี 21 แผนงาน ระดับปานกลาง / พอใช้ 8 แผนงาน และต้องปรับปรุง 3 แผนงาน

การจัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่เกี่ยวกับเรื่องผลสัมฤทธิ์การวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการปี 2555 ดำเนินการได้สำเร็จตามเวลาที่กำหนด โดยการจ้างบริษัทเอกชนเป็นผู้ผลิต และได้นำออกเผยแพร่ในงานมหกรรมการวิจัยแห่งชาติ 2556 (Thailand Research Expo 2013) วันที่ 24 สิงหาคม 2556

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2555 มีหลายประการ เช่น ได้ผลิตที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2554-2555) ได้แผนงานวิจัยที่โดดเด่นเป็นประโยชน์และสร้างสรรค์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งได้รับเชิญให้นำเสนอในการประชุม เวที สกว. (TRF Forum) 15 แผนงาน ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และด้านการสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แผนงานวิจัยต่างๆ มีประโยชน์อย่างมากต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และมีความเป็นไปได้อย่างมากที่ชุมชน และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจะนำไปใช้ประโยชน์

คำสำคัญ การติดตามและประเมินผล อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

Abstract

Title: Monitoring and Evaluating Tourism and Service Industry Research Project 5, of 2012
Fiscal year Researchers: Chatchapon Songsoonthornwong, Assistant Professor; Dr.Amornrut Pinyoanantapong, Assistant Professor; Dr.Harissadee Pataradirok, Assistant Professor and Dollaporn Boonpharod, Associate Professor Fiscal Year: 2555

The Monitoring and Evaluating Tourism and Service Industry Research Project 2555 aimed at (1) monitoring procedures of the Monitoring and Evaluating Tourism and Service Industry Research Project 2555; (2) evaluating the Monitoring and Evaluating Tourism and Service Industry Research Project 2555; and (3) producing videos on the achievement of the Monitoring and Evaluating Tourism and Service Industry Research Project 2555 in order to present to the executive and also for public relations. The research was applied both quantitative and qualitative methods. The questionnaire and the evaluation form were used for data collection. The data was analyzed by using statistical software packages. The samples consisted of 39 directors of the research plans, 154 heads of the research projects from 39 projects, and 1,950 stakeholders attending the Monitoring and Evaluating Tourism and Service Industry Research Project 2555 Conference. The samples were selected by using the purposive sampling method. The descriptive statistics – frequency, percentage, arithmetic mean and content analysis were applied for data analysis. The project was monitored and evaluated for 3 phases that were after 2 months, 6 months and 12 months.

The results of monitoring the projects after 2 months showed that there were 35 research plans (89.74 percent) achieved the objectives while 4 research plans (10.25 percent) did not achieve the objectives because of the redundant data. However, the results of evaluating the projects after 2 months showed that there were 12 research plans (30.76 percent) at the very good level, 23 research plans (58.98 percent) at the good level, 1 research plans (2.56 percent) at the moderate level and 3 research plans (7.70 percent) should be improved.

The results of monitoring the projects after 6 months showed that 89.7 percent of research plans achieved the objectives while 10.26 percent of research plans did not achieve the objectives because of the problems of the research tools, the data collection, the report and the integration of the projects. However, the results of evaluating the projects after 6 months showed that there were 2 research plans (5.13 percent) at the highest level, 15 research plans (38.46 percent) at the high level, 16 research plans (41.0 percent) at the moderate level, 1 research plans (12.8 percent) at the less level, and 1 research plans (2.6 percent) should be improved.

The results of monitoring the projects after 12 months showed that there were 34 research plans followed the research proposals while 5 research plans followed the research proposals with some amendments.

The evaluation of the research projects showed that there were 7 research plans which completed at the very good level, 21 research plans which completed at the good level, 8 research plans which completed at the moderate level and 3 research plans which should be improved.

The videos promoting the achievement of the Monitoring and Evaluating Tourism and Service Industry Research Project 2555 were finished on time by outsourcing the private company. They were presented in the Thailand Research Expo 2013 on 24th August 2556.

There were many achievements of the Monitoring and Evaluating Tourism and Service Industry Research Project 2555. First, the outcome which supported the First National Research Strategy (2554-2555). Second, the 15 excellent research plans which provided the benefit and creation of tourism and service industry and were presented in the TRF Forum. Third, the recommendation of tourism industry development policy including the support of tourism industry. Many research plans were beneficial to the economic, social and environmental issues. The results could be implemented to the government, private, communities and tour operators.

Keywords: Monitoring and Evaluating, Tourism and Service Industry