

สัญญาเลขที่ RDG5650036

โครงการย่อยที่ 2 การสร้างโลกสามมิติเสมือนจริงย้อนอดีตเมืองเชียงใหม่

บทคัดย่อ

การพัฒนาแอปพลิเคชันย้อนอดีตเมืองเชียงใหม่ หรือ Chiang Mai back to the future นั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการสร้างสื่อดิจิทัลที่สามารถให้นักท่องเที่ยวได้เที่ยวชมเมืองเชียงใหม่ในอดีตกว่า 700 ปีที่ผ่านมา เพื่อเติมเต็มประสบการณ์ที่สมบูรณ์ให้กับนักท่องเที่ยว นอกเหนือจากการอ่านป้ายคำบรรยายตามโบราณสถานทั่วไปภายในแอปพลิเคชันโดยด้วยการใช้กระบวนการ 3P (pre, pro, and post-production) ในการสร้างผลงาน ภายในแอปพลิเคชัน ผู้ใช้งานสามารถท่องเที่ยวเมืองโบราณได้แก่ 1) วัดเชียงมั่น วัดแห่งแรกของเมืองเชียงใหม่ 2) วัดเจดีย์หลวงเปรียบเสมือนศูนย์กลางของจักรวาลของชาวล้านนา 3) วัดพระสิงห์ โบราณสถานคู่บ้านคูเมืองเชียงใหม่ 4) วัดสวนดอก วัดที่เก็บอัฐิของเจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่ 5) วัดเจ็ดยอด ซึ่งเคยเป็นที่สังคายนาพระไตรปิฎก และ 6) การล่องเรือหางแมงป่องเพื่อชมความสวยงามของแม่น้ำปิง นอกเหนือจากนั้น แอปพลิเคชันที่ได้ถูกพัฒนาขึ้นมาสามารถติดตั้งและทำได้บนอุปกรณ์พกพา ทั้งแท็บเล็ตและสมาร์ทโฟนในระบบแอนดรอยด์

ในส่วนของการประเมินผล นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายชื่นชอบในคุณภาพของกราฟิก และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์โดยได้คะแนนการประเมินเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.41 จากคะแนนเต็ม 5

ABSTRACT

The application ‘Chiang Mai: Back to the Future’ aims to: create an application in which travelers can tour Chiang Mai as it was 700 years ago and experience ancient culture beyond information in travel guides using 3P production techniques (pre, pro, and post-production). With this application, travelers can tour ancient cities, specifically Wat Chiang Mun, the first temple in Chiang Mai; Wat Chedi Luang, the center of ancient Lanna culture; Wat Phra Singh, a respected and historical site in Chiang Mai; Wat Suan Dok, a temple built to contain the relics of Chiang Mai governors; Wat Jed Yod which used to be the setting for the textual discussion of the Tripitaka; and sightseeing on the Ping River by Scorpion-Tailed Boat. This application is developed for Android-enabled portable devices such as tablets and smartphones.

During a testing period, the target groups of tourists positively evaluated the application’s graphics and found “Chiang Mai: Back to the Future” educational and useful (the average feedback score was 4.41 out of 5)