

## บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านทุนมนุษย์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารไทยเชิงสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มท่องเที่ยว Active Beach เพื่อรองรับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์และรูปแบบการท่องเที่ยว นอกจากนี้ได้จัดทำคู่มือการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร และคู่มือสำหรับการดำเนินการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร เพื่อใช้ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาทุนมนุษย์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านดังกล่าว

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนาอาหารไทยประจำถิ่นนั้น ต้องประกอบด้วยความร่วมมือจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนโดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่น ภาครัฐและภาคเอกชนร่วมมือกัน ความสำเร็จจะนำมา ด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ มาเยือนดังนั้นการ สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวอาหาร โดยเฉพาะในท้องถิ่นจึงเป็น สิ่งสำคัญ โดยการสร้างแพ็คเกจอาหารและเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การเลือกสินค้าและกลุ่มตลาดที่มาจาก การวิเคราะห์สถานการณ์ของพื้นที่ การหาจุดยืนทางการตลาดและสร้างตราสินค้าให้แก่สินค้าอาหารที่เลือก เพื่อการเตรียมตัวรองรับการเปิดประชาคมอาเซียนและมีผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารโดยตรงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมาให้ความรู้และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอาหารเพิ่มเติมและแนะนำนักท่องเที่ยวเพื่ออำนวยความสะดวกในการรับประทานอาหาร

แนวทางในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์และสร้างรูปแบบในการพัฒนาทุนมนุษย์ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารไทยเชิงสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มท่องเที่ยว Active Beach เพื่อรองรับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยการวิเคราะห์ความพร้อมของพื้นที่ในด้านความพร้อมด้านสาธารณูปโภค ความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกความพร้อมด้านบริการความพร้อมด้านทรัพยากรมนุษย์และความพร้อมด้านนโยบายของรัฐแนวทางในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติควรมียุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ที่จะรองรับการพัฒนาทุนมนุษย์

## Abstract

The research's main aim is to synthesize the knowledge of human capital development policy and strategy of creative Thai gastronomic tourism for Active Beach tourism cluster according to Asean Economic Community (AEC) and also to formulate the tourism policy, strategy, and format. Apart from this, the researcher also produces handbook on tourism business and gastronomic study in order to transfer the knowledge on human capital development in promoting the Thai gastronomic tourism.

This research finds that factors contributing to success of Thai local gastronomic development should include collaborations of all stakeholders in local communities, state and private sectors. Such achievement will lead to economic and social development and will also bring tourists' satisfaction. It is therefore important to create the gastronomic tourism network, particularly in the local areas, by developing food package and cultural tourism route. The factors also comprise product and market choice, the area situation's analysis, market position, and brand creation for the selected food, preparing for the Asean Economic Community (AEC). It is also important to have gastronomic experts and related agencies to deliver knowledge, and help promoting the Thai culinary and give suggestions to tourists.

The guidelines to formulate policy and strategy and to create the format in human capital development of creative Thai gastronomic tourism for Active Beach tourism cluster according to Asean Economic Community (AEC) consist of analysis of area's readiness in terms of infrastructure, facilities, services, human resources, state's policy, and directions of strategy's implementation.