

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องต้นแบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจสัมพันธ์รับใช้สังคม ของมหาวิทยาลัยพะเยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับใช้สังคมผ่านงานวิจัยของมหาวิทยาลัยในมิติต่าง ๆ และศึกษาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม และนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการการเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคมของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลการศึกษาพบว่าการดำเนินการเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคมของมหาวิทยาลัยพะเยา ใช้งานวิจัยเป็นตัวหลัก ที่เชื่อมโยงไปสู่การเรียนการสอน การบริการวิชาการ ส่วนการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไม่ปรากฏชัดในการศึกษาครั้งนี้ ส่วนความหมายของการรับใช้สังคมของมหาวิทยาลัยพะเยา จากการศึกษาคือการสร้างและใช้ความรู้จากมหาวิทยาลัยออกไปสู่สังคมภายนอกที่เน้นพื้นที่ชุมชนทางกายภาพในจังหวัดพะเยาด้วยการเน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ผลการศึกษายังพบว่าการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนกับนักวิจัยมีระดับความเข้มข้นของการเข้ามามีส่วนร่วมของชุมชนตั้งแต่ระดับอ่อนจนถึงระดับเข้มข้น

การบริหารจัดการงานวิจัย แบ่งเป็น 2 ระดับคือระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ การบริหารจัดการในระดับมหาวิทยาลัย ใช้ระบบการบริหารจัดการตามโครงสร้างหน้าที่ของมหาวิทยาลัย โดยประเด็นดังกล่าวถูกกำหนดเป็นนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงลงมายังฝ่ายปฏิบัติการ โดยยกระดับหน่วยโครงการให้เป็นหน่วยงานระดับกอง ทำหน้าที่บริหารจัดการและพัฒนางานวิจัยเฉพาะพื้นที่ พัฒนาคุณภาพนักวิจัยและงานวิจัย ถือเป็นกลไกในระดับมหาวิทยาลัยทำงานเชื่อมกับกลไกระดับคณะ สำหรับการบริหารจัดการวิจัยระดับคณะส่วนใหญ่มีการบริหารจัดการให้การวิจัยให้แล้วเสร็จตามระยะเวลา ส่วนการพัฒนาคุณภาพงาน การสนับสนุนนักวิจัยรวมทั้งการสร้างแรงจูงใจในแต่ละคณะมีความแตกต่างกัน ข้อจำกัดที่พบคือข้อจำกัดเชิงนโยบายและข้อจำกัดที่เกิดจากเทคนิควิธีการทำงานของนักวิจัยแต่ละคน

สำหรับกลยุทธ์การสร้างการยอมรับและเห็นคุณค่าของงานวิจัยรับใช้สังคมในระดับนักวิจัยและ กลายเป็นหนึ่งในนโยบายของมหาวิทยาลัยนั้น ใช้เครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัยคือแหล่ง

ทุนและชุมชนเป็นปัจจัยกีดกัน และการสร้างผลงานที่มีผลกระทบต่อผู้ใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมของหน่วยงานภายใน

แนวทางการพัฒนาเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคมในระยะต่อไปควรสร้างรูปธรรมของการเชื่อมโยงภารกิจด้านอื่นให้ชัดเจน ปรับโครงสร้างการบริหารแต่ละคณะให้เหมือนกัน พิจารณาเกณฑ์ภาระงานตามภารกิจให้เหมาะสม ปรับโครงสร้างศูนย์เครือข่าย ให้สะท้อนและเอื้อต่อการทำงาน กำหนดเกณฑ์การวัดความสำเร็จและระบบการสร้างแรงจูงใจ/ให้รางวัล และสร้างวัฒนธรรมองค์กรการวิจัยรับใช้สังคมเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร

Abstract

The research on Management Model for University Community Engagement of University of Phayao (UP) has the objectives are to study the engagement with community and research management on UP's research projects that lead to be a university engagement based on the concept of Community Engagement University (CEU) in order to seeking to model of engagement. The research is conducted in qualitative methodology

The result found that the research projects is main task that can related to learning – teaching and community service missions while cultural preservation not show in this study. The ECU's definition is building and using knowledge from university to outside community that emphasizes the physical community around university located, with an emphasis on the participation research action. The study also found that the involvement of the communities and researchers have different degree from mild to intense levels.

The research management can be categorized two levels are university level and faculty level. The management along with university structure University level, the CEU policy has been set up from the top of university to operation unit. At the same time, the special center has been set for management and development such the engagement research and researcher, the center act as mechanism that work with faculty. Moreover, faculty management level, most of them focused on manage research to be done on time. There are different manage on researcher and research quality development, supporting and motivating. The research limitation that found can be both in university policy and working technique of researcher.

The recognitionization strategies on engagement research to researcher and become to one of main university' policy, there use outside network–funder and community as a force factor, in the same time, making concrete output and impact on stakeholders as well.

The guidelines to develop engagement university of UP, should creating substantial integration with others university's mission, faculty restructuring, consider the proportion of each mission should be appropriated each other, establish clearly criteria for measuring the success and motivation/reward, revised especial center's structure to reflect and contribute its task, and apply cultural engagement research organization to be one of the organization's culture.