

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยเรื่อง ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

Demand and Behaviors of Foreign Tourists to the Green Tourism in Municipality of Chiang Rai

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปี 2557 จำนวนเงิน บาท

ระยะเวลาการทำวิจัย 1 ปี เริ่มทำการวิจัยเมื่อ เดือน พฤษภาคม 2555 – เมษายน 2556

ชื่อผู้วิจัย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน รัตนะสิมากุล
2. ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรุณศิริ ใจมา
4. นายณัฐพล ป่าไร่

การศึกษาเรื่อง ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม ความต้องการ ความรู้ ทักษะ ทศนคติ ความตระหนัก และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศ โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวสัญชาติยุโรป อเมริกา และเกาหลี-ญี่ปุ่น จำนวน 400 ชุด และเพื่อให้ได้คำตอบความต้องการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลการศึกษาพบว่า *ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)* กลุ่มตัวอย่างต้องการอาหารมีความสะอาดและปลอดภัยจากสารเคมี และชุมชนไม่มีปัญหาสภาพแวดล้อม *ด้านการบริการที่พัก (Accommodation)* ต้องการที่พักมีระบบพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม *ด้านการคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง (Access)* ต้องการมีระบบขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม *ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยวต่างๆ (Activities)* และ *ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว (Destination Amenities)* ต้องการมีป้ายและเครื่องหมายที่สื่อสารเรื่องการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดไว้ในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด การไม่ซื้อสินค้าหรือใช้บริการของแหล่งท่องเที่ยวที่ทำลายสภาพแวดล้อม และการเลือกท่องเที่ยวในชุมชนหรือสถานที่ที่มีแนวทางการอนุรักษ์และจัดการสิ่งแวดล้อม เป็น 3 อันดับแรก

ความรู้และความตระหนักเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอยู่ระดับปานกลางหรือกึ่งหนึ่งจากคะแนนเต็ม ส่วนทัศนคติต่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านแรงจูงใจ พบว่า แรงจูงใจ ด้านแรงผลักดันการมาท่องเที่ยวคือ อยากหลบหนีจาก

ชีวิตประจำวัน ส่วนแรงจูงใจ ด้านแรงดึงดูดการมาท่องเที่ยว เป็นเรื่องอากาศดีและความปลอดภัย ศิลปะและวัฒนธรรมและ ทิวทัศน์ที่สวยงาม ตามลำดับ

นอกจากนี้ ผลการศึกษา ยังพบว่า ความรู้ ทักษะคติ ความตระหนัก และแรงจูงใจการท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พบว่ามี 2 ปัจจัย คือ ทักษะคติการท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ แรงจูงใจ ด้านแรงดึงดูด

ผลการศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปออกแบบรูปแบบท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงรายที่เหมาะสมต่อไปในอนาคต

Abstract

Research Project Title: Demand and Behaviors of Foreign Tourists to
the Green Tourism in Municipality of Chiang Rai

This research project was sponsored by Research Fund 2014 withBaht

Duration starting from May 2012 to April 2013

Researchers: 1. Asst.Prof. Dr. Komsan Rattansimakul
2. Dr. Kwanfah Sripraphan
3. Asst. Prof. Dr. Wiroonsiri Jaima
4. Mr. Natthapon Parai

This study aimed to examine the behaviors, needs, knowledge, attitude, awareness and motivation in travelling friendly to the environment of the foreign tourists from Europe, America, Korea and Japan. 400 questionnaires were administered to them in order to reflect their needs and tourism behaviors toward green tourism in Chiang Rai Municipality.

The results revealed that the foreign tourists' needs towards green tourism on the "*Attraction*" included: the respondents needed clean food and free from chemical with environmental problem free communities. On the "*Accommodation*" service, it was found that the sampling groups needed energy system green environment. On the "*Transportation and Travel Facilities*", it focused on transportation system green environment. And on the "*Travelling Activities and Destination Amenities*", the respondents needed communication cut-board and symbols informing how to be green environment.

On the tourists' behaviors toward green environment, it revealed that the respondents had strictly followed the regulations set in each touring site. They did not buy products and used the services that damaged the environment. They decided to travel to the touristic areas in the communities or zones where the environmental preservation and management was campaigned with the first following aspects:

The respondents' knowledge and awareness of green environmental tourism appeared at a moderate level, the attitude towards tourism green to environment was found at a high level, while the tourists' motivation for travelling on pushing

factor was to avoid repetitive daily life activities, and the attracting factors included good climate and safety, art and culture and beautiful scenery respectively.

On the knowledge, attitude, awareness and motivation on tourism green environment appeared correlative to the tourists' behaviors with two factors: the attitude towards tourism green environment and the motivation on attracting factor.

The results of this study are therefore beneficial for those who are working on tourism promotion to design the appropriate tourism patterns green environment.