

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในเขตเทศบาลนครเชียงรายสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปี 2557 จำนวนเงิน 913,600 บาท

ระยะเวลาการทำวิจัย 1 ปี 3 เดือน เริ่มทำวิจัยเมื่อ เดือนกรกฎาคม 2557 ถึง เดือนตุลาคม 2558

ชื่อผู้วิจัย ผศ. ดร.วิรุณศิริ ใจมา¹

ผศ. ปวีณา ถั่วตระกูล²

อาจารย์ศศิวิมล ภู่วง³

นางสาวพิณทิพย์ คำมาต⁴

นางนัยนา อินทจักร⁵

นายอนุรักษ์ ชลัมพูช⁶

นายสมบัติ อนุเคราะห์⁷

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาและพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงรายสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 2) ศึกษาและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงรายสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และ 3) ศึกษาและสร้างกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงรายสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้เกณฑ์จากแนวคิด “5As” คือ 1) ความดึงดูดใจ (Attraction) 2) ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) 3) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) 4) ที่พัก (Accommodation) และ 5) กิจกรรม (Activity) กลุ่มตัวอย่างคือ ชุมชนป่าจั่ว ชุมชนเกาะทอง ชุมชนหนองบึง ชุมชนสันโค้งน้อย และโรงแรมดุสิตไฮแลนด์รีสอร์ท มีการเก็บข้อมูลโดยการสังเกต สัมภาษณ์ และสนทนากลุ่ม แล้วนำมาวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis)

ผลการศึกษาของวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า รูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงรายสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ได้แก่ 1) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยใช้การเดินทางโดยการปั่นรถจักรยานท่องเที่ยวตามเส้นทางรถจักรยานเส้นทางที่ 1 และ 2 2) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยใช้การเดินทางโดยการปั่นรถจักรยานท่องเที่ยวตามเส้นทางรถจักรยานเส้นทางที่ 3 3) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยการนั่งรถสามล้อปั่นตามเส้นทางรถสามล้อปั่นในตัวเมือง และเรียนทำอาหารไทยที่โรงแรมดุสิตไฮแลนด์รีสอร์ทในช่วงบ่าย 4) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยนั่งรถรางท่องเที่ยวสีเขียวของเทศบาลตามเส้นทางประจำวัน และในช่วงบ่ายเดินทางโดยการนั่งรถสามล้อปั่นตามเส้นทางรถสามล้อปั่น และ 5) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งจะได้เรียนรู้การทำเกษตรปลอดสาร และการทำน้ำพริกผักสมุนไพรและอาหารสุขภาพ

¹⁻⁴ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ⁵⁻⁷ เทศบาลนครเชียงราย

รูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงรายสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั้งหมดนี้ ได้เสนอบริการรับประทานอาหารกลางวันและอาหารค่ำด้วยอาหารสุขภาพ หรืออาหารในร้านอาหารที่ได้คุณภาพมาตรฐานร้านอาหาร (TROQS) และเป็น Green service ประเภทร้านอาหารในเขตเทศบาลนครเชียงราย และเสนอบริการพักค้างคืน ณ โรงแรมที่พักในเทศบาลนครเชียงรายที่เป็นโรงแรมใบไม้สีเขียว โรงแรมที่ได้รับมาตรฐาน Green service Hotel หรือโรงแรมปลอดบุหรี่

ผลการศึกษาของวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พบว่า บุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชนทั้ง 4 แห่งมีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เช่น ทักษะการต้อนรับนักท่องเที่ยว ทักษะการทำกิจกรรมท่องเที่ยว แต่ขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว จึงได้มีการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ส่วนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของโรงแรมดุสิตไอร์แลนด์รีสอร์ทมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างดี

ผลการศึกษาของวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 พบว่า กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงรายสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เหมาะสมนี้เริ่มจาก 1) การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด 2) การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายว่าควรเน้นเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีคุณภาพ (Quality Tourists) มีความพร้อมในการจ่ายสูง (High Spending) มีความเป็นมืออาชีพ ในการท่องเที่ยวเชิงแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Professional) และมีไลฟ์สไตล์ชื่นชอบงานศิลป์และวัฒนธรรมท้องถิ่น 3) การกำหนดวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารการตลาด คือเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ (Awareness) เกี่ยวกับแคมเปญการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเขตเทศบาลนครเชียงราย 4) การออกแบบเนื้อหาสาระที่เป็นจุดขายหลัก (Unique Selling Point) ที่ต้องการสื่อสารออกไปว่ามีลักษณะของการท่องเที่ยวแบบสโลว์ไลฟ์ (Slow Life) และ 5) การใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดที่เน้นการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนและสื่อใหม่ (New Media)

Abstract

Research Title : The Development of Green Tourism Pattern in Chiang Rai Municipality for Foreigner Tourist

Annual Fund of 2014 : 913,600 baht

Duration: 1 year and 3 months from July 2014 – October 2015

The purposes of this study were: 1) to study and develop a model of green tourism in Chiang Rai Municipality Area for foreigner tourists 2) to investigate and develop potential of personnel of green tourism for foreigner tourists and 3) to examine and create a marketing communication strategy of green tourism for foreigner tourists. The sample was done by Purposive Sampling and the research was based on the concept of “5 As”: 1) Attraction 2) Accessibility 3) Amenity 4) Accommodation and 5) Activity. The samples were Pa-ngiew Community, Koh Thong Community, Nhong Pueng Co through observation, interview and focus group discussion and it was analyzed by content analysis.

The result of the study on the purpose number 1 showed that the pattern of the green tourism in Chiang Rai municipality for foreigner tourists included: 1) the health tourism: biking along bicycle routes number one and number two 2) biking along bicycle routes number three 3) the health tourism: biking along bicycle routes in downtown and learning Thai cooking at Dusit Island Resort in the afternoon 4) the health tourism: touring around the city by the Green Tram of Chiang Rai municipality along daily route and in the afternoon, touring around the city by the tricycle routes 5) agricultural tourism: learning non-toxic agriculture and making vegetable juices and healthy food.

As mentioned above, the tourism pattern also proposed lunch and dinner with healthy menu or the food in the restaurants which were certified from TQRS Standard and they were the Green Service restaurants in Chiang Rai municipality. In addition, the tourists were also offered for staying in the Green Leaf Hotels, Green Service Hotels and Non-smoking Hotels in Chiang Rai Municipality.

The result of the study on the purpose number 2 was found that the personnel of green tourism for foreigner tourists in all communities had potential in English skills such as welcoming tourists, tourism activity skills. However, they were lack of English skills in tourism so the training on English for tourism was organized

for the hotel personnel but the personnel in tourism of Dusit Island Resort Hotel had potential in tourism very well.

The result of the study on the purpose number 3 revealed that a marketing communication strategy of green tourism in Chiang Rai Municipality Area for foreigner tourists started from 1) analysis of market situation 2) Analysis of the target by focusing on the quality tourists with high spending as well as being professional in environment conservation for foreigner tourists and being enthusiastic lifestyles of local art and culture 3) Determination of marketing communication objectives; to make the target recognize (Awareness) on the campaign of green tourism in Chiang Rai Municipality Area 4) Designing of a main content of the Unique Selling Point to communicate the characteristic of the tourism that it was a kind of Slow Life and 5) using marketing communication tools to emphasize on public relations and advertising through new medias.