

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : สัญญาเลขที่ RDG5750051
 ชื่อโครงการ : พฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวทางพุทธธรรม
 ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 ชื่อนักวิจัย : นายวินัย ภูมิสุข และคณะ
 ระยะเวลาโครงการ : 1 สิงหาคม 2557 ถึง 31 กรกฎาคม 2558

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวทางพุทธธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2) เพื่อศึกษาความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวทางพุทธธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความสนใจต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางพุทธธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วิธีการดำเนินการวิจัยประกอบด้วยวิธีวิจัยคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยการวิจัยเชิงคุณภาพประกอบด้วย การศึกษาข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ การสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์ การประชุมกลุ่มย่อย การนำเสนอองค์ความรู้ การวิจัยเชิงปริมาณได้แก่ การใช้แบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จำนวน 400 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวทางพุทธธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ลักษณะการเดินทางแบบกลุ่มเพื่อน อาศัยยานพาหนะในการเดินทางโดยรถเช่า/รถตู้ นิยมมาท่องเที่ยวในวันเสาร์-อาทิตย์ มาเที่ยวในครั้งนี้ใช้ระยะเวลา 2 – 3 วัน ไม่พักแรม ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งละ 2,001 – 3,000 บาท ค่าใช้จ่ายในการทำบุญครั้งละ 1 – 100 บาท ไปท่องเที่ยวที่อื่นต่อ เหตุผลส่วนใหญ่เป็นการเดินทางปฏิบัติธรรม ฝึกฝนสมาธิและการเจริญจิตภาวนา การวางแผนจัดโปรแกรมท่องเที่ยวจัดรายการเดินทางทั้งหมดด้วยตนเอง

2. ความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวทางพุทธธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ข้อที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจสูงสุด คือ วัดจะต้องมีเกจิอาจารย์ที่มีชื่อเสียง รองลงมาคือ มีพระอาจารย์คอยตอบปัญหาธรรมะและสั่งสอนธรรม และข้อที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจน้อยที่สุด คือ มีการจัดนิทรรศการกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ของวัด

3. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความสนใจต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางพุทธธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวมีลักษณะเด่น สามารถจูงใจให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยว ได้แก่ ความสวยงามทางสิ่งปลูกสร้างที่วัดมีอยู่ มีลักษณะเด่นทางด้านพุทธศิลป์ ภายในวัดมีธรรมชาตีสัมบูรณ์ วิธีชีวิตการปฏิบัติตนของพระสงฆ์สร้างศรัทธาแก่ผู้มาเยือน มีการฝึกสอนวิปัสสนากรรมฐานโดยเฉพาะการฝึกสติ ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจ มีการรวบรวมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร มีการแนะนำให้ผู้ใกล้ชิดได้เข้ามาเที่ยวชมเชิงเรียนรู้กรรมฐาน มี เครือข่ายที่เป็นผู้ให้การสนับสนุน เช่น อบต. อาสาสมัครเจ้าหน้าที่วัด เป็นต้น ช่วยเหลือในการจัดสถานที่จอดรถในวัดให้พร้อมรองรับการจอดรถ สะดวกต่อ

การจอดรถ พื้นที่กว้างขวาง วัดเชื่อมโยงเส้นทางสายพระกรรมฐาน มีการจัดกิจกรรมด้านการปฏิบัติ
กรรมฐานส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ การบรรยายธรรมแก่นักเรียน นักศึกษา
ประชาชนทั่วไปให้ได้รับความรู้ มีการแจกเครื่องรางของขลัง วัดอุดมคงคามีการโฆษณาวัดผ่านสื่อ
สิ่งพิมพ์ เช่น ป้ายโฆษณา หนังสือพิมพ์ เป็นต้น ดำเนินการโดยวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางพุทธธรรม
จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์กิจกรรมของวัดไปยังสมาชิกเครือข่ายผู้ศรัทธา
และเลื่อมใสในกิจกรรมของวัด ผ่านช่องทางที่หลากหลายช่องทาง ประชาสัมพันธ์ของวัด รายการ
ท่องเที่ยวทางโทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ แจกจ่ายเอกสารสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ คู่มือ
การท่องเที่ยววัด โดยเฉพาะการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงวันหยุดยาว

Abstract

Project Code : Contract No. RDG5750051

Project Title : Behaviors and Interests of Tourists in Buddhist Tourist Attractions in the Northeast

The Researcher's Name : Mr. Winai Phumsuk and colleague

Project period : 1 August 2014 to 31 July 2015

Objectives of this research are 1) to study of Behaviors of Tourists in Buddhist Tourist Attractions in the Northeast, 2) to study of Interests of Tourists in Buddhist Tourist Attractions in the Northeast, 3) to analyze of factors that affected to Behaviors and Interests of Tourists in Buddhist Tourist Attractions in the Northeast

Research methodology included qualitative and quantitative. Qualitative research including study of primary and secondary data, observation form of participation, interview form, buzz group, knowledge presentation, for quantitative research such as usage of the inquired form to collected the data about the tourist's opinion of Thai and foreigner of 400 tourists

The research results found that

1. Behaviors of Tourists in Buddhist Tourist Attractions in the Northeast, the most recognized the information from internet, characteristic of traveling is friend group, travelled by rental car/van, like to travel on Saturday-Sunday, has spent time for this trip of 2-3 days without pass the night, expense for travel of 2,001-3,000 baht a time, expense for making merits of 1-100 baht a time and went to other places, main reason is practice the dharma, practice mediation, planed the travelling program by own

2. Interests of Tourists in Buddhist Tourist Attractions in the Northeast in overall was in a much level, a highest interest is the temple shall has the famous instructor secondary is has the instructor to respond dharma questionnaires and teach the dharma and a less interest is has prepared exhibition for educate in historical of the temple

3. Analyze of factors that affected to Behaviors and Interests of Tourists in Buddhist Tourist Attractions in the Northeast, the temple where is tourist attraction has outstanding characteristic, could be attracts the tourist to travel such as attractiveness of the buildings in the temple, has attractiveness of Buddhist arts, inside the temple has plentifully natural, conduct of the Buddhist monk could make a faith to the visitors, has training of mediation especially is consciousness training its is the Thai and foreign tourists interested, has collection and publicizing the

information, has suggestion to the contacted visit in mediation learning, has networking who to be the supporters such as the member of District Administration Organization, volunteers, the temple individuals etc. assist for preparation of parking lot in the temple easily with large area, the temple has connected the mediation instructors, has prepared activities of practice the mediation, encourage the public relations for the public recognize, has distribute the amulets, sacred objects, has advertise about the temple via printed media such as billboards, newspaper etc., operated by the temple where is Buddhist tourist attraction to prepare activities of tourist encouragement and publicize relations about activities of the temple to the members, the network, the faith by various channels, publicize relations of the temple via television travelling program, radio, internet, social online, distributing the printed matter, brochures, travelling guidance especially encourage for travel on long weekend