

(ก)

ชื่อโครงการ	รูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุในภูมิภาคตะวันตก
	Styles and Behavior in Slow Tourism of Senior Tourists in the Western Region
ชื่อคณะผู้วิจัย	รศ.ดร.นรินทร์ สังข์รักษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โทร 034-255254 อ.ดร.สุภาภรณ์ พรหมฤาษี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร อ. ดร. ชีรังกูร วรบำรุงกุล คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ปีที่ทำวิจัยเสร็จ	2558

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรม ทักษะ ทักษะ แรงจูงใจและความต้องการการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุในภูมิภาคตะวันตก 2) วิเคราะห์รูปแบบแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุในภูมิภาคตะวันตก 3) เสนอแนะแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบและการค้นหาความประทับใจ/สิ่งดี ๆ ผ่านเรื่องเล่าในการท่องเที่ยวภูมิภาคตะวันตกของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ การวิจัยเรื่องนี้ใช้วิธีการวิจัยแบบวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) ดำเนินการวิจัย 3 ขั้นตอน กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ จำนวน 410 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่น (R) ทักษะในการท่องเที่ยว =.828 ความพึงพอใจในการท่องเที่ยว =.735 แรงจูงใจในการท่องเที่ยว =.842 แบบสอบถามการรับรองรูปแบบ แนวทางการสัมภาษณ์ระดับลึก และแนวทางการสนทนากลุ่ม การเล่าเรื่อง การประชุม การวิเคราะห์เชิงปริมาณด้วยโปรแกรมสถิติคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และการวิเคราะห์เชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา สถิติที่ใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, F-test, LSD. และ Pearson's product-moment coefficient

ผลการวิจัย พบว่า 1) พฤติกรรมนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีการได้รับข้อมูลในการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 43.50 วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน/ท่องเที่ยว ร้อยละ 78.00 การเดินทางมาท่องเที่ยวมากับเพื่อน ร้อยละ 46.25 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวมากกว่า 5 วันและเป็นสัปดาห์ ร้อยละ 75.73 จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวในภาคตะวันตก 4 จังหวัด 1 ครั้ง ร้อยละ 44.80 การเดินทางมาท่องเที่ยวกับเพื่อนๆ ร้อยละ 43.25 ลักษณะการท่องเที่ยวเป็นแบบพักในภาคตะวันตก 4 จังหวัด ร้อยละ 86.25 ลักษณะของการพักมากกว่า 3 วัน ร้อยละ 67.00 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อวันรวมทุกอย่างแล้ว มากกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 46.00 ทักษะ ความพึงพอใจและแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 2) รูปแบบแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เรียกว่า “I²O²T²A² Model” และผ่านการรับรองรูปแบบฯ 3) แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ (1)ภาครัฐ : การจัดการการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้สูงอายุ พัฒนาคุณภาพการบริการความประทับใจ และปลอดภัยในการท่องเที่ยว (2) ภาคเอกชน : มีความเป็นธรรมไม่เอาเปรียบ พัฒนาการบริการการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ การทำการตลาด Online พัฒนาระบบข้อมูลมาตรฐานการบริการ (3) ชุมชนและท้องถิ่น : การดูแลสถานที่ท่องเที่ยว สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ (4) สถาบันการศึกษา ได้แก่ การอบรมด้านภาษาให้ผู้ประกอบการรายย่อย จัดหลักสูตรการอบรมที่ทันสมัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่

คำสำคัญ : รูปแบบ/พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ/นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ /ภูมิภาคตะวันตก

Abstract

This research was aimed to 1) study behaviors, attitude, motivation and demand for slow tourism of senior tourists in Thai western region 2) construct and propose a model of motivation in the slow tourism as mentioned above 3) propose a guideline for the management of slow tourism and find out any impressive or good thing through the storytelling in this regional tourism. Based on the methodology of action research the research process was divided to 3 stages. Both of the Thai and foreign tourists accounted to 410 persons were included into this study by using of stratified random sampling technique. The research instruments were questionnaire (reliability of attitude in tourism=.828, reliability of satisfaction in tourism= .735 and reliability of motivation in tourism= .842), questionnaire for endorsement on the model of motivation, guideline for in-depth interview, guideline for focus group discussion, guideline for investigation in the storytelling, and seminar. The collected data was quantitatively and qualitatively analyzed and presented in frequency, percentage, mean, standard deviation, outcomes of t-test, F-test, LSD, Pearson's product-moment correlation coefficient and its content analysis respectively.

From the results they could be presented as follows:

-For the tourism behaviors, the Thai and foreign tourists accounted to 43.50% would seek and get the information data from internet sources, and 78.00% of them would have their aims to relax and tour for the trip. By largely they would travel with their friends (46.25%) and the time periods spent in one trip were more than 5 days or a week (75.73%). The time of tourism in 4 provinces in Thai western region was one time (44.80%). 86.25% of them would stay with the householders or so called to the homestay tourism and they would use its time periods more than 3 days (67.00%), 46% of them would have the total expenditures more than 5,000 Baht. Their attitude, satisfaction and motivation of tourism were overall evaluated at the highest level.

- The model of tourism was built up and named to “I²O²T²A² Model” and this was endorsed.

- The guideline of slow tourism management was presented as 1) State Sector: the government offices should manage the tourism with quality approaches, arrange facilities for the senior groups, develop quality in tourist services leading to the impressive and safety tourism 2)Private Sector: the entrepreneurs should have their justice in business and not exploit their customers, develop the tourism and arrange the tourist activities suitable with the seniors groups, do the online-tourist marketing and develop the database of standardized tourist services available to serve the customers 3) Community and Local sector: they should take care the tourist sites, support the tourism continuously, improve basic infrastructures and facilities for the elders, develop the new tourist sites 4) Education Institutions: They should have training courses of foreign languages simplified for the small entrepreneurs, the tourist courses was frequently updated and the new body of knowledge should be reconstructed.

Keywords : Styles/Slow Tourism Behavior/ Senior Tourists /Western Region