

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุของผู้ประกอบการท้องถิ่นในภูมิภาคตะวันตก 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุของผู้ประกอบการท้องถิ่นในภูมิภาคตะวันตก และ 3. เสนอแนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุของผู้ประกอบการท้องถิ่นในภูมิภาคตะวันตก โดย ดำเนินการวิจัย 3 ขั้นตอน ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว โดยการศึกษเอกสาร การสัมภาษณ์ระดับลึก และการสนทนากลุ่มจากผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 34 คน ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว โดยการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม จากผู้ให้ ข้อมูลหลักของกลุ่มสี่บานตาลเมืองเพชรฯ จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 18 คน ขั้นตอนที่ 3 การเสนอ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว โดยการจัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีผู้เข้าร่วม ประชุม 30 คน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การวิเคราะห์ SWOT การวิเคราะห์เนื้อหา และการสรุปเชิงอุปนัย

ผลการวิจัย พบว่า 1. ศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประกอบด้วย การ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การให้บริการการท่องเที่ยว และ การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว โดยมีเงื่อนไขความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยว ประกอบด้วย ด้านการเรียนรู้ ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก และด้านเครือข่ายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว 2. การพัฒนา ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ ประกอบด้วย ด้านขนาดของผลิตภัณฑ์ ด้าน อรรถประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ด้านรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และด้านบรรจุภัณฑ์ 3. แนวทางการ พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประกอบด้วย 1. ผู้ประกอบการท่องเที่ยวควรจัดสิ่งอำนวยความสะดวก จัดกิจกรรมการท่องเที่ยว และพัฒนาบุคลากรในการให้บริการที่เน้นคุณภาพ ความปลอดภัย และส่งเสริมการเรียนรู้และประสบการณ์ที่ดี 2. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนควรเรียนรู้การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ชุมชน และมีมาตรฐานการผลิต รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายทางการตลาด 3. หน่วยงานระดับปฏิบัติควรพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ระบบสาธารณูปโภค บุคลากร และส่งเสริม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และสนับสนุนการตลาดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว 4. หน่วยงานระดับนโยบายควร กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดการท่องเที่ยว เครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยว และมาตรฐานการบริการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ

คำสำคัญ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว /กลุ่มผู้สูงอายุ/ผู้ประกอบการท้องถิ่น/ ภูมิภาค ตะวันตก

Abstract

The research has 3 objectives: 1) to explore the capacity to develop tourism products for elderly group of local operators in the western region; 2) to develop tourism products for elderly group by local operators; and 3) to recommend guidelines for developing tourism products for elderly group by local operators. Research methodology involved 3 stages. Stage 1 was to explore the capacity to develop tourism products by means of documentary study, in-depth interview, and focus group discussion with 34 key informants. Stage 2 was to develop tourism products using participatory action research with 18 key informants of Moeng Petch sugar palm inheriting group, Petchaburi province. Stage 3 was to recommend guidelines for developing tourism products by conducting a learning and exchange meeting with 30 participants. Quantitative analysis included frequency, percentage, mean, and standard deviation. Qualitative analysis employed SWOT analysis, content analysis, and analytic inductive.

Research results revealed the followings. 1. The capacity to develop tourism products comprised creativity in tourism products, organization of tourism activities, provision of tourism services, and marketing promotion of tourism products. Success factors consisted of various aspects, i.e. learning, tourism resources, facilities, external support, and tourism products network. 2. The development of tourism products for elderly group involved the aspects of product size, product benefit, product feature, and product packaging. 3. The guidelines for developing tourism products included 1) Tourism operators should improve facilities and organize health promoting tourism activities while considering safety, including learning promotion, and staff development in providing services to elderly tourists. 2) The community products operators should learn how to develop the products focusing on local identity, utilization of community materials, usefulness, production standards, and marketing network. 3) Operating level agencies should coordinate in improving public utility system and facilities, staff development, promotion of product development, and marketing promotion so as to promote tourism for elderly people. 4) Policy level agencies should provide a policy concerning tourism operators network, and make a strategic plan in the development of products and marketing for elderly tourism as well as the development of tourism service standards for elderly people.

Keywords: Development of Tourism products/ Elderly Group/ Local Operators/
Western Region