

บทคัดย่อ

โครงการวิจัย “การผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์โครงการวิจัยด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ปี 2557” นี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้การดำเนินการผลักดันผลผลิตงานวิจัยเป็นรูปธรรมและมีความต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวที่เป็นผลผลิตจากโครงการวิจัยที่ได้รับทุนในปี 2556 ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (TEATA) รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม และผลักดันไปสู่งานมหกรรมการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ในขณะเดียวกัน มีการคัดเลือกแผนงานวิจัยของโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับทุนในปี 2557 ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมด้านการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ต่อไป นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังจะเป็นประโยชน์ต่อการนำข้อมูลต่างๆที่ได้ให้นักวิจัยท่านอื่นใช้เป็นแนวทางหรือนำไปต่อยอดงานวิจัยทางด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 2 ข้อ คือ เพื่อผลักดันผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ปี 2555 -2556 ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และเพื่อคัดเลือก ผลงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ในปี พ.ศ.2557 ที่มีศักยภาพ และมีโอกาสที่จะนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ผลการวิจัยพบว่า โครงการการผลักดันผลผลิตการวิจัยด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ อันเป็นโครงการที่เกิดจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้ให้ความสำคัญกับการผลักดันองค์ความรู้และผลผลิตที่ได้การวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ ซึ่งได้ทำงานร่วมกับสำนักประสานงานโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (สกว.) ในการทำหน้าที่คัดเลือกผลงานวิจัยที่มีความโดดเด่นเพื่อการผลักดัน ต่อยอด และขยายผลไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และรวมถึงให้ความสำคัญในมิติอื่นๆ ด้วย ได้แก่ การใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงนโยบาย เชิงวิชาการ เชิงชุมชนและพื้นที่ ก่อให้เกิดผลดีต่อผู้ประกอบการธุรกิจ สมาคมและหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ทั้งนี้ผลงานวิจัยที่เกิดขึ้นสามารถเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเทศไทยได้ มีจำนวน 5 แผนงาน และผลการคัดเลือกผลงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ในปี พ.ศ.2557 ที่มีศักยภาพ และมีโอกาสที่จะนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และในมิติต่างๆ มีจำนวน 14 แผนงาน ประกอบด้วย การจะนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จำนวน 7 แผนงาน และการจะนำไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย จำนวน 7 แผนงาน

สำหรับข้อเสนอแนะจากการวิจัย คือ ในการผลักดันผลผลิตงานวิจัยโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ปี 2557-2558 ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ควรมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลผลผลิตการวิจัยที่ผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อาทิ เว็บไซต์ในการเผยแพร่ผลงาน การจัดทำ E-book ผลงานที่โดดเด่น และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่นๆที่ง่ายต่อการเข้าถึงตามประเภทของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ และเพื่อให้การผลักดันผลผลิตการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ควรมีการ ประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภายหลังจากที่มีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แล้ว เพื่อที่จะได้ทราบถึงผลที่เกิดขึ้นที่อาจกระทบในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ในพื้นที่นั้น ๆ

ABSTRACT

The research project “Furthering Commercial Usage for Research Projects in Tourism and Hospitality Industry in 2014” had the objectives to further the results of the research concretely and continuously. The researchers focused on monitoring the directions of tourism from the funded research in 2013 together with The Tourism Authority of Thailand (TAT), Tourism Council of Thailand, Thai Eco Tourism and Adventure Travel Association (TEATA) and related organizations. Mostly, the objective was for the concrete usage and furthering to International Tourism Expo and selecting research plans of the potential research projects of industry and service tourism which received funding in 2014 and had tourism potential and would be furthered to commercial usage in the future. Moreover, the results of the research were useful to supply some information for other researchers’ works or they could apply to the next research on Tourism Management. The main objectives were to further the research projects’ results of industry and service tourism between 2012 -2013 to commercial usage and to select the results of the potential research projects of tourism and service industries in 2014 for the commercial usage.

The results found that “Furthering Commercial Usage for Research Projects in Tourism and Hospitality Industry in 2014” emerged from Thailand Research Fund (TRF). TRF focused on the creating of knowledge and research results for usage. The researchers also worked with Coordination Center of Research Projects on Industry and Service Tourism (TRF) in terms of selecting the outstanding projects for furthering and extending to the commercial usage including focusing on other perspectives such as policy usage, academic usage, community usage and area usage. This would bring the benefit to the entrepreneurs, associations and organizations relating to Tourism and Service Sector. The research’s results which increased the productivity of National Industrial Tourism were 14 plans including 7 commercial usages and 7 policy usage.

The research suggestions were that the furtherance of the research results in research projects on tourism and service between 2014 -2015 for commercial usage should produce the electronic media for distributing the data of research results furthering to commercial usage such as a website for publicizing the results, producing the E-book for outstanding research and other media which were easily accessible relating to the target groups in each area. For furthering the research results to the commercial usage effectively, there should be the evaluation of the impact on the areas after the commercial usage which would show the different impacts including economic, social and cultural impacts in the areas.