

หัวข้อวิจัย การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อผู้สูงอายุ ในจังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี และชัยนาท
 ชื่อผู้วิจัย รศ. ศิริชัย พงษ์วิชัย นางกาญจนา โยธาใหญ่ นางสาววิรัชญา ชะอุ่ม นางสาวนิสา สังข์ศร และ
 นางสาวรรณา มุลปัญญา
 มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ปี 2557

บทคัดย่อ

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อผู้สูงอายุ ในจังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี และชัยนาท มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษามูลเหตุจูงใจที่เป็นปัจจัยผลักดัน (push) และปัจจัยดึงดูด (pull) ให้เกิดการท่องเที่ยว และศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ อีกทั้งศึกษาการให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ในจังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี และชัยนาท 2) ศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุและจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตลอดจนพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ ในจังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี และชัยนาท 3) สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ ที่สอดคล้องมูลเหตุจูงใจ พฤติกรรม และปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ รวมทั้งองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว 4) เสนอแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อผู้สูงอายุ ในจังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี และชัยนาท ประชากรในการศึกษาของแผนงานแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ และกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่เป็นอาสาสมัครทดลองท่องเที่ยวตามเส้นทางการท่องเที่ยวที่คณะวิจัย ได้กำหนดขึ้น

ผลการวิจัยพบว่า **มูลเหตุจูงใจที่เป็นปัจจัยผลักดัน (push)** ให้เกิดการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ คือ ความต้องการพักผ่อนคลายเครียด อยากกินอาหารท้องถิ่น และหลีกเลี่ยงจากสถานที่จำเจ ส่วน**มูลเหตุจูงใจที่เป็นปัจจัยดึงดูด (pull)** ที่สำคัญ คือ ความสวยงามของสถานที่ ความเป็นธรรมชาติ/ ความสดชื่นของอากาศ วัฒนาอาราม อาหารพื้นเมือง และความเป็นชนบท/ พื้นเมือง **พฤติกรรมการท่องเที่ยว**ของผู้สูงอายุส่วนใหญ่ ท่องเที่ยวในประเทศ 2-4 ครั้งต่อปี บุคคลที่ผู้สูงอายุเดินทางด้วย คือ ครอบครัวหรือญาติพี่น้อง เหตุผลในการท่องเที่ยว คือ พักผ่อน นิยมท่องเที่ยวในวันเสาร์-วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ใช้ระยะเวลาท่องเที่ยวในประเทศประมาณ 2-4 วัน และใช้จ่ายระหว่าง 2,001- 4,000 บาท ช้ออาหารที่ขึ้นชื่อของจังหวัด มักเป็นอาหารมากกว่าขนมและมักซื้อของที่ระลึกที่เป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและสมุนไพร นักท่องเที่ยวสูงอายุส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลท่องเที่ยวจากสื่อต่างๆของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมากที่สุด หลังการท่องเที่ยวรู้สึกอยากกลับไปท่องเที่ยวอีก นิยมพักโรงแรมที่ใกล้ชิดธรรมชาติ ที่มีราคามากกว่า 1,200 บาท วัดเป็นสถานที่ที่ประทับใจมากที่สุด ทั้งในจังหวัดอ่างทอง จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดชัยนาท สำหรับการให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของผู้สูงอายุ นักท่องเที่ยว

ผู้สูงวัยให้ความสำคัญต่อบริการส่วนประสมการตลาดบริการ เรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปน้อยดังนี้ คือ

- 1) ความสะอาดของที่พักร
- 2) ความสะดวกของห้องน้ำ
- 3) ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
- 4) ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว
- 5) ความสะอาดของร้านอาหาร
- 6) ความสะดวกของการเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยว
- 7) มารยาทของพนักงาน
- 8) ความชัดเจนของป้ายบอกทาง
- 9) ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
- 10) ราคาเป็นมาตรฐาน

การศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว ได้ผลการศึกษาตามองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอันประกอบด้วย 5 ปัจจัยต่อไปนี้ 1) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (**Attraction**) ตามเส้นทางเสปียงธรรม ยำรอยประวัติศาสตร์ ธรรมชาติสู่อาหาร ของจังหวัดที่ศึกษา มีดังนี้ ใน *จังหวัดอ่างทอง* มีสิ่งดึงดูดใจตามเส้นทางเสปียงธรรม คือ วัดป่าโมกวรวิหาร วัดไชโย วัดเขียน วัดม่วง ตามเส้นทางยำรอยประวัติศาสตร์ คือ พระตำหนักคำหยาด หมู่บ้านท่ากลอง ตามเส้นทางธรรมชาติสู่อาหาร คือ ไร่นาสวนผสม วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำน้อย ใน *จังหวัดสิงห์บุรี* มีสิ่งดึงดูดใจตามเส้นทางเสปียงธรรม คือ วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร วัดพิบูลทอง วัดอัมพวัน ตามเส้นทางยำรอยประวัติศาสตร์ คือ ค่ายบางระจัน เต่าแม่น้ำน้อย ตามเส้นทางธรรมชาติสู่อาหาร คือ ปลาช่อนแม่ลา วิถีชีวิตลำนน้ำแม่ลา การท่องเที่ยวเชิงเกษตร อ. ท่าช้าง ใน *จังหวัดชัยนาท* มีสิ่งดึงดูดใจตามเส้นทางเสปียงธรรม คือ วัดปากคลองมะขามเฒ่า วัดธรรมมูลวรวิหาร วัดพระบรมธาตุวรวิหาร วัดมหาธาตุ ตามเส้นทางยำรอยประวัติศาสตร์ คือ พิพิธภัณฑ์ชัยนาทมุนี อนุสาวรีย์ขุนสรรรค์ ตามเส้นทางธรรมชาติสู่อาหาร คือ เชื้อนเจ้าพระยา ส้มโอพันธุ์ขาวแตงกวา 2) ที่พักร (**Accommodation**) ใน *จังหวัดอ่างทอง* มีโรงแรมและโฮมสเตย์ โรงแรมได้แก่ โรงแรมปานปรีย์ โรงแรมโพธิ์ทองอินน์ โรงแรมอ่างทอง ซีแอลการ์เด็นอินน์ โฮมสเตย์ ได้แก่ โฮมสเตย์ชมรมเพื่อนเกษตร โฮมสเตย์ไผ่คำพัฒนา โฮมสเตย์คลองขุน โฮมสเตย์บางเจ้าฉ่า ใน *จังหวัดสิงห์บุรี* โรงแรมที่มีชื่อคือ โรงแรมไชยแสง ใน *จังหวัดชัยนาท* มีโรงแรมและรีสอร์ท โรงแรมได้แก่ ชัยนาทธานี รีสอร์ทได้แก่ สุวรรณารีเวอร์ไซด์ แพนตาซีรีสอร์ท ชัยนาทรีสอร์ท สุวรรณการ์เด็น 3) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (**Accessibilities**) ทั้งใน *จังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี และ ชัยนาท* เส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวก แต่ส่วนใหญ่ถนนมีขนาดเล็กไม่เหมาะกับรถท่องเที่ยวขนาดใหญ่ และมีป้ายบอกเส้นทางสถานที่สำคัญ 4) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ใน *จังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี และ ชัยนาท* มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการท่องเที่ยวพอประมาณ เช่น มีห้องน้ำในสถานีน้ำมันและความสะอาดอยู่ในระดับพอใช้ มีสถานที่จอดรถ 5) กิจกรรมการท่องเที่ยว (**Activities**) ใน *จังหวัดอ่างทอง* มีการจัดงานเทศกาลอาหารปลอดภัย และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น งานสวดดีวีรชน แขวงเมืองวิเศษชัยชาญ งานรำลึกพันท้ายนรสิงห์ มหกรรมลิเก งานวีรชนแสวงหา งานไหว้พระสมเด็จเกษไชโย ใน *จังหวัดสิงห์บุรี* มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น เทศกาลงานสวดดีวีรชนค่ายบางระจัน เทศกาลกินปลา งานประเพณีกวนข้าวทิพย์ ประเพณีกำฟ้า (เป็นประเพณีของชาวไทยพวน) ประเพณีงานกาชาด และประเพณีงานแข่งขันเรือยาว ใน *จังหวัดชัยนาท* มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น งานเทศกาลหุ่นฟางนก งานส้มโอชัยนาท

ผลการวิจัยที่ได้สามารถนำมาประกอบการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงวัย ที่สอดคล้องกับมูลเหตุจูงใจ พฤติกรรม และปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ตลอดจนข้อค้นพบด้าน องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว ตามเส้นทางเสปียงธรรม ย่ำรอยประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ สู่อาหาร ได้เส้นทางท่องเที่ยวหลายเส้นทาง แต่มีเส้นทางที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงวัย 3 เส้นทาง ดังนี้

1) เส้นทางที่ 1 เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยว สำหรับการท่องเที่ยว 1 วัน ไปเช้าเย็นกลับ เริ่มต้นจากจุดนัดพบ กรุงเทพมหานคร --> วัดขุนอินทประมูล จ.อ่างทอง --> ตำหนักคำหยาด จ.อ่างทอง --> ศูนย์สมุนไพรระมั่ง จ.อ่างทอง --> ค่ายบางระจัน และวัดโพธิ์เก้าต้น จ.สิงห์บุรี --> รับประทานอาหารกลางวัน ร้านริมแม่ลา จ.สิงห์บุรี --> วัดธรรมมูลวรวิหาร จ.ชัยนาท --> สวนส้มโอ พันธุ์ขาวแตงกวา จ.ชัยนาท --> เดินทางกลับกรุงเทพมหานคร

2) เส้นทางที่ 2 เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยว สำหรับการท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน เริ่มต้นจากจุดนัดพบ กรุงเทพมหานคร --> วันที่ 1 วัดขุนอินทประมูล จ.อ่างทอง --> ตำหนักคำหยาด จ.อ่างทอง --> ศูนย์สมุนไพรระมั่ง จ.อ่างทอง --> วัดม่วง จ.อ่างทอง --> รับประทานอาหารกลางวัน ร้านนิรมิต จ.อ่างทอง --> วัดพิบูลทอง จ.สิงห์บุรี --> ค่ายบางระจัน และวัดโพธิ์เก้าต้น จ.สิงห์บุรี --> เต่าเผาโบราณแม่น้ำน้อย จ.สิงห์บุรี --> พักที่ 111 รีสอร์ท & สปา อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท --> วันที่ 2 วัดมหาธาตุ จ.ชัยนาท --> วัดพระบรมธาตุวรวิหาร และ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติชัยนาทมุนี จ.ชัยนาท --> ร้านผัดไทต้นตะขบ จ.ชัยนาท --> วัดธรรมมูลวรวิหาร จ.ชัยนาท --> วัดปากคลองมะขามเฒ่า จ.ชัยนาท --> เดินทางกลับกรุงเทพมหานคร

3) เส้นทางที่ 3 เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยว สำหรับการท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน เริ่มต้นจากจุดนัดพบ กรุงเทพมหานคร --> วันที่ 1 ศูนย์สมุนไพรระมั่ง จ.อ่างทอง --> ร้านนิรมิต จ.อ่างทอง --> ค่ายบางระจัน และ วัดโพธิ์เก้าต้น จ.สิงห์บุรี --> วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร จ.สิงห์บุรี --> แพนตาซีรีสอร์ท อ.เมือง จ.ชัยนาท --> วันที่ 2 วิสาหกิจชุมชนจักสานไม้ไผ่ และห้วยบ้านท่าแขก อ.มโนรมย์ จ.ชัยนาท --> ชมสวนเกษตร --> ล่องเรือชม 2 ฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติชัยนาทมุนี จ.ชัยนาท --> เดินทางกรุงเทพมหานคร

โดยเส้นทางดังกล่าวได้ผ่านการทดสอบจากนักท่องเที่ยวผู้สูงวัยอาสาสมัคร และปรับให้เหมาะสมแล้ว

แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงวัย ในจังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี และชัยนาท สามารถจำแนกได้ 2 แนวทาง คือ **1) แนวทางในการยกระดับคุณภาพขององค์ประกอบการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงวัย** ได้แก่ ผู้ประกอบการขนส่งควรใช้ยานพาหนะที่เหมาะสมกับเส้นทางการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการโรงแรมที่พัก ควรเน้นเรื่องความปลอดภัย ความสะอาดและความสะอาดโดยเฉพาะห้องน้ำ ผู้ประกอบการร้านอาหาร ควรมีเมนูที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงวัย เน้นอาหารธรรมชาติในท้องถิ่น โดยเฉพาะผักและปลา และผู้ประกอบการท่องเที่ยว ต้องคัดเลือกมัคคุเทศก์ที่มีความรู้จริงและลึก เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะโบราณสถานและประวัติศาสตร์ ซึ่งเป็นจุดท่องเที่ยวที่สำคัญของทั้ง 3 จังหวัด **2) แนวทางในการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** ควรจะมี กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับชุมชนมากขึ้น

โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้มีการฟื้นฟูวัฒนธรรมดั้งเดิมของแต่ละท้องถิ่นที่ให้ชุมชนของท้องถิ่นมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ ส่วนภาครัฐต้องสนับสนุนให้จัดเทศกาลต่างๆ เชิงวัฒนธรรมที่เป็นประเพณีดั้งเดิมของท้องถิ่น เนื่องจากใน 3 จังหวัดที่ศึกษามีโบราณสถานที่เป็น วัดวาอาราม เป็นส่วนใหญ่ และเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวผู้สูงวัยมากที่สุด หน่วยงานควรจะมีการร่วมกับทางวัดเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยผู้มีความรู้ประจำแต่ละวัด เพื่อนำการปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนาให้ถูกต้อง และเตรียมสิ่งที่ใช้ประกอบกิจกรรมทางศาสนาให้พร้อม อีกทั้งให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับโบราณสถานและกิจกรรมศาสนา และโปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงวัย ไม่ควรมีกิจกรรมมากเกินไปในแต่ละวันเพราะนักท่องเที่ยวผู้สูงวัย ต้องการการท่องเที่ยวแบบเนิบช้าแต่ได้เนื้อหา

Abstract

Creative Tourism Development for Senior Tourists in Ang Thong, Sing Buri, and Chai Nat Provinces which aims to: 1) study the motivation is driven by push and pull factors, study the behavior of elderly tourists and identify the critical factors of Service Marketing Mix for elderly tourists in Chai Nat, Sing Buri, and Ang Thong provinces. 2) study compositions of tourist attractions to achieve creative tourism for the elderly, and building creative tourism database, and to develop the route of creative tourism for the elderly in Chai Nat, Sing Buri, and Ang Thong provinces. 3) Creating the tourism route for tourist elderly that is consistent with motivation, behavior, service marketing mix factors, and compositions of tourist attractions. 4) purpose approaches in developing creative tourism for elderly tourists in Ang Thong, Sing Buri, and Chai Nat Provinces. The study population was divided into two groups which are a group of elderly tourists through survey research and a group of elderly tourists who were volunteer to tour along the determined routes by researchers.

The results show that the motivations which driven (push) the tour for the elderly tourists were the need of relaxation, the need of local foods, and the need of getting away from the monotony. While, the important motivations which are pull factors were the beauty of the place, a natural / fresh air, temples, local foods, rural / local places. Behaviors of most elderly tourists are as followed: travel within the country 2-4 times per year with the family or relatives. The reason of travel for the elderly tourists is relaxation. Most of the elderly tourists travel on Saturday – Sunday and holidays and spend on domestic tourism between 2,001- 4,000 baht. They buy more in popular local food than sweets. Most of elderly tourists usually buy souvenirs, natural products and herbs such as cosmetics and medicines. The media which was most used among the elderly tourists were various media from Tourism Authority of Thailand. Most of them want to go back for the trip after travelling. Most of the elderly tourists stay at the hotel which is close to nature. Temples in all provinces are the most impressive tourist destination among elderly. For the importance of the marketing mix factors for the elderly tourists, from the most to the least of importance were: 1) the cleanliness of the accommodation, 2) the convenience of toilets 3) the safety in tourism, 4) the safety in tourist places 5) the cleanliness of the restaurants

6) the convenience of travelling 7) the courtesy of employees 8) the clarity of navigation 9) quality at reasonable price and 10) standard price.

The study on compositions of tourist attractions can be divided into 5 factors as follows.

1) Tourist attraction towards the itinerary of Moral Purveyance, Tracing the History and Natural food in the explored provinces. In Ang Thong, tourist attractions towards the itinerary of Moral Purveyance tour are Wat Pamok, Wat Chaiyo, Wat Khian, Wat Muang, according to Tracing the History tour are Kham Yat Palace and drum making village, and according to Natural food tour are joint plantation and Noi river life. In Sing Buri, tourist attractions towards the itinerary of Moral Purveyance tour are Wat Phra Non Chakkrasi Worawihan, Wat Pikul Thong, Wat Amphwan, according to Tracing the History tour are Khai Bang Rachan and MaeNam Noi Kilnsite, and according to Natural food tour are Mae La Common snakehead, Mae la river life and agricultural tourism at Tha Chang District. In Chai Nat, tourist attractions towards the itinerary of Moral Purveyance tour are Wat Pak Khlong Makham Thao, Wat Thammamun Wora Wihan, Wat Phra Borommathat Wora Wihan, Wat Mahathat , towards Tracing the History tour are Chai Nat Muni National Museum and Khun San Statue, and towards Natural food tour are Chao Phraya Dam and Pummelo.

2) Accommodations in Ang Thong are hotels and homestays such as Panpree hotel, Pho Thong Inn hotel, Ang Thong hotel and C L Garden Inn hotel , in Sing Buri has hotels and homestays such as Chaiseang Palace hotel, and in Chai Nat has hotels and homestays such as Chai Nat Tha ni hotel, Suwanna River Side, Fantasy Resort, Chai Nat Resort, and Suwanna Garden.

3) Accessibilities in all three provinces, the access to tourist routes are convenience. However, most were small road and not suitable for large tourist buses. There are route signs and landmarks. **4) Amenities** in Ang Thong, Sing Buri, and Chai Nat have facilities for tourism at moderate level such as a bathroom in a petrol station and cleanliness is fair, and there are parking places. **5) Activities** in Ang Thong, there are a Safety Food Festival and some important tourist activities such as Wiset Chai Chan District Festival, Praising the Heroic work Memorial Phan Thainorasing Folk Festival, Saewnggha Thin Wirchn Festival and Wai Som Dec Kes Chiyo Festival, In

Sing Buri, there are some important tourist activities such as Bangrachan Heroes Festival, Fish Eating Festival, Kuan Khao Thip Tradition, Kam Fah Tradition (Thai-Puan), Red Cross Fair, Boat Racing Festival, and In Chai Nat, there are some important tourist activities such as Straw Bird Festival, Chainat Pomelo Festival.

The findings can be attributed to the creation of creative itineraries for the elderly. Consistent with motivation, behavior and services marketing mix factors. Also the finding includes compositions of tourist destinations towards the itinerary of Moral Purveyance, Tracing the History and Natural food. As a consequence, several tourist routes are discovered, nevertheless there are only 3 suitable tourist routes for the elderly tourists as follows.

1) **Route 1:** It is a program for one day trip. Meeting point at Bangkok --> Wat Khun Inthapramun at Ang Thong province --> Kham Yat Palace --> Ram Ma Sak Herbak Center --> Bang Rachan Camp and Wat Pho Kao Ton at Sing Buri province--> lunch at Rim Mae La restaurant at Sing Buri province --> Wat Thammamun Wora Wihan at Chai Nat province --> Pummelo garden at Chai Nat province --> Back to Bangkok

2) **Route 2:** It is a program for two days one night trip. Meeting point at Bangkok --> Wat Khun Inthapramun at Ang Thong province --> Kham Yat Palace --> Ram Ma Sak Herbak Center --> Wat Muang at Ang Thong province --> lunch at Niramit Restaurant at Ang Thong province --> Wat Pikul Thong at Sing Buri province --> Bang Rachan Camp and Wat Pho Kao Ton at Sing Buri province--> MaeNam Noi Kilnsite at Sing Buri province --> 111 Resort & Spa at Sankhaburi district in Chai Nat province --> Day 2: Wat Mahathat at Chai Nat province --> Wat Phra Borommathat Wora Wihan and Chai Nat Muni National Museum --> Pad Thai Ton Takhob restaurant at Chai Nat province --> Wat Thammamun Wora Wihan restaurant at Chai Nat province --> Wat Pak Khlong Makham Thao --> Back to Bangkok.

3) **Route 3:** It is a program for two days one night trip. Meeting point at Bangkok --> Day 1: Ram Ma Sak Herbak Center --> lunch at Niramit Restaurant at Ang Thong province --> Bang Rachan Camp and Wat Pho Kao Ton at Sing Buri province --> Wat Phra Non Chakkrasi Worawihan at Sing Buri province--> Fantasy Resort at Chai Nat province --> Day 2: Bamboo community enterprise and Wai Bann Tha Khak at Chai Nat province --> agricultural orchards --> boating on Chao Phraya river --> Chai Nat Muni National Museum -->Back to Bangkok.

The three routes have been tested by the elderly volunteers. Most of them satisfied after traveling. The preferred 2 days tour more than 1 day tour.

Approaches in developing creative tourism for elderly tourists in Ang Thong, Sing Buri, and Chai Nat Provinces can be interpreted into 2 approaches which are 1) **Approach to enhance the quality of tourism for the elderly** such as transport operators should take suitable vehicles to fit the tourist road. Hotel operators should focus on safety, convenience and cleanliness especially for a bathroom. Restaurant operators should provide an appropriate food menu for the elderly emphasizing on local natural foods, especially vegetables and fishes. Tour operators should recruit a tour guide, who has a real deep knowledge in tourist destinations and histories which are the major attraction of the three provinces. 2) **Approach to create activities for tourism creativity.** The tourist participations with locals should be focused. In particular, the restoration of cultural heritage of the local community to engage local host. The government must support cultural Festivals which are local cultural tradition because most of the three provinces tourist destinations are temples which are considered to be the most impressive by elderly tourists. The agency should have collaboration along with the temple coordinating to support and welcome tourists and to perform the right religious activities. In addition, to educate visitors about the historic, religious activities, tourism program for the elderly should not take too long time because the elderly want to travel slowly but need a content.