

บทคัดย่อ

สัญญาเลขที่	RDG 5750086
หัวหน้าโครงการ	ดร.บุษเกตน์ อินทรปาสาน
E-Mail	Budsakayt.int@mail.kmutt.ac.th
ชื่อโครงการ	โครงการที่ 2 การสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สำหรับนักท่องเที่ยว กลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี และชัยนาท Creative Tourism for Senior Tourists in Angthong, Singburi, and Chainat Provinces
ชื่อคณะผู้วิจัย	1. ดร.บุษเกตน์ อินทรปาสาน หัวหน้าโครงการย่อย 2 2. ดร.พิมอร แก้วแดง นักวิจัย
ระยะเวลา	วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2557 ถึง วันที่ 14 สิงหาคม 2558 ได้รับทุนวิจัยในกลุ่มเรื่องการบริหารจัดการท่องเที่ยว ปี 2557 จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่การเป็น “สังคมผู้สูงอายุ” โดยสมบูรณ์ในปี 2568 จำนวนประชากรผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้น การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุจึงมีความสำคัญเร่งด่วน กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุกำลังจะเป็นตลาดใหม่ และตลาดใหญ่ในภาคธุรกิจท่องเที่ยวในอนาคต ประเทศไทยควรเตรียมความพร้อมโดยกำหนดแผนและนโยบายท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุให้ชัดเจน และต่อเนื่อง การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ ในจังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท ได้จัดรูปแบบการท่องเที่ยวตามแนวคิด “เส้นทางเสปียงธรรม ย่ำรอยประวัติศาสตร์ ธรรมชาติสู่อาหาร” ให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

โครงการศึกษาวิจัยการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ ในจังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี และชัยนาท มีวัตถุประสงค์เพื่อการสำรวจองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว เพื่อการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และเพื่อการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ให้เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุตัวอย่างเลือกแบบเฉพาะเจาะจง อายุเฉลี่ยตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป ทั้งชาย-หญิง ในเขตกรุงเทพมหานคร มีศักยภาพในการใช้จ่ายปานกลางถึงสูง มีสุขภาพร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ และมีความสนใจด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นพิเศษ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ การสังเกต การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่มย่อยแบบมีส่วนร่วม ผลจากการร่วมกิจกรรมนำร่องในรูปแบบการเดินทางไปเข้า-เย็นกลับ และรูปแบบ 2 วัน 1 คืน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการสังเกตความพึงพอใจ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว วิเคราะห์ความเชื่อมโยงด้านเส้นทาง

ประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม ที่เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ตามแนวความคิด “เส้นทาง
เสปียงธรรม ยำรอยประวัติศาสตร์ ธรรมชาติสู่อาหาร” ในจังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท

คณะผู้วิจัยได้ปรับเปลี่ยนการสร้างเส้นทางตามข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ และนักท่องเที่ยว
กลุ่มตัวอย่างให้เหมาะสมพอดีขึ้นตามลำดับ เพื่อสร้างความเชื่อมโยง การบูรณาการด้านเส้นทาง
ประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม ในสอดคล้องเหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
ได้แก่ การได้มาซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง และมีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์
ของแต่ละพื้นที่ ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงวัย
ตามองค์ประกอบของการท่องเที่ยว 5 A การจัดฐานข้อมูลการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงวัย
จัดทำโดยแยกตามรายละเอียดของแต่ละจังหวัด การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สำหรับ
นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงวัย ที่มีความเชื่อมโยงภายใต้แนวความคิด เส้นทางเสปียงธรรม ยำรอยประวัติศาสตร์
ธรรมชาติสู่อาหาร ในจังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี และชัยนาท รูปแบบการจัดเส้นทางท่องเที่ยวสร้างสรรค์
สำหรับผู้สูงวัย ในจังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท มี 3 รูปแบบ 12 เส้นทาง

Abstract

Population ageing is a shift in the distribution of a country's population towards older ages; for instance Thailand, which will already be an aging society in 2025. Accessible tourism is about making it easy for all people to enjoy tourism experiences. Many tourism businesses are realizing that catering for disabled and older customers is now a necessity and a win-win situation that brings numerous business benefits while senior travelers are considered challenging for tourism and leisure industries. Therefore, creative tourism then has become another alternative for this group of tourists as one key element in the cultural tourism, historical tourism and pop culture tourism, and agro tourism. Thus the objective of this research was to create a perfect travel itinerary for senior tourists, focusing on the marketing concept of “Journey to the hearts of Dhamma, history, nature and food of Central Thailand”

A target audience was a group of retired people living in Bangkok. The scope of the work was the area in Angthong, Singburi, and Chainat Provinces. A wide variety of methods of qualitative measurement were conducted such as participant observations, in-depth interviews, and focus groups. The purpose of this research was to study the Module 5 A-- tourism carrying capacity, tourism resource database, and create traveling destinations for seniors. The pilot experiment was conducted with a small-scale preliminary study group. The research team organized the travelling destinations with several options. The travel destination itinerary became 3 tracks with 12 routes. These destinations were conducted with one-day trip and two-days, one night trip. The result of the study was examined and it was found that the interesting programs concerned nature tourism local food/ authentic food immersion experience. The creative tourism is considered a new experience for tourists through engagement with local as they together can participate in artistic and creative activities. The future study should be done on the tourism travel services management, human resources development of tourism industry, build community potential, and service design with universal design environment for all.