

บทคัดย่อ

หัวหน้าโครงการ ดร.พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์
Email kpimlapa@wu.ac.th
ระยะเวลาดำเนินการ 1 พฤษภาคม 2558 – 30 เมษายน 2559

การศึกษาศักยภาพของธุรกิจการจัดประชุมในประเทศไทยครั้ง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของธุรกิจการจัดประชุมต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม วิเคราะห์ความเชื่อมโยงใน Value Chain ของธุรกิจการจัดประชุม พร้อมทั้งศึกษาศักยภาพของธุรกิจการจัดประชุมและวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจการจัดประชุม เพื่อนำไปสู่แนวทางการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจการจัดประชุมในประเทศไทย โดยอาศัยระเบียบวิธีการวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุมองค์กรสำหรับบริษัทจากต่างประเทศ โดยอาศัยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้แก่ บริษัทข้ามชาติที่จัดประชุมองค์กรจำนวน 65 แห่ง โรงแรมที่ให้บริการที่พักและห้องประชุม จำนวน 120 แห่ง ภาครัฐและองค์กรเอกชน สมาคม DMC จำนวนทั้งสิ้น 23 คน โดยอาศัยทั้งแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า ธุรกิจการจัดประชุมองค์กรของประเทศไทยมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งงานวิจัยนี้ได้นำเสนอกระบวนการในห่วงโซ่มูลค่า รวมไปถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุมในประเทศไทย ทั้งนี้บริษัทข้ามชาติที่จัดประชุมองค์กรในประเทศไทยส่วนใหญ่ มาจากภูมิภาคเอเชีย รองลงมาคือยุโรป โดยมากอยู่ในอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ ทั้งนี้ธุรกิจการจัดประชุมองค์กรในประเทศไทยก่อให้เกิดทั้งผลกระทบด้านบวกและด้านลบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านเศรษฐกิจ ผลการวิจัยพบว่าธุรกิจการจัดการประชุมมีค่าตัวคูณทวีรายได้จากการจัดประชุม (Meeting Multiplier) เท่ากับ 1.71 นั้นหมายความว่า เงินรายได้ที่ได้รับจากธุรกิจจัดประชุม 1 บาท สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศเท่ากับ 1.71 บาท ดังนั้น ในปี พ.ศ. 2558 ธุรกิจการจัดประชุมในประเทศไทยจะก่อให้เกิดรายได้ต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมประมาณ 48,558.87 ล้านบาท นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดการจ้างงานที่มากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็ส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพที่สูงขึ้นด้วย สำหรับศักยภาพของธุรกิจการจัดประชุมนั้นทำการวิเคราะห์โดยการประเมินค่าปัจจัยภายใน (IFAS) และค่าปัจจัยภายนอก (EFAS) ด้วยแผนภาพ GE Matrix ผลการวิจัยพบว่าธุรกิจการจัดประชุมในประเทศไทยมีความแข็งแกร่งของธุรกิจระดับค่อนข้างสูงด้วยค่าคะแนน 3.81 และมีความน่าดึงดูดใจของอุตสาหกรรมไม่ชั้ระดับปานกลางด้วยค่าคะแนน 3.26 หมายความว่า ธุรกิจการจัดประชุมในประเทศไทยควรมีการกำหนดตำแหน่งในการแข่งขันด้วยการเลือกตลาดที่มีศักยภาพ น่าสนใจ ที่ธุรกิจการจัดประชุมในประเทศไทยมีความชำนาญและความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ปัจจัยด้านมาตรฐานของที่พักและห้องประชุม คุณภาพบุคลากร มาตรฐานความปลอดภัย และกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องเป็นปัจจัยที่ต้องมีการพัฒนา ทั้งนี้ผลการวิจัยดังกล่าวได้นำไปกำหนดเป็นแนวทางเพื่อการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจการจัดประชุมในประเทศไทยต่อไป

Abstract

Head of Project Pimlapas Pongsakornrungrungsilp, Ph.D.
Email kpimlapa@wu.ac.th
Duration 1 May 2015 – 30 April 2016

This study aimed to study the impacts of meeting business toward economics, social, and environment, analyze the linkage within value chain of meeting business, study the potentials of meeting business in Thailand, analyze trends of meeting business, and demonstrate the guidelines for developing the potentials of meeting business. This research employs mixed method technique to conduct qualitative and quantitative research. By gathering in-depth qualitative and quantitative data to analyze the potentials of meeting business in Thailand, the samples of this study were government organizations and associations related to meeting business, meeting business venues, and organizations who would like to have a meeting in Thailand. Purposive sampling technique was employed to sample informants from the stakeholders mentioned above.

The findings show that the trend of meeting business in Thailand is increasing every year. This research demonstrates processes in value chain, and related organizations with value chain of meeting business in Thailand. The meeting business in Thailand contributes both positive and negative impacts to economics, social, and environment; especially economic system, this study reveals that meeting business multiplier is 1.71, so that, revenue 1 baht from meeting business contributes benefits to the country 1.71 baht. Therefore, in 2015, meeting business in Thailand has contributed revenue to economic system 48,558.87 million baths. Moreover, meeting business also contributes to increase employment rate, but in the meantime, it affects living expenses as well. This research has evaluated Internal Factor Analysis Summary (IFAS) and External Factor Analysis Summary (EFAS) for developing strategic directions of meeting business in Thailand through GE Matrix. The results show that the strength of meeting in Thailand is high (3.81 form 5.00), and the attraction of MICE industry is moderate level (3.26 from 5.00); therefore, meeting business in Thailand should develop positioning for competitor by targeting interesting markets and high potentials which meeting businesses in Thailand contain specialization and competitive advantage. These findings are employed to develop the guidelines for increasing the potentials of meeting business in Thailand.