

## บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาศักยภาพของธุรกิจการจัดการประชุมนานาชาติในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาผลกระทบของธุรกิจการจัดการประชุมนานาชาติทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 2) เพื่อวิเคราะห์ความเชื่อมโยงใน Value Chain ของธุรกิจการจัดการประชุมนานาชาติ 3) ศึกษาศักยภาพของธุรกิจการจัดการประชุมนานาชาติในประเทศไทย 4) วิเคราะห์แนวโน้มของอุตสาหกรรมจัดการประชุมนานาชาติ 5) เพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจจัดการประชุมนานาชาติในประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงผสม โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้างกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการประชุมนานาชาติทั้งภาครัฐและเอกชนและใช้แบบสอบถามไม่น้อยกว่า 369 ตัวอย่างกับผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติ

ผลการวิจัยพบว่า 1) มีผลกระทบของธุรกิจการจัดการประชุมนานาชาติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้แบ่งเป็นผลกระทบทางตรง ผลกระทบทางอ้อม และผลกระทบทางลบ 2) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงใน Value Chain ของธุรกิจการจัดการประชุมนานาชาติ ประกอบด้วย 2 กิจกรรม คือ 1) กิจกรรมหลัก (Primary Activities) 2) กิจกรรมสนับสนุน(Support Activities) 3) ศักยภาพของธุรกิจการจัดการประชุมนานาชาติในประเทศไทย ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค และเมืองต่างๆ มีความพร้อมต่อการส่งเสริมธุรกิจการจัดการประชุมนานาชาติ ทั้งนี้ จากการศึกษาศักยภาพความพร้อมและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุม พบว่า ผู้เข้าร่วมประชุมมีความพึงพอใจต่อศักยภาพความพร้อมของที่พักรวมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.25 มีความพึงพอใจต่อศักยภาพความพร้อมด้านการเข้าถึงน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.67 4) แนวโน้มของอุตสาหกรรมจัดการประชุมนานาชาติ คือ การส่งเสริมให้ธุรกิจการจัดการประชุมนานาชาติกลายเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักของการพัฒนาประเทศ เกิดการกระจายตัวของการประชุมในระดับภูมิภาค

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย ได้แก่ แนวทางการพัฒนาศักยภาพสำหรับหน่วยงานภาครัฐ แนวทางการพัฒนาธุรกิจการประชุมนานาชาติสำหรับภาคเอกชน (Private Sector) และแนวทางการพัฒนาศักยภาพการขนส่งและการเชื่อมโยง (Transportation and Connectivity) และแนวทางการพัฒนาบุคลากรด้านธุรกิจการจัดการประชุมนานาชาติ

## Abstract

The purpose of this research is to study the Potential of the International Convention Business Management in Thailand. This included 1) To study the impacts of the convention Business in the field of economics, social and environmental. 2) To analyze the value chain of the Convention business. 3) To study the potential of convention business in Thailand. 4) To analyze the convention business trends and 5) To present the recommendation of the convention business in Thailand. This research is contained 369 of the samplings and included depth interview with the person who participated with convention business.

The result obtained from this research found that 1) its effect to the international convention business for instant economics; social and environmental (Both direct and indirect effects and negatives). 2) To analyze the value chain of the Convention business consists of two activities (Primary activities and support activities). 3) The potential of convention business in Thailand such as Strengths, Weakness, Opportunities and Threats and other MICE cities that ready to support the growth of convention business. It indicated that the most satisfy of delegate is the accommodation 4.25% and the least satisfied is accessibility 3.67%. Trends of the convention business are to promote convention business to be the core strategies in order to develop the country and spread to the region.

The recommendation from this research; the development the potential of the government sector, private sector, transportation and connectivity and people in the field of convention business.