

บทคัดย่อ

รายงานโครงการการศึกษาศักยภาพของธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย (The Study of International Exhibition Capability of Thailand) ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัยโครงการการศึกษาศักยภาพของอุตสาหกรรม MICE ของประเทศไทย (The Study of Thailand MICE Capability) โดยวัตถุประสงค์ของการวิจัย 1) เพื่อศึกษาผลกระทบทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของธุรกิจการจัดงานสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ในประเทศไทย 2) เพื่อวิเคราะห์ความเชื่อมโยงใน Value Chain ของธุรกิจการจัดงานสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย 3) เพื่อศึกษาศักยภาพของธุรกิจการจัดงานสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย 4) เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจการจัดงานสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย 5) เพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจการจัดงานสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย การศึกษาในครั้งนี้จะเก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพของธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ

การเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ด้าน ดังนี้ 1) ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Data) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรค และความพร้อมของลูกค้าในธุรกิจการจัดงานสินค้าและนิทรรศการ รวมไปถึง นโยบาย กฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเชื่อมโยงของของธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ รวมไปถึงศักยภาพทางการตลาดและผลกระทบทางด้านสังคมของลูกค้าในธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติของประเทศไทย 2) ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Data) โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลใน 3 ส่วน คือ ข้อมูลความพร้อมของธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการในประเทศไทยลูกค้าในธุรกิจการจัดงานสินค้าและนิทรรศการ ทั้งด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและบุคลากรที่ให้บริการ รวมไปถึงขีดความสามารถในการรองรับการจัดงานสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ และการวิเคราะห์ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งการประเมินโอกาสทางการตลาดของจัดงานสินค้าและนิทรรศการนานาชาติของประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถของธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติสามารถสรุปดังนี้ ปัญหาด้านทักษะและความสามารถของบุคลากรในธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ประเทศไทยมีทั้งขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะในธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ และแม้มีกฎระเบียบที่บังคับใช้เฉพาะงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ คือ เอ.ที.เอ. คาร์เนท (Admission Temporaire – Temporary Admission) โดยตรง แต่ผู้จัดงานบางงานพบปัญหาไม่สามารถจัดงานแสดงสินค้าปัญหาด้านการประสานงานระหว่างเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าสินค้า รวมทั้งขาดเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโดยตรงที่เกี่ยวกับการขออนุญาตนำเข้าสินค้าเข้าจากต่างประเทศเพื่อนำมาจัดงานแสดงสินค้าแบบ One Stop Service เหมือนกับธุรกิจอื่น ๆ ที่มี เช่น การจัดงานแสดงสินค้าประเภทอาหารนำเข้าจากต่างประเทศ จำเป็นต้องได้รับการอนุญาตจากหลายหน่วยงาน เช่น กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ผลกระทบ ได้แก่ ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ และผลกระทบทางด้านสังคมและวัฒนธรรม ดังนี้ สามารถสร้างรายได้และสร้างโอกาสเชิงธุรกิจให้กับผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เกิดการกระจายและกระตุ้นเศรษฐกิจของท้องถิ่น สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของการพัฒนาความก้าวหน้าของอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นโอกาสในการเรียนรู้

วิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อให้ทันต่อความก้าวหน้าของโลก และสร้างโอกาสอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และธุรกิจบริการและขยายจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าระดับบนเพิ่มขึ้น

Abstract

The study of International Exhibition Capability in Thailand was the part of the study of Thailand MICE capability. The aims of this study were 1) exploring the both of economic and social impact of International Exhibition, 2) analyzing the value chain of International Exhibition, 3) studying International Exhibition Capability 4) analyzing trend and outlook of the exhibition industry in Thailand, 5) presenting the improvement of the exhibition industry in Thailand.

This study was used both qualitative and quantitative research method. The qualitative was used to collect data such as strengths, weaknesses, opportunities and threats of the exhibition industry in Thailand. And laws, regulations and policies including the impact of social and economic were also collected. Whereas, the quantitative method was employed to collect information about the potential of exhibition industry in Thailand such as venue, location, facilities and services. 400 questionnaires were employed to collect the data. In addition, the impact of social and economic was also collected.

The study revealed that the most influential factors towards the exhibition industry in Thailand were 1). lacking of both high skill labour and management level, 2). Out-dated laws and regulation, even Admission-Temporaire-Temporary Admission was currently impelled, 3) the problem of collaboration between the government agency and the private business, finally, lacking of one stop service providing to exhibition business.

The contributions of exhibition industry were both directly impact to economic development and social improvement. Exhibitions were made a significant contribution to many business sectors around the world. The direct impact was the value-added contribution to the Gross Domestic Product and employment within the sector itself including organiser staff, venues staff and so on. The more global a business sector the more important the role of trade showed in introducing vendors to buyers and ensuring that industry players maintain contact with industry developments. Exhibitions also made a valuable contribution to the economy by providing employment in events organising companies, venues, hotels, stand/booth design and build and so on.