

## บทคัดย่อ

แผนงานวิจัย เรื่องนโยบายการพัฒนา รูปแบบบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการของกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์และศรีสะเกษ มีวัตถุประสงค์ของแผนงาน 4 ข้อ ได้แก่ 1) พัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกีฬาและนันทนาการของกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์และศรีสะเกษ 2) พัฒนาการเชื่อมโยงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์และศรีสะเกษ 3) พัฒนาการจัดการตลาดอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกีฬาและนันทนาการของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์และศรีสะเกษ และ 4) จัดทำนโยบายการพัฒนา รูปแบบบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการของกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์และศรีสะเกษ โดยใช้การวิจัยด้วยวิธีผสมผสาน (Mix Method) ในการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโควต้าผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกสมาคมท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์และศรีสะเกษ ด้วยเครื่องมือแบบสอบถามและแบบประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ จำนวนจังหวัดละ 30 ราย รวมทั้งหมด 90 ราย และการศึกษาเชิงคุณภาพใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจงตัวกลุ่มตัวอย่างตัวแทนที่มีความคาดหวังและหรือความต้องการเข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการของกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์และศรีสะเกษ ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่มตัวแทนของแต่ละจังหวัดที่เกี่ยวข้องในกลุ่มตัวอย่าง และการประชุมเชิงปฏิบัติการรายจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และสังเคราะห์ถอดบทเรียนจากโครงการวิจัยย่อยทั้ง 3 โครงการ

ผลการศึกษาพบว่า ข้อเสนอเชิงนโยบายการพัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการของกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์และศรีสะเกษ ประกอบด้วยข้อเสนอเชิงนโยบายหลัก 4 ด้าน ดังนี้คือ 1) การรวบรวมสมาชิกกลุ่มเครือข่าย 2) ความร่วมมือทางธุรกิจสมาชิกกลุ่มเครือข่ายและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง 3) องค์กรและการจัดการกลุ่มเครือข่าย และ 4) แผนงานและโครงการปฏิบัติการทางการเชื่อมโยงของกลุ่มเครือข่าย

ข้อเสนอเชิงนโยบายการพัฒนาเชื่อมโยงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์และศรีสะเกษ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ด้านหลักคือ 1) การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มท่องเที่ยวเฉพาะ (Niche Market) 2) การเชื่อมโยงโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ 3) การสร้างมาตรฐานการบริการทางการท่องเที่ยวของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ

ข้อเสนอเชิงนโยบายการพัฒนาการจัดการตลาดอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์และศรีสะเกษ ประกอบด้วยข้อเสนอเชิงนโยบายหลัก 3 ข้อเสนอ ได้แก่ 1) นโยบายการพัฒนาการจัดการความรู้ของการจัดการตลาดของผู้ประกอบการการท่องเที่ยวกับช่องทางตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 2) นโยบายการพัฒนาระบบสารสนเทศทาง

การตลาดของการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยวกลุ่มเครือข่าย 3) นโยบายการพัฒนาการจัดการสื่อและช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ทางการตลาด

ข้อเสนอเชิงนโยบายการพัฒนาในรูปแบบบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการของกลุ่มจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์และศรีสะเกษ ประกอบด้วยข้อเสนอเชิงนโยบายหลัก 3 ข้อเสนอ ได้แก่ 1) นโยบายการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวศรีบุรีรัมย์ 2) นโยบายการพัฒนาเส้นทางและโปรแกรมเชื่อมโยงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยววัฒนธรรมและกีฬาศรีบุรีรัมย์ 3) นโยบายการพัฒนาสื่อและช่องทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยววัฒนธรรมและกีฬาศรีบุรีรัมย์

คำสำคัญ: ข้อเสนอเชิงนโยบาย, คลัสเตอร์การท่องเที่ยว, การตลาดอิเล็กทรอนิกส์, การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ

## ABSTRACT

The research program: The Policy Development Model of Integrated Tourism of Cultural, Sport and Recreation in Buriram, Surin and Sisaket Province. This research aimed to 4 objectives as 1) to develop cooperation and link tourism clusters in cultural, sport and recreation of Buriram, Surin and Sisaket, 2) to develop link of products and tourism services in cultural, sport and recreation of Buriram, Surin and Sisaket, 3) to develop management electronics marketing of tourism in cultural, sport and recreation of tourism clusters in Buriram, Surin and Sisaket, and 4) to build policy for development integrated model of tourism of cultural, sport and recreation in Buriram, Surin and Sisaket. This study was conducted by Mix Method: the quantitative data were collected by using questionnaires and potential evaluation forms from 90 tourism entrepreneurs who were the members of Buriram, Surin, and Sisaket provincial tourism association (30 from each provincial association) through the use of quota sampling. The qualitative data were collected via in-depth interviews, focus group discussions, and workshops from 150 participants (50 from each province). The participants who had expectation and/or would like to join the network groups were selected by using purposive sampling.

The results: The policy related suggestions in developing the collaboration and networking for establishment of the cultural, sports, and recreation network groups in Buriram, Surin, and Sisaket province can be divided into 3 main suggestions: 1) gathering network group members, 2) business collaboration of network group members and involved network partners, 3) organization and network group management, and 4) plans and operational projects for network group networking.

The policy related suggestions in the development of the connection of cultural, sports, and recreation tourism products and services in Buriram province, Surin province, and Sisaket province can be divided into 3 main suggestions: (1) connecting the tourism routes of special interest tourism groups, (2) connecting cultural, sports, and recreation tourism programs, and (3) establishing tourism service standards of cultural, sports, and recreation tourism enterprise network groups.

The policy related suggestions in the electronic marketing development for Cultural, Sport and Recreation Tourism for Tourism Industrial Entrepreneur Cluster in

Buriram, Surin and Sisaket province consists of three main concepts which are 1) policy in marketing knowledge management 2) development of tourism marketing information technology, and 3) media and marketing channel development.

The Policy development of integrated Tourism Model of Cultural, Sport and Recreation in Buriram, Surin and Sisaket Province can be divided into 3 main suggestions: (1) The policy related suggestions in developing the collaboration and networking for establishment of the cultural, sports, and recreation network groups in Buriram, Surin, and Sisaket province. (2) the current conditions of cultural, sports, and recreation tourism products and services which can attract and connect the tourism of groups in Buriram province, Surin province, and Sisaket province. (3) The Development Electronic Marketing Management of Cultural, Sport and Recreation Tourism for Tourism Industrial Entrepreneur Cluster in Buriram, Surin and Sisaket province.

**Keyword:** The policy related suggestion, Cluster Tourism, Electronic Marketing, Cultural Tourism, Sport and Recreation Tourism