

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG5850051

ชื่อโครงการ : การท่องเที่ยวทางศาสนาและวัฒนธรรม : นโยบาย ผลกระทบ และการจัดการ
เชิงเครือข่ายเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกร่วมทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
ของประชาคมอาเซียน

ชื่อนักวิจัย : พระมหาสุทิตย์ อาภากรโธ พระมหาสุโรกร ชินพุทธิสิริ พระมหาสุรศักดิ์ ปัจจนตเสโน
สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

E-mail Address : Suthito@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : 23 เมษายน 2558 - 31 กรกฎาคม 2559

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการเชิงเครือข่ายของชุมชนและผู้ประกอบการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมในกลุ่มประชาคมอาเซียน 2) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศของการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรม 3) เพื่อเสนอยุทธศาสตร์และนโยบายการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมของไทยและอาเซียน 4) เพื่อพัฒนาและจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียน การวิจัยเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารภาครัฐ เอกชนผู้บริหารการท่องเที่ยว ผู้นำชุมชน พระสงฆ์ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในชุมชน จำนวน 210 ราย และนักท่องเที่ยวจำนวน 400 ราย จากตัวแทนกลุ่มประชาคมอาเซียน 6 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา ลาว อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา และไทย จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา โดยมีผลการศึกษา ดังนี้

1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการเชิงเครือข่ายของชุมชนและผู้ประกอบการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมในอาเซียนนั้น มีความเกี่ยวข้องกับฝ่ายต่างๆ ได้แก่ ภาครัฐ องค์กรและสมาคมการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ ผู้ประกอบการพื้นที่และชุมชน โดยมีแนวทางการพัฒนา นโยบาย และการบริหารจัดการเชิงเครือข่ายเพื่อการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรม คือ 1) การเสริมสร้างกลไกการตลาดและการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชนและผู้ประกอบการท่องเที่ยว 2) การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของชุมชนโดยอาศัยกิจกรรมการท่องเที่ยว 3) การจัดองค์กรการท่องเที่ยวของชุมชน 4) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวชุมชน 5) การพัฒนาระบบเครือข่ายของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว

2. การพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศของการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมสามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลทางประวัติศาสตร์ การจัดการของชุมชนในพื้นที่ การพัฒนาฐานข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการสร้างความรู้ของภาครัฐและผู้ประกอบการ โดยจะต้องพัฒนาตามความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยผ่านช่องทางที่หลากหลาย

3. ยุทธศาสตร์ที่สำคัญของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมนั้นมียุทธศาสตร์ที่สำคัญ ได้แก่ การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวทางศาสนาและวัฒนธรรม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมเชิงศาสนาและวัฒนธรรม การบริหารจัดการการท่องเที่ยวทางศาสนาและวัฒนธรรม การพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวทางศาสนาและวัฒนธรรม การสร้างเครือข่ายภูมิศาสตร์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

4. สำหรับเส้นทางการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนนั้น มีความเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์การเผยแพร่พระพุทธศาสนาในอดีต ซึ่งสามารถกำหนดเส้นทางได้ 4 เส้นทาง โดยอาศัยประเทศไทยเป็นฐาน เช่น เส้นทางไทย-ลาว-กัมพูชา เส้นทางไทย-มาเลเซีย-อินโดนีเซีย เส้นทางไทย-เมียนมา เป็นต้น

5. การท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียนยังมีแนวโน้มและการเติบโตและมีศักยภาพสูง มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นเอกลักษณ์ มีวิถีชีวิต วิถีชุมชนและวัฒนธรรมที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว หากมีการส่งเสริมจากภาครัฐที่เหมาะสมจะทำให้มีแนวโน้มที่จะเกิดการพัฒนาและเป็นเครือข่ายท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของประเทศและนำไปสู่การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน

คำสำคัญ : การท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, เครือข่ายชุมชน, ผู้ประกอบการท่องเที่ยว
ในชุมชน, การจัดการเชิงเครือข่าย, รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยว.

Abstract

Project Cod : RDG5850051

Project Title : Religious and Cultural Tourism : Policy, Impact, and Network
Management for Promote Consciousness of Histories and Culture
in ASEAN Community

Investigators : Buddhist Research Institute Mahachulalongkornrajavidyalaya University

E-mail Address : suthito@hotmail.com

Time Period : April 23, 2015 – July 31, 2016

The objectives are to study and develop the network management system of communities and tour operators in religious and cultural tourism of ASEAN 2) to develop information of religious and cultural tourism 3) to propose strategies and policies of Buddhist and cultural Tourism of Thailand and ASEAN 4) to develop and implement the religious and cultural tourism in ASEAN. This is mixed between quality and quantity research, it is collected data from the 210 of representative executives and 400 tourist entrepreneurs in 6 countries such as Cambodia, Laos, Indonesia, Malaysia, Myanmar, and Thailand. And it was taken by descriptive analysis. The result of study is :-

1. The result of study of form, the network management system of communities and tour operators in religious and cultural tourism of ASEAN had related parties include governmental organizations and associations, tour operators, tour guides and local communities. The guidelines for policy development and management of commercial networks to tour Buddhist culture: 1) Promote the strengthening market mechanisms and management, tourism and community tourism operators 2) to enhancing the intensity economic, social, cultural and community based tourism activities 3) to organization of community tourism and 4) to support the potential development Community Tourism 5) to developing a network of community tourism

2. The result of study of the development information of religion and cultural tourism , Can be linked to a historical database. Management of urban areas

The development of a database on the Internet. And the knowledge of the public sector and households. It will be developed by the advancement of information technology through various channels

3. The result of study of the strategic importance of developing Buddhist and cultural Tourism. There are important strategic Including the promotion of religious and cultural tourism market. Development of cultural and religious activities. Management of religious and cultural tourism. The development of religious tourism and cultural network. geography, cultural and tourism..

4. The tourism routes in the ASEAN community. There was a connection with the history of Buddhism in the past. The route has 4 routes by the Thailand-based routes such as Thailand - Laos - Cambodia. - Malaysia – Indonesian and Myanmar.

5. Buddhism and culture tourism in ASEAN community still has high latency. There are tourist resources with long background, accommodation, transportation, and communication to connect to each other's. The religious tradition and culture is interested for tourist, as well as to get the good promoting from government sector, it is the tendency to develop and become more networks together.

Keyword : Tourism, Buddhism and Cultural Tourism, Tourism Entrepreneur, Network Management, Development Model of Tourism