

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหารูปแบบและวิธีการที่เหมาะสมในการสร้างความร่วมมือของเยาวชน เพื่อ นำเสนอกระบวนการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยววิถีไทยในชุมชน โดยการมีส่วนร่วมในการออกแบบการสื่อความหมายภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแบบวิถีไทยในชุมชน

ผลการวิจัยนำเสนอการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการท่องเที่ยววิถีไทยในชุมชนในรูปแบบของกระบวนการขับเคลื่อนการนำวิถีไทยเพื่อสร้างมูลค่าให้แก่การท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของเยาวชน ซึ่งเป็นรูปแบบที่เหมาะสมในการสร้างความร่วมมือของเยาวชนในกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีไทยในชุมชนต่างๆอย่างกว้างขวาง เนื่องจากเป็นรูปแบบที่มีการมุ่งเน้นการถ่ายทอดจากปราชญ์ผู้ใหญ่และเด็กในชุมชน และถ่ายทอดสู่คนภายนอกชุมชนอื่นๆต่อไปอย่างต่อเนื่อง วิธีการของรูปแบบนี้เกิดจากการเรียนรู้จากภายในชุมชนจากปราชญ์ของท้องถิ่นสู่เยาวชนคนรุ่นใหม่ เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงคุณค่าของชุมชนและวิถีเรื่องราวของชุมชน โดยการปลูกฝังให้แบบต่อเนื่องทั้งด้วยการสอนและการปฏิบัติที่ทำสืบต่อกันในชุมชน ซึ่งก่อนให้เกิดความภูมิใจและพร้อมถ่ายทอดให้ผู้มาเยือน หรือที่เรียกว่านักท่องเที่ยว โดยการนำเสนอรูปแบบที่เรียกว่า “เด็กพาเด็กเที่ยว” เมื่อ “เด็กไปเที่ยว” รู้สึกประทับใจและกลับไปที่ชุมชนของตน และหากได้รับการถ่ายทอดความรู้และวิถีชุมชนจากปราชญ์ในชุมชนของตนก็จะกลายมาเป็น “เด็กพาเที่ยว” ต่อไป “เด็กพาเที่ยว” จากชุมชนหนึ่งจะไปเป็น “เด็กไปเที่ยว” ในอีกชุมชนหนึ่งต่อไปด้วย ซึ่งนับเป็นการ “สืบสาน” ให้การท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่นได้ถูกถ่ายทอดและเรียนรู้ต่อกันไปอย่างไม่สิ้นสุด นอกจากนี้แล้วสื่อที่เด็กสร้างไว้จะมีส่วนในการร่วมเป็นต้นนำของการรักษาไว้ซึ่งวิถีไทยอีกเรื่อยไป ก่อให้เกิดการถ่ายทอด เล่าเรื่อง แลกเปลี่ยนประสบการณ์ของชุมชนสู่คนภายนอก และเกิดความประทับใจ และมุ่งไปสู่การถ่ายทอดสู่คนภายนอกอีกต่อไปและต่อไป เกิดการบอกต่อกันในชุมชน คนในชุมชนอื่นเกิดความสนใจและเข้ามาสัมผัส และเป็นผู้บอกต่อได้เช่นกัน ดังนั้นเมื่อมีการสื่อสารต่อกันจากในชุมชนสู่คนนอกชุมชนต่อไปในรูปแบบต่างๆก็จะเกิดความสนใจ ซึ่งจะนำมาสู่การพัฒนาชุมชนของตนเพื่อเตรียมต้อนรับผู้มาเยือนอย่างเหมาะสม สม่าเสมอ จึงเกิดการพัฒนาชุมชนตนเองต่อไป

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวโดยชุมชน, วิถีไทย, การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว, การสร้างความร่วมมือ, เยาวชนและนวัตกรรม

Abstract

This research aims to investigate how to create youth engagement in value creation of community-based tourism with Thainess. Particularly, youth engagement in designing an interpretation of local wisdoms for promoting creative community-based tourism is focused in the study.

Findings of the research present a pattern of youth engagement in innovative and creative value creation in community-based tourism. The pattern shows effective procedures to continuously transmit knowledge from elder savants to local and outsider young generation. The procedures begin with creating awareness of values and identities in communities among young generation and fostering them by continually teaching and encouraging them to be proud of community identities and to accompany and guide tourists within communities. In the study, the model is presented as “Children Bring Children to Travel” describing how to attract more number of youths in other communities to learn and succeed local wisdoms by youths themselves and repeat this cyclic process. Young generation is considered as the leader to promote community-based tourism to others and succeed local wisdoms by innovating interpretation of visitor experiences

Keywords: Community-based tourism, Thainess, Value Creation, Youth Engagement and Innovation