

บทคัดย่อ

การสังเคราะห์ผลโครงการวิจัยยางพาราปี 2558 จำนวน 21 โครงการ งบประมาณวิจัย 30,357,918 บาท จำแนกตามยุทธศาสตร์วิจัยยางพาราแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 – 2559) เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์การผลักดันนโยบายที่จำเป็น จำนวน 1 โครงการ สัดส่วนงบประมาณร้อยละ 11.25 ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพ จำนวน 11 โครงการ สัดส่วนงบประมาณร้อยละ 52.49 ตามยุทธศาสตร์การสนับสนุนการส่งออก จำนวน 6 โครงการ สัดส่วนงบประมาณร้อยละ 26.81 และตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้มีประสิทธิภาพ จำนวน 3 โครงการ สัดส่วนงบประมาณร้อยละ 9.45

มีโครงการวิจัยจำนวน 3 โครงการ ต้องยุติโครงการลงเมื่อจบงวดเงินงบประมาณงวดที่ 1 ผลวิจัยโครงการที่เหลือ 18 โครงการ เป็นโครงการที่มีศักยภาพแนวโน้มของการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ 14 โครงการ สัดส่วนงบประมาณร้อยละ 72.22 หรือเป็นสัดส่วนจำนวนโครงการร้อยละ 66.67 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณให้เกิดผลงานวิจัยที่มีศักยภาพแนวโน้มนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้โดยรวมเท่ากับร้อยละ 72.22 ของงบประมาณ หรือร้อยละ 66.67 ของจำนวนโครงการ สูงกว่าค่าเป้าหมายโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้จากการวิจัยและพัฒนา สู่ภาคการผลิต ด้านอุตสาหกรรม พาณิชย และเกษตร ใน (ร่าง) นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560 – 2564) ที่กำหนดค่าไว้ที่ร้อยละ 50 ของโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ แต่ไม่มีโครงการที่มีศักยภาพอยู่ในยุทธศาสตร์การผลักดันนโยบายที่จำเป็น

ภาพรวมการสนับสนุนการวิจัยยางพาราปี พ.ศ. 2555-2558 คือ สนับสนุนการวิจัยทั้งหมด 149 โครงการ งบประมาณ 188.338 ล้านบาท ทุนวิจัยในช่วงสี่ปีนี้มีทิศทางลดลงทั้งจำนวนโครงการและจำนวนงบประมาณทุกปี รวมแล้วยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพ ได้รับทุนวิจัยมากที่สุดถึงร้อยละ 44.5 ของงบวิจัยทั้งหมด ยุทธศาสตร์การผลักดันนโยบายที่จำเป็น ได้รับทุนวิจัยในสัดส่วนปานกลางที่ร้อยละ 28.4 ส่วนยุทธศาสตร์การสนับสนุนการส่งออก และการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้มีประสิทธิภาพได้รับทุนวิจัยในสัดส่วนค่อนข้างน้อยอยู่ที่ร้อยละ 12.6 และ 14.5 ตามลำดับ และพบว่าไม่มีโครงการวิจัยในกลยุทธ์การดำเนินงานของอุตสาหกรรมเส้นด้ายยางยืด และถุงยางอนามัย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากน้ำยางชั้น ในยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพ

ด้านการจัดทำต้นร่างยุทธศาสตร์วิจัยยางพาราฉบับใหม่นั้น มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 2 ครั้ง โดยส่งเอกสารให้พิจารณาพร้อมกับแบบสำรวจความคิดเห็น และการประชุมระดมความคิดเห็น พร้อมกับการสอบถามการประชุมด้วยแบบสอบถาม นำผลที่ได้มาปรับปรุงจัดทำเป็น (ร่าง) ยุทธศาสตร์วิจัยยางพาราแห่งชาติ ฉบับใหม่สำหรับการนำไปต่อยอดให้เป็นยุทธศาสตร์ฉบับที่สมบูรณ์ต่อไป

ABSTRACT

Synthesis of 21 research projects, research budget 30.358 million baht, classified by the 2012 – 2016 National Rubber Research Strategy were Rubber Policy Enhancement Strategy that had 1 project with 11.25% of grant. Developing New and Old Products Strategy, 11 projects with 52.49 % of grant, Export Supporting Strategy, 6 projects with 26.81 % of grant and Developing Technology for Efficient Production Strategy accounted for 3 projects, 9.45 % of grant.

There are 3 projects, had to be terminated. Result of the project remained showed good commercialization trends. In short, 14 out of 21 projects (66.7%), overall budget 21.024 million baht (72.2%), had potential for commercial use, higher than the target value in the 9th National Research Policy and Strategy (50% of the projects), none in the Rubber Policy Enhancement Strategy.

From 2012 to 2015, the Thailand Research Fund granted 188.388 million baht for 149 researches on rubber. It is worth noting that each consecutive year the amount of rubber research and budget had growing less and less. Regarding the 2012-2016 National Rubber Research Strategy that consisted of four main areas, the Developing New and Old Products Strategy received 44.5% of grant, followed by the Rubber Policy Enhancement Strategy (28.4%), the Developing Technology for Efficient Production (14.5%) and the Strategy on Export Supporting (12.6%). Interestingly, even the Developing New and Old Products Strategy received the highest amount of grant, none of research in Rubber Threads Products and Condom sub-strategies were done.

To development of the New Rubber Research Strategy, we thoroughly evaluated and analyzed every possible research factor and confounder, identified key issues, trends and directions of rubber use, and discussed with experts and stakeholders in this field to develop the National Rubber Research Strategy for year 2017-2021. We hope this upcoming strategy will bring significant improvement to Thailand's rubber field.