

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับ Best practice และเสนอแนะแนวทางการเพิ่มศักยภาพ ของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทย ในการศึกษาที่ใช้แบบ สำนวนเพื่อประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวโดยแบ่ง เนื้อหาออกเป็น 5 ด้าน ประกอบด้วย สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ สิ่งอำนวยความสะดวกของ โรงแรม/ที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง สิ่งอำนวยความสะดวกของอาหาร และเครื่องดื่ม และสิ่งอำนวยความสะดวกของการขนส่ง สอบถามกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้า มาใช้บริการสินค้าทางการท่องเที่ยวประเภทกอล์ฟในประเทศไทย ตามพื้นที่ศึกษาในจังหวัดที่มีสนามกอล์ฟใน แต่ละภูมิภาคที่มีราคาค่าใช้จ่ายบริการสูงและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ จำนวน 334 คน ผลการวิจัย พบว่า ประเทศไทยมีศักยภาพระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว ของประเทศโดยภาพรวม อยู่ในระดับ “มาก” โดยปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของอาหารและเครื่องดื่มอยู่ใน ระดับ “มากที่สุด” รองลงมาคือ สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกอล์ฟ สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม/ที่ พัก สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับสถานบริการที่เกี่ยวข้อง และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง ตามลำดับ เนื่องจากกอล์ฟเป็นกิจกรรมสำคัญที่สุดของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟ ถึงแม้ประเทศไทย มีรายการสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการเทียบเท่ากับสหราชอาณาจักร แต่ยังไม่มีการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพเพียงพอ ประเทศไทยจึงควรเพิ่มการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกอล์ฟให้มีประสิทธิภาพ เฉกเช่นเดียวกับประเทศ Best practice เพื่อทำให้เกิดการให้บริการที่ครบวงจร ดังนั้น แนวทางเพิ่มศักยภาพ ระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยจึงควรเป็นดังนี้ 1) พัฒนา กระบวนการอำนวยความสะดวกด้านสนามกอล์ฟให้ได้มาตรฐานและมีความต่อเนื่องตั้งแต่ก่อนเล่นกอล์ฟ ระหว่างเล่นกอล์ฟ และสิ้นสุดการเล่นกอล์ฟ 2) บริหารจัดการโครงข่ายการขนส่ง (Transport network) อย่างมีประสิทธิภาพ 3) สร้างแบรนด์และโปรโมทประเทศไทยในการเป็น Golf destination ที่มีคุณภาพ สนามกอล์ฟและความหลากหลายของสถานบริการเกี่ยวเนื่อง และ 4) พัฒนาคุณภาพของประสบการณ์การ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวซ้ำ เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และใช้จ่ายระหว่าง ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ, การให้บริการกีฬา กอล์ฟเชิงท่องเที่ยว, แนวทางการปฏิบัติที่ดี, สิ่งอำนวยความสะดวกสนามกอล์ฟ, ศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวก

Abstract

The purpose of this research is to evaluate capability of golf facilities for golf tourism in Thailand and compare to the best practice. The suggestions for improving golf facilities for golf tourism in Thailand were then proposed. The survey consists of five main sections such as golf course facilities, accommodation facilities, accompanying, food and beverage facilities, and transportation facilities. These five facilities were used for golf facilities capability estimation. 334 samples are foreign golf tourism in Thailand. The scope of the study is the province that has high golf course fee in each region of Thailand. The analysis found that Thailand capability of golf facilities are generally in high level. The facility that has highest capability is food and beverage facilities follows by golf course facilities, accommodation facilities, accompanying, and transportation facilities, respectively. The lists of golf facilities for golf tourism in Thailand have a comparable service in the best practice. However, the management of golf course is the most important thing to prioritize service. Thus, directions for improving golf facilities for golf tourism in Thailand are 1) Improve all golf facilities to reach the standard, 2) Manage transport network efficiently, 3) Promote Thailand as Golf destination that have high quality and various accompanying, 4) Improve travel experience for the tourist to motivate them to come back again and gain more number of tourists.

Keywords: Golf tourism, Golf tourism service, Best practice, Golf course facility, Capability of facilities