

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ	: RDG5950032
โครงการ	: การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สงขลา สตูล ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส) เชื่อมโยงอาเซียน
นักวิจัย	: ดร.ปรัชญากรณ์ ไชยคช (คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่)
Email	: drkorntat@hotmail.com
ระยะเวลาโครงการ	: 1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 – 31 พฤษภาคม 2560)

พื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ประกอบด้วย สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส มีชายแดนติดกับประเทศมาเลเซีย การศึกษาแผนงานการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สงขลา สตูล ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส) เชื่อมโยงอาเซียน ของ 10 ชุมชน ใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย 1) ชุมชนบากันใหญ่ 2) ชุมชนควนโพธิ์ จังหวัดสตูล 3) ชุมชนวิถีพุทธคลองแดน 4) ชุมชนบ้านท่าหิน วิถีไหนด นา เล จังหวัดสงขลา 5) ชุมชนบางปู 6) ชุมชนทรายขาว จังหวัดปัตตานี 7) หมู่บ้านจุฬารักษ์พัฒนา 9 8) หมู่บ้านจุฬารักษ์พัฒนา 10 จังหวัดยะลา 9) ชุมชนวัดชลธาราสิ่งเห และ 10) หมู่บ้านจุฬารักษ์พัฒนา 12 จังหวัดนราธิวาส โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาศักยภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยว ประเมินความต้องการของนักท่องเที่ยว และจัดทำแนวทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของ 10 ชุมชน ใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้เชื่อมโยงสู่อาเซียน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสำรวจพื้นที่ การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่มย่อย และแบบสอบถาม ผลการศึกษา พบว่า พื้นที่ป่าเขา วิถีชีวิตชุมชนที่นำมาเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในพื้นที่มีความเป็นเอกลักษณ์มีศักยภาพในระดับดี เช่นเดียวกับแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถานและโบราณวัตถุ พื้นที่ราบศูนย์การเรียนรู้ชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมีศักยภาพในระดับดี มีความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ การสื่อความหมาย กิจกรรมท่องเที่ยวอยู่ในระดับดี แต่ต้องปรับปรุงด้านความปลอดภัยพื้นที่ติดทะเล แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถานโบราณวัตถุของชุมชนมีลักษณะเด่น ทุกพื้นที่ต้องปรับปรุงเรื่องความปลอดภัย ด้านการบริการท่องเที่ยวทุกชุมชนมีจุดเด่นด้านอาหารที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นมาสร้างเอกลักษณ์ของชุมชน รวมถึงนักสื่อความหมายท้องถิ่น ส่วนโปรแกรมท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาขึ้นโดยจากสินค้าและบริการท่องเที่ยวของชุมชนเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหลัก ประกอบด้วย 3 เส้นทาง ที่ครอบคลุมทั้ง 10 ชุมชนใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ศึกษา นักท่องเที่ยวต้องการเห็นการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวให้อยู่ในสภาพที่ดีน่าเที่ยวชม มีสถานที่ภายในชุมชนที่สวยงาม มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ มีที่พักที่เงียบสงบ รวมถึงความสะดวกในการเข้าถึงชุมชน กิจกรรมท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย ผู้คนมีอัธยาศัยของคนในการต้อนรับและการบริการ และได้รับประทานอาหารรสชาติอร่อย ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม ชุมชนควรได้รับการพัฒนาด้านการสื่อความหมาย และความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวละพื้นที่ควรพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศอาเซียนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิมตามศักยภาพของพื้นที่

คำหลัก: การท่องเที่ยวโดยชุมชน, ศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน, สินค้าการท่องเที่ยว,
ความคาดหวังของนักท่องเที่ยว และการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

Abstract

Project code : RDG5950032
Project title : Community based tourism marketing in five Southern border provinces (Satun, Songkhla, Pattani, Yala and Narathiwat) connecting to ASEAN
Investigator : Dr.Prachyakorn Chaiyakot
Hatyai Business School, Hatyai University
Email address : drkorntat@hotmail.com
Project duration : 1 year (From 1 June 2016 to 31 May 2017)

The research is about to study the marketing of Community based tourism in five Southern border provinces (Satun, Songkhla, Pattani, Yala and Narathiwat) bordering Malaysia. The aims of research are to study the potentials of tourism products, design community based tourism program, assess tourists need and suggest marketing pattern of ten communities in five southern border provinces. They are named as follow 1) Ba Kan Yai Community 2) Khuan Pho Community in Satun province 3) Klongdaen Community (Buddhist way) 4) Ban Tha Hin Community (Node-Na-Le way) in Songkhla province 5) Bang Pu Community 6) Sai Khao Community in Pattani province 7) Chulabhorn Pattana 9 8) Chulabhorn Pattana 10 in Yala province 9) Wat Cholthara Singhe and 10) Chulabhorn Pattana 12 in Narathiwat province. Documentary research, field survey, in- depth interview and questionnaire were used to collect data. It found that the communities located adjacent forest the uniqueness of way of life for tourism and nature tourism sites are high potential similar to ancient sites, uniqueness, interpretation and activity of community learning center and cultural tourism are high potential for community located in plain area and the communities adjacent to costal the ancient sites are high potential for uniqueness but almost community must improve safety for tourism. Community based tourism services found that the community food is high potential for local raw material use including local guide. Three tourism programs were designed from community tourism product and service connecting with each provincial main tourism which covered five provinces. The tourists expect to conserve tourism site, beautiful communities, abundance of nature resource, calm accommodation including easy to access community, tourism activity save and authentic and delicious local food. However, interpretation and safety in community tourism sites should be improved and also Muslim tourism route connecting from five Southern border provinces to Andaman cost should be designed to welcome Muslim tourists from Muslim neighbor country.

Keywords: Community based tourism, Potential of community based tourism, Tourism product, Tourist expectation, Community based tourism marketing