

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG 5950032  
ชื่อโครงการ : การประเมินความต้องการของนักท่องเที่ยว : กรณีการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย (สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส)  
นักวิจัย : ดร.ดนุวัศ สุวรรณวงศ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  
ดร.เกียรติศักดิ์ พันธุ์พงศ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  
ผศ.ดร.ภัทรพงษ์ เกริกสกุล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
Email address : d.suwanvong@hotmail.com, panpong1@hotmail.com  
และ patarapong@g.swu.ac.th  
ระยะเวลาโครงการ : 1 ปี (ตั้งแต่ 1 เมษายน 2559 ถึง วันที่ 31 มีนาคม 2560)

โครงการวิจัยการประเมินความต้องการของนักท่องเที่ยว: กรณีการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย (สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว ในชุมชนเป้าหมาย ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย วิธีการศึกษารั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้เครื่องมือแบบประเมินความต้องการของนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวที่ลงมาท่องเที่ยวในชุมชนทั้ง 10 ชุมชน ได้แก่ 1) ชุมชนบ้านพญาบังสา อำเภอเมือง จังหวัดสตูล 2) ชุมชนบ้านบากันใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสตูล 3) ชุมชนวิถีพุทธคลองแดน อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา 4) ชุมชนท่าหิน อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา 5) ชุมชนบางปู อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี 6) ชุมชนบ้านทรายขาว อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี 7) ชุมชนจุฬารักษ์พัฒนา 10 อำเภอเบตง จังหวัดยะลา 8) ชุมชนจุฬารักษ์พัฒนา 9 อำเภอธารโต จังหวัดยะลา 9) ชุมชนวัดชลธาราสিংเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส และ 10) ชุมชนจุฬารักษ์พัฒนา 12 อำเภอสุคีริน จังหวัดนราธิวาส โดยดำเนินการเก็บแบบประเมินความต้องการ จำนวนทั้งหมด 400 ชุด ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นั้นเป็นชาวไทย และส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเป็นหมู่คณะ และเพื่อศึกษาดูงาน อายุนักท่องเที่ยวอยู่ระหว่าง 15 – 40 ปี วัตถุประสงค์การมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ คือ การเที่ยวชมธรรมชาติ ป่า เขา โดยความสัมพันธ์ของความคาดหวังของนักท่องเที่ยวด้านอาหาร และด้านบริการสูงสุด ( $r=0.642$ ) รองลงมาคือ ด้านสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชน และด้านทรัพยากรธรรมชาติ ( $r=0.638$ ) ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวคาดหวังที่จะท่องเที่ยวธรรมชาติ และพักผ่อนเป็นหลัก และนักท่องเที่ยวใช้จ่ายต่อครั้งอยู่ที่ 1,749 บาท และนักท่องเที่ยวสามารถจ่ายเพิ่มขึ้นเป็น 2,456 เมื่อชุมชนปรับปรุงให้ได้ตามที่นักท่องเที่ยวคาดหวัง

**คำสำคัญ:** การประเมินความต้องการ นักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชน

## Abstract

Project code : RDG 5950032  
Project title : Needs Assessment of Tourist : Case in Community Base  
Tourism in 5 Southern Border provinces of Thailand (Satun,  
Songkhla, Pattani, Yala and Narathiwat)  
Investigator : Dr.Danuvat Suwanvong, Songkhla Rajabhat University  
Dr.Kiattisak Panpong, Songkhla Rajabhat University  
Asst.Prof.Dr.Patarapong Kreoksakul, Srinakharinwirot University  
Email address : d.suwanvong@hotmail.com, panpong1@hotmail.com  
and patarapong@g.swu.ac.th  
Project duration: 1 year (From 1 April 2016 to 31 March 2017)

The Needs Assessment of Tourist: Case in Community Base Tourism in 5 Southern Border provinces of Thailand (Satun, Songkhla, Pattani, Yala and Narathiwat) project are objectives for needs assessment of tourism in communities of the 5 Southern Border provinces of Thailand. This a quality research technique, the tool use needs assessment of tourist form to collecting data, the data sources collected from 400 sampling in 10 communities are 1) Phayabangsa community in Maung district of Satun province, 2) Bakanyai community in Maung district of Satun province, 3) Klongdan community in Ranod district of Songkhla province, 4) Thahin community in Sathingpha district of Songkhla province, 5) Bangphu community in Yaring district of Pattani province 6) Saikhaw community in Kokpho district of Pattani province, 7) Jurapond Patana 10 community in Batong district of Yala province, 8) Jurapond Patana 9 community in Thanto district of Yala province, 9) Watchontara Singhe in Takbai district of Narathwat province, and 10) Jurapond Patana 12 community in Sukerin district of Narathiwat province. Result, almost tourist is Thai people, and group tour travel. Age almost between 15-40 years old, the objective of tourism for appreciating forest and mountain, the correlation of needs of tourist main are food and services ( $r=0.642$ ), second landscape and natural resources ( $r=0.638$ ). However, the tourist expects to natural resources and relax, so the tourist expenditure 1,749 Baht per trip, and the tourist can expend to 2,456 Baht per trip if communities improve to excepts of the tourist.

**Keyword:** Needs Assessment, Tourist, Community Base Tourism