

## ABSTRACT

This study aims to analyze potential of destination for tourism development, to develop experiential tourism routes on Laungprabang-Indochina- Mawlamyine Economic Corridor (LIMEC) to enhance the region's competitiveness and understanding of shared socio-cultural and environmental value amongst member states of the LIMEC, and introduce business model for LIMEC tourism development concerning cross-border collaboration. The study was conducted by carrying out qualitative method and quantitative survey under integrated framework consisting of core elements; visitor value, themed tourist routes, potential experiential tourist attraction, tourism demands and Economic corridor collaboration. Qualitative research process includes in-depth interviews and focus group with LIMEC tourism stakeholders and policy makers whereas quantitative research process consists of LIMEC visitor and destination surveys. The result indicates major issues as the followings: (1) key indicators measuring destination potential, (2) characteristic set of experiential tourism on the LIMEC, (3) competitive tourism network (4) dimensions of experiential tourism network, (5) LIMEC's potential markets. (6) Six suitable LIMEC community-oriented experiential tourism themes, (7) LIMEC cross-border tourism business model, (8) key success factors for experiential tourism network on LIMEC, and (9) establishment of LIMEC tourism organization. These foundations have been promoted to create trans-boundary tourism mechanism for sustainable LIMEC tourism development

## บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระยอง เศรษฐกิจหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล้าโย พัฒนารูปแบบและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ที่เป็นการส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันและความเข้าใจร่วมกันด้านคุณค่าทางสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของระยองเศรษฐกิจหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล้าโย (LIMEC) และเพื่อเสนอแนะแบบจำลองธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวข้ามแดนบนระยองเศรษฐกิจหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล้าโย การวิจัยครั้งนี้ใช้แนวคิดเชิงบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ข้ามแดนบนระยองเศรษฐกิจ โดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกและประชุมกลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวข้ามแดนและนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวบนระยองเศรษฐกิจ และนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวบนระยองเศรษฐกิจ การวิจัยเชิงปริมาณโดยการสำรวจประสบการณ์นักท่องเที่ยว ผลการศึกษาพบประเด็นสำคัญต่างๆ ดังนี้ (1) ปัจจัยชี้วัดศักยภาพของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว (2) คุณลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ที่เหมาะสมกับ LIMEC (3) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่มีความสามารถทางการแข่งขัน (4) มิติของโครงข่ายการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (5) ตลาดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสำหรับ LIMEC (6) รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (7) รูปแบบธุรกิจของการท่องเที่ยวข้ามแดน LIMEC (8) ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการท่องเที่ยวข้ามแดน LIMEC และ (9) รูปแบบการก่อตั้งองค์กรสนับสนุนการท่องเที่ยว LIMEC ทั้งหมดจะเป็นรากฐานและกลไกในการสร้างสรรค์การท่องเที่ยวข้ามแดนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนระยองเศรษฐกิจหลวงพระบาง เมะล้าโย และ อินโดจีนต่อไป