

บทคัดย่อ

หัวหน้าโครงการ รองศาสตราจารย์ ดร. กฤษณะเดช เจริญสุธาสินี

Email krisanadej@gmail.com

ระยะเวลาดำเนินการ 1 มิถุนายน 2559-31 พฤษภาคม 2560

โครงการวิจัยนี้มุ่งเน้นทำการพัฒนาโปรแกรมสื่อความหมายและสื่อสังคมออนไลน์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเกาะพะงัน ทางโครงการได้ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจเส้นทางประวัติศาสตร์ น้ำตกธารเสด็จ ที่ ร. 5 ได้ทรงเสด็จประพาสถึง 10 ครั้ง สำรวจเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ น้ำตกแพง-โดมศิลา วิถีชีวิตชุมชน วัดที่สำคัญๆ ที่เกาะพะงัน และดำน้ำตามแหล่งดำน้ำสำคัญๆ รอบเกาะพะงันมากกว่า 10 จุด ผลการศึกษาพบว่า เกาะพะงันมีทรัพยากรที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูงมากและได้พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เกาะพะงันจำนวน 6 เส้นทาง ดังนี้ (1) เส้นทางประวัติศาสตร์ น้ำตกธารเสด็จ (2) เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติน้ำตกแพง-โดมศิลา (3) เส้นทางไหว้พระ 9 วัดเสริมสิริมงคลใน 1 วัน (4) เส้นทางมะพร้าวแห่งชีวิต (5) เส้นทางวิถีพะงัน และ (6) เส้นทางดำน้ำ ได้จัดทำหนังสือ 2 เล่มคือ หนังสือเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และ หนังสือ Reef Diversity at Phangan Island เพื่อให้ผู้ประกอบการโรงแรมในเกาะพะงันสามารถนำหนังสือทั้ง 2 เล่มไปให้นักท่องเที่ยวที่เข้าพักที่โรงแรมได้อ่าน และได้จัดการประชาสัมพันธ์ผลงานผ่านโซเชียลมีเดีย Facebook/travelkohphangan ได้ร่วมจัดนิทรรศการ “พระจันทร์หลากสี...ที่พะงัน” (Koh Phangan ColorMoon Festival 2017) และเผยแพร่ผลงานในวารสาร Freedom Travel จำนวน 2 ฉบับ

Abstract

Head of Project Associate Professor Krisanadej Jaroensutasinee, Ph.D.
Email krisanadej@gmail.com
Duration 1 June 2016-31 May 2017

In this study, we aim at developing interpretative programs and social network for sustainable tourism products of Koh Phangan, Suratthani. We conducted our field survey at Thasade waterfalls where King Rama the V visited 10 times, Dome Sila Nature Trail, community way of life, important temples around Phangan and diving sites around Phangan Island. Our results indicate that Phangan Island has high potential for tourism. We developed six creative tour programs: (1) Thansadej Historical Trail, (2) Dome Sila Nature Trail, (3) Make merit at nine temples in one day creating positive karma to ourselves, (4) Coconut is life, (5) Phangan Way of Life, and (6) Diving at Phangan. We wrote two books: (1) Creative tour programs at Phangan Island and (2) Reef Diversity at Phangan Island. Koh Phangan Hotels Association plans to print these two books and displays at all hotels in Phangan Island. In addition, we advertised all six creative tour programs via social network at Facebook/travelkohphangan, displayed our study at Koh Phangan Color Moon Festival 2017 and published some articles in the Freedom Travel Magazine.