

บทคัดย่อ

ชื่อโครงการวิจัย การติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2559

การติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2559 กำหนดวัตถุประสงค์ 2 ข้อ ได้แก่ (1) เพื่อติดตามดำเนินโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการปี 2559 ที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก วช. ร่วมกับ สกว. และ (2) เพื่อประเมินผลดำเนินโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการปี 2559 ที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก วช. ร่วมกับ สกว. โดยศึกษาจากประชากร ได้แก่ ผู้อำนวยการแผนงานและหัวหน้าโครงการย่อยให้ข้อมูลการวิจัย ผู้ทรงคุณวุฒิให้ผลประเมิน 2 เดือน และ 12 เดือน เครื่องมือในการวิจัยประกอบด้วย แบบสำรวจ แบบติดตามและแบบประเมินผล วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สนับสนุนทุนวิจัย ปี 2559 จำนวน 31 แผนงาน งบประมาณรวมทั้งสิ้น 84,793,400 บาท ได้ผลสัมฤทธิ์ 6 ประการ ได้แก่ (1) เกิดผลเชิงบวกในมิติทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (2) ได้ผลผลิตงานวิจัย 5 ด้าน ประกอบด้วย การเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์และผู้ประกอบการ การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และการใช้เทคโนโลยีและสื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว (3) ได้ผลผลิตงานวิจัยที่โดดเด่นมาก 2 แผนงาน และผลผลิตงานวิจัยที่โดดเด่น 5 แผนงาน (4) ปี 2555 - 2559 พบนักวิจัยดีเด่นมาก 8 คณะ นักวิจัยดีเด่น 35 คณะ (6) ผลการวิจัยนำสู่การใช้ประโยชน์ด้านนโยบาย ด้านพาณิชย์ ด้านสาธารณะ ชุมชน และพื้นที่ รวมถึงด้านวิชาการ นอกจากนี้ ผลการศึกษา พบว่า ปี 2559 มีนักวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย 345 คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกร้อยละ 51. ทั้งนี้ นักวิจัยเพียงร้อยละ 20.06 มีวุฒิการศึกษาด้านการท่องเที่ยว แต่นักวิจัยร้อยละ 33.98 มีประสบการณ์การวิจัยด้านการท่องเที่ยวมากกว่า 5 ปี โดยดำเนินการวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ด้วยการสุ่มตัวอย่าง เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลตามระเบียบวิธีวิจัย รวมทั้งบริหารจัดการโครงการวิจัยอย่างมีระบบ แผนงานร้อยละ 77.42 สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ และทุกแผนงานดำเนินการวิจัยโดยภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือ

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าการติดตามและประเมินผล ด้วยการติดตาม 2 เดือน 6 เดือน และ 12 เดือน รวมถึงจัดการติดตามในภาคสนามตามความจำเป็น ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานและให้คำแนะนำ สำนักประสานงานฯ ประสานและติดตามอย่างใกล้ชิดและเอาใจใส่ มีส่วนสำคัญทำให้การดำเนินการวิจัย ผลผลิต และผลลัพธ์จากการวิจัยบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้เป็นส่วนใหญ่ จึงเสนอแนะให้การบริหารจัดการเช่นนี้ต่อไป

รวมถึง ควรจัดให้มีโครงการการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่เพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนา “นักวิจัย ช่างเผือก” ที่เป็นนักวิจัยรุ่นใหม่ และเป็นนักวิจัยในพื้นที่ ซึ่งยังไม่มี หรือ มีนักวิจัยที่ได้รับทุนจาก สกว. ไม่มากนัก เพื่อขยายฐาน และเครือข่ายงานวิจัย ของสกว. และเพิ่ม นักวิจัยรุ่นใหม่ อันเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของ สกว. ในปีต่อๆ ไป

Abstract

Monitoring, Evaluating and Furthering the Commercial Usage of Tourism and Hospitality Industry Research Projects in 2016

The follow-up and evaluation of the Research on Tourism Industry and Services, 2016, has two objectives: (1) to follow up the research project on the tourism industry and services in 2016, funded by National Research Council of Thailand and The Thailand Research Fund; and (2) To evaluate the implementation of the research project on tourism industry and service in 2016, funded by the National Research Council of Thailand, together with the Thailand Research Fund (TRF). The plan and sub-project leader provide research information. Qualified 2-month and 12-month evaluation.

Research tools include follow-up surveys and evaluation forms. Analysis of qualitative data by content analysis. Data were analyzed by descriptive statistics.

The study indicated that The National Research Council of Thailand together with The Thailand Research Fund donate 31 research projects, totaling 84,793,400 baht. There are 6 achievements: (1) Positive effects on economic, cultural and environmental dimensions.

Environment (2) the research output consists of five aspects: human capital and entrepreneurship. Linking tourism with neighboring countries enhancing the competitiveness of the Thai tourism industry. Strengthening the Community and using technology and media to support tourism. (3) Outstanding Research Outcomes 2 Outstanding Research Outcomes and Outcomes 5 Outlines (4) 2012 - 2019 Outstanding Researchers Outstanding 8 Outstanding 35 Research Teams. (6) The results of the research lead to the application of public policy, public policy, community and the area as well as academics. In addition, the study found that in 2016 there were 345 researchers supported by 345 research scholarships. Doctoral degree 51. Researchers only 20.06% have a degree in tourism. Researchers in 33.98 percent have more than 5 years of research experience in tourism.

The research is both qualitative and quantitative. By sampling Data collection and analysis based on research methodology. 77.42% of research projects are planned. And every research project conducted by the relevant sectors to cooperate.

It is recommended that such management should be continued as well as the development of potential researchers to develop the development process. "White Elephant Researcher" are new researcher. The research is funded by the Thailand Research Fund (TRF), and is

funded by the Thailand Research Fund (TRF). The increases of new researcher Indicates the success of the Thailand Research Fund in the following years.