

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ :	RDG60T0019
ชื่อโครงการ :	การพัฒนาศักยภาพและกระบวนการบริหารจัดการงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
ชื่อนักวิจัย :	อาจารย์ ดร. เสรี เพิ่มชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงลักษณ์ เพิ่มชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง อาจารย์ ดร. กนกวรรณ แสนเมือง มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
E-mail Address :	drseri6@gmail.com, paunluck@gmail.com, civic_62@yahoo.com
ระยะเวลาโครงการ :	มิถุนายน 2560 – พฤษภาคม 2561

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาศักยภาพและสภาพปัจจุบันของการจัดงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาและกลุ่มผู้ติดตามเพื่อการจัดงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (3) เพื่อวิเคราะห์กระบวนการบริหารจัดการงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และ (4) เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาศักยภาพและกระบวนการบริหารจัดการงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method) ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา และกลุ่มผู้ติดตามที่ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย จำนวนประเภทละ 400 คน โดยใช้แบบสอบถามและการสังเกตแบบมีส่วนร่วม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ค่าที และเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) ที่ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 21 คน และกลุ่มนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ที่ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 15 คน โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและการสนทนากลุ่ม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการศึกษาพบว่า

1. สภาพปัจจุบันและศักยภาพของการจัดงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่า

1.1 สภาพปัจจุบันของการจัดงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยรวมมีความพร้อมค่อนข้างสูง เป็นผลมาจากการพัฒนางานวิ่งอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับงานวิ่งเข้าสู่มาตรฐานระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก มีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการจัดงานวิ่ง การสร้างสรรคงานวิ่งให้ส่งผลกระทบต่อในพื้นที่ในเชิงบวก มีการตั้งจุดหมายปลายทางชัดเจน สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย โดยกลุ่มผู้จัดงานวิ่งต้องการให้มีความเชื่อมโยงในการบริหารจัดการครบวงจรในหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง

1.2 ศักยภาพเชิงพื้นที่ของการจัดงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยรวมมีอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้แก่ ด้านบทบาทภาครัฐ ด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง และการแข่งขัน ด้านปัจจัยการดำเนินงาน ด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุน ด้านโอกาส และด้านอุปสงค์ความต้องการของตลาด และในแต่ละด้านมีความได้เปรียบในการแข่งขันทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ

2. พฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาและกลุ่มผู้ติดตามเพื่อการจัดงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่า

2.1 พฤติกรรมการวิ่งของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาและกลุ่มผู้ติดตาม ส่วนใหญ่มีประสบการณ์เข้าร่วมงานวิ่งมากกว่า 10 ครั้ง ความถี่การเข้าร่วมงานวิ่งขึ้นกับเวลาและโอกาส โดยมากมักชมรมและกลุ่มเพื่อน ใช้ระยะเวลาเข้าร่วมงานวิ่ง 1-2 วัน มีการเตรียมตัวด้วยการฝึกซ้อมด้วยตนเอง รับรู้ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์

2.2 แรงจูงใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาและกลุ่มผู้ติดตามในการเข้าร่วมงานวิ่งในประเทศไทย พบว่า แรงจูงใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยรวมมีอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้แก่ ด้านการตลาดเชิงประสบการณ์ ด้านแรงจูงใจทางจิตวิทยา ด้านสุขภาพ ด้านความสำเร็จในตน และด้านแรงจูงใจทางสังคม สำหรับแรงจูงใจของกลุ่มผู้ติดตาม โดยรวมมีอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน เมื่อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านการตลาดเชิงประสบการณ์ ด้านแรงจูงใจทางจิตวิทยา ด้านแรงจูงใจทางสังคม และด้านความสำเร็จในตน และเมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งในประเทศไทยของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาและกลุ่มผู้ติดตาม พบว่า โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านแรงจูงใจทางจิตวิทยา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 ส่วนแรงจูงใจในด้านสุขภาพ ด้านความสำเร็จในตน ด้านแรงจูงใจทางสังคม และด้านการตลาดเชิงประสบการณ์ ไม่แตกต่างกัน

2.3 ความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาและกลุ่มผู้ติดตามเกี่ยวกับความสำคัญในประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่า ความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยรวมให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก เมื่อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านนวัตกรรม ด้านพื้นที่ ด้านเศรษฐกิจ และด้านกระบวนการ สำหรับความต้องการของกลุ่มผู้ติดตาม โดยรวมให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน เมื่อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านพื้นที่ ด้านนวัตกรรม ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการ และเมื่อเปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับความสำคัญในประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาและกลุ่มผู้ติดตาม พบว่า โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 ได้แก่ ด้านบุคลากร และด้านนวัตกรรม ส่วนด้านพื้นที่ ด้านกระบวนการ และด้านเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกัน

3. กระบวนการบริหารจัดการงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา มีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ (1) การวางแผน (Planning), (2) การจัดองค์กร (Organization), (3) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Staffing), (4) การอำนวยการ (Directing) และ (5) การควบคุม

(Controlling) โดยทุกองค์ประกอบบูรณาการกันเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยมีคณะกรรมการเฉพาะในการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างถาวร

4. แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกระบวนการบริหารจัดการงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย 10 แนวทางสำคัญ เรียกว่า “10’S Model” ได้แก่ (1) “So Good” สนุก ดี มีความสุข (2) “Social Media” สื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย (3) “Standardization” ความเป็นมาตรฐาน (สากล) (4) “Safety” ให้ความรู้สึกที่ปลอดภัย (5) “Scale” จำนวนที่พอดีกับศักยภาพ (6) “Satisfaction” ต้องสร้างความพึงพอใจ (7) “Self Esteem” ความภาคภูมิใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม (8) “Series” กิจกรรมต่อเนื่องหลากหลายประสบการณ์ (9) “Signature” โดดเด่นด้วยเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ และ (10) “Story” เรื่องราวเล่าขาน ประสานองค์ความรู้ใหม่

คำหลัก: การพัฒนาศักยภาพการจัดงานวิ่ง, การบริหารจัดการงานวิ่ง, การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย

Abstract

- Project Code :** RDG60T0019
- Project Title :** Potential Development and Management Process of Running Events in Thailand in Support of Sports Tourism.
- Investigator :** Seri Permchart, Ph.D. Muban Chombueng Rajabhat University.
Asst.Prof. Nongluck Permchart, Muban Chombueng Rajabhat University.
Kanokwan Sanmuang, Ph.D. Muban Chombueng Rajabhat University.
- E-mail Address :** drseri6@gmail.com, paunluck@gmail.com, civic_62@yahoo.com
- Project Period :** June, 2017 – May, 2018

This aims of this research were to (1) Study the potential and current state of running events in Thailand in support of sport tourism. (2) Study the behavior and needs of sport tourists and followers, for the management of running events in Thailand in support sport tourism. (3) Analyze the management processes of running events in Thailand in support of sport tourism and (4) Provide advice on potential development and management of running events in Thailand in support of sport tourism. This research used a Mixed Method of in carrying out its aims, by relying on both quantitative and qualitative methods. Quantitative data collection were from 400 sport tourists and followers with questionnaires and participant observation. Data were been analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation including the analysis of T-value. Qualitative data collection were from 21 randomly selected Key informants and 15 people from a group of academic and sport management experts that were from in -depth interviews. Data were analyzed using content analysis.

The result of the study shows that

1. The potential and current state of running events in Thailand in support of sport tourism shows that;

1.1 The overall management state of running events in Thailand in support of sports tourism is quite high. This was a result of continuous development in running events in order to increase the level of running events into the regional

standards of ASEAN and the world. There has been innovation and technology developments for running events. Creativity in running events to pose a positive impact in the area were based on an explicit notification of the finish line. The creation of running events was in accordance with the government's policy to promote sport tourism in Thailand. The organizers of running events want to have a link in the complete management of the organization and related organizations.

1.2 The overall spatial potential of running events in Thailand in support of sport tourism is very high. In terms of highest average rankings to lowest, in terms of government's role, strategy, structure and competition. In terms operation factors, related industry and support. In terms of opportunities and market demand. In each of them there were positive and negative competitive advantage.

2. The study of behavior and needs of sport tourists and followers for the management of running events in Thailand in support of sport tourism shows that;

2.1 Most of the sport tourists and followers had experience of attending running events for more than 10 times. Their attendances in running events depended on time and opportunity. Most of them came with a club and a group of friends. It took them 1-2 days in participating in a running event, they trained by themselves and they got information through online social media.

2.2 The overall motivation of sport tourists and their followers in attending running events in Thailand found that the motivation of sport tourists was at the high level. In terms of the highest to the lowest average rankings, they consist of the following; experience marketing, psychological motivation, health, personal success and social motivation. For the followers, the overall level was also at the high level. In terms of rankings, they consist of following; health, experience marketing, psychological motivation, social motivation, and personal success. When comparing the motivation of sport tourists and their followers in attending a running event, the overall result showed no difference. And considering each aspect, it was found that psychological motivation was a significant difference in .05. There was no difference in health, personal success, social motivation and experience marketing.

2.3 The needs of sport tourists and followers on the importance of issues related to running events in Thailand in support of sports tourism the study found that, for the tourists, the overall need was on the very high level. In terms of the highest to the lowest average rankings, they include; human resources, innovation, area, economic and process. For the followers, the overall need was at the high level. In In terms of rankings, they consist of following; economic, area, innovation, human resources and process. When comparing the needs of sport

tourists and followers on the importance of issues related to running events in Thailand in support of sports tourism of sport tourists and followers, the result showed a significant difference at .05. And considering each aspect, it was found that human resources and innovation there was a significant difference in .05. There was no difference in economic, area and process.

3. The management processes of running events in Thailand in support of sport tourism has the following important components; (1) Planning, (2) Organization, (3) Staffing, (4) Directing and (5) Controlling. The aforementioned components are been integrated together for effective management. There are dedicated committees in management to promote permanent sports tourism.

4. Guidelines for potential development and management of running events in Thailand in support of sport tourism consists of 10 approaches called "10 S Model": (1) So Good, (2) Social Media, (3) Standardization, (4) Safety, (5) Scale; appropriate amount that fit into the potential., (6) Satisfaction, (7) Self-Esteem, (8) Series, (9) Signature; Unique with identity., (10) Story; new experiences and knowledge.

Keywords: Potential Development of Running Events, Management of Running Events, Sport Tourism in Thailand.