

## บทคัดย่อ

นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็วแต่ยังขาดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวรอง ดังนั้นแผนงานโครงการวิจัยเรื่อง “การสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจากทุนชุมชนเขตอารยธรรมขอมอีสานใต้-กัมพูชา (พิมาย-นครวัดนครธม)” มีวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อ (1) สร้างมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจากทุนชุมชนเขตอารยธรรมขอมอีสานใต้-กัมพูชา (พิมาย-นครวัดนครธม) (2) สร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเขตอารยธรรมขอมอีสานใต้-กัมพูชา (พิมาย-นครวัดนครธม) และ (3) ศึกษาประสิทธิภาพประสิทธิผลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเขตอารยธรรมขอมอีสานใต้-กัมพูชา (พิมาย-นครวัดนครธม)

เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์โดยชุมชนตามเขตอารยธรรมขอมอีสานใต้-กัมพูชา (พิมาย-นครวัดนครธม) ประกอบด้วย 4 เส้นทางย่อย คือ (1) เส้นทางเที่ยวที่ 1 กินหมี่นุ่งไหม ไปปราสาท (2) เส้นทางที่ 2 นอนโฮมสเตย์ เก๋แบบชาวภูย ลุย Angkor (3) เส้นทางที่ 3 ชมตะวัน ชิมขนมจีน แห่งเมืองพระนคร (4) เส้นทางที่ 4 นอนโฮมสเตย์ ปั่นจักรยาน ชมเมืองต่ำ ขึ้นเขาพนมรุ้ง

การทดสอบเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วยนักท่องเที่ยวอาสาเดินทางท่องเที่ยวจริงจำนวน 10 ราย ผลการประเมินกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วยการประเมินความพึงพอใจจากการสอบถาม การสังเกต/การสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม คือ (1) Attractions (จุดท่องเที่ยว) ปราสาทขนาดเล็กเสน่ห์อยู่ที่ชุมชน นักท่องเที่ยวชอบทำกิจกรรมกับชุมชน (2) Activities (กิจกรรม) นักท่องเที่ยวชอบการทำกิจกรรมกับชุมชนมากกว่าการฟังคำบอกเล่าจากชุมชน (3) Accessibility (การเข้าถึง) การเข้าถึงมีความสะดวกสบาย (4) Amenities (บริการและความสะดวกสบาย) นักท่องเที่ยวประทับใจกับการบริการและความสะดวกสบาย นักท่องเที่ยวชื่นชมในการเป็นธรรมชาติของชุมชนทั้งการบริการ ภาษาที่ใช้ โดยเฉพาะใบตองที่ใช้เป็นภาชนะบรรจุห่ออาหารพื้นถิ่น น้ำที่ใช้บริการเป็นน้ำใบบ่อย เป็นต้น (5) Accommodation (ที่พัก) ที่พักสะดวกสบายแต่ไม่มีแอร์ นักท่องเที่ยวยอมรับได้ เนื่องจากชุมชนมีการต้อนรับที่ดี

สรุปผลการประเมินผลเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์โดยชุมชนพบว่า นักท่องเที่ยวประเมินผลประสิทธิภาพการท่องเที่ยวอยู่ในระดับดี และประสิทธิผลคือเกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวและกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน

### คำสืบค้น (Keywords)

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, สร้างมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, อารยธรรมขอมอีสานใต้-กัมพูชา, การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์โดยชุมชน

## Abstract

The number of tourists and income are increased but the number of visitor and income distribution from popular attraction to local attraction have been lost. Thus, this research presents three objectives such that (1) make tourism's Impact with community resources along Khmer Heritage in The Southern Isan-Cambodia (Phimai-Angkor Wat/Angkor Thom) (2) create cultural tourism route in The Southern Isan-Cambodia (Phimai-Angkor Wat/Angkor Thom) and (3) study the efficient and effectiveness of cultural tourism route

The creative cultural tourism based community along Khmer Heritage in The Southern Isan-Cambodia (Phimai-Angkor Wat/Angkor Thom) composes of 4 sub-routes are (1) “กินหมี่ ทุ่งไหม ไปปราสาท: Kin Mii - Hnung Mai - Pai Prasat, (2) “นอนโฮมสเตย์ เก๋ แบบชาวกูย ลุย Angkor: Non-Homstay Kae-Bab-Chaw-Kuy Luy-Angkor”, (3) “ชมตะวัน ชิมขนมจีน แห่งเมืองพระนคร: Chom-Tawan Chim-Kha-Nom-Chine Hang-Muang-Pha-Na-Khon”, and (4) “นอนโฮมสเตย์ ปั่นจักรยาน ชมเมืองต่ำ ขึ้นเขาพนมรุ้ง: Non-Homstay Phan-Jak-Kra-Yan Chom-Maung-Tom Khun-Khao-Pha-Nom-Rung”

To evaluation, the creative cultural tourism based community route and its activities are setting for testing in the real situation for 10 tourists. The questionnaire and interview form are created as tools to evaluation the cultural tourism route and activities of each community and attraction. As a result, (1) Attractions: the small historical sites are inconspicuous sites but community can help to add value of tourism, (2) Activities: tourists are great feel about workshop with community, (3) Accessibility: the physical and service infrastructure of each POI are access ability easily, (4) Amenities: tourists are great feel for services of community and interested about Thai style, and (5) Accommodation is uncomfortable only air-condition.

According to experimental results, Tourists evaluated the effective and efficiency is in the good level. This approach can help to distribute the number of tourist and income to community.

**Keywords:** cultural tourism, Adding Value to Cultural Tourism, Khmer Heritage in The Southern Isan-Cambodia, creative cultural tourism based community