

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG60T0031

ชื่อแผนงานวิจัย : การจัดประสบการณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยบนฐานวัฒนธรรมชุมชนลุ่มน้ำแม่กลองจังหวัดราชบุรี

ชื่อนักวิจัย : ผศ. ปรียาพร ทองผุด E- mail Address : pp_budsaba@hotmail.com

อาจารย์ชลธิชา พันธุ์สว่าง E- mail Address : miss_a-o-m@hotmail.com

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ระยะเวลาโครงการ : 1 มิถุนายน 2560 ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2561

แผนงานวิจัยนี้เป็นการดำเนินงานวิจัยร่วม 2 โครงการ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างรูปแบบการพัฒนาและการจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยววิถีไทยบนฐานวัฒนธรรมชุมชนลุ่มน้ำแม่กลอง 2) เพื่อสร้างรูปแบบการพัฒนาประสบการณ์ท้องถิ่นบนฐานศิลปะและวัฒนธรรมในการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยลุ่มน้ำแม่กลองจังหวัดราชบุรี 3) เพื่อหาแนวทางการจัดประสบการณ์ท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยลุ่มน้ำแม่กลองจังหวัดราชบุรี ใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสานคือ เชิงปริมาณเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยว โดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเชิงคุณภาพเก็บข้อมูลจากเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน โดยสัมภาษณ์เชิงลึก สังเกต ประชุมกลุ่มวิเคราะห์เนื้อหา นำเสนอข้อมูลด้วยการพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า

รูปแบบการพัฒนาและการจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยววิถีไทย มี 3 ขั้นตอน คือ 1) วางแผนการทำงานเครือข่ายร่วมกัน กำหนดกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย เป้าประสงค์ กระบวนการจัด ผู้รับผิดชอบการทำงานเครือข่าย 2) ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันศึกษาดูงานการจัดกิจกรรมท่องเที่ยววิถีไทย 3) ประเมินผลการจัดกิจกรรมเครือข่าย โดยตั้งเครือข่ายท่องเที่ยววิถีไทยแบบไม่เป็นทางการ มีเป้าหมายการทำงาน 3 ระยะ คือ ระยะตั้งเครือข่าย จัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระยะพัฒนาเครือข่าย จัดกิจกรรมพบปะพูดคุยกับสมาชิกเครือข่าย กำหนดข้อตกลงร่วมกันจัดกิจกรรมท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ มีการประสานหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และประเมินผลการดำเนินงานเครือข่าย ระยะขยายผลเครือข่ายเป็นการรับสมาชิกเครือข่ายกลุ่มท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เพิ่มขึ้น

รูปแบบประสบการณ์ท้องถิ่นบนฐานศิลปะและวัฒนธรรม มีชื่อว่า “C THAINESS Model” นำมาจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวได้ 5 โปรแกรมและเส้นทางท่องเที่ยว 2 แบบคือ เส้นทาง (ไป-กลับ-วันเดียว) จำนวน 5 เส้นทางและเส้นทาง (2 วัน 1 คืน) จำนวน 1 เส้นทาง แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยให้เกิดการเชื่อมโยงกันในจังหวัดราชบุรี ด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ควรกำหนดตำแหน่งทางการตลาดการท่องเที่ยววิถีไทยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนให้ชัดเจน ด้านราคา ควรเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้คุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์ชุมชน วิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายในภาพรวม ด้านช่องทางจำหน่าย ควรจัดทำช่องทางออนไลน์ (Online) คลิปวิดีโอ Email Line Facebook You tube ด้านการส่งเสริมการตลาด ควรเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดประชาสัมพันธ์แบบออฟไลน์ (Offline) แบบช่องทางออนไลน์ (Online) เพิ่มช่องทางการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวโดยตรง

คำหลัก : ประสบการณ์ท้องถิ่น, การท่องเที่ยววิถีไทย, วัฒนธรรมชุมชน, ลุ่มน้ำแม่กลอง

ABSTRACT

Project Code : RDG60T0031
Project Title : Local Experience Management Designed to Promote
Thainess Tourism Based on Local Cultures of Mae Klong
River Basin's Communities in Ratchaburi Province

Investigator : Preeyaporn Thongphud E- mail Address : pp_budsaba@hotmail.com
Chonchicha Punsawang E- mail Address : miss_a-o-m@hotmail.

Project Period : June 1, 2017- May 31, 2018

This research had 2 conjoined studies. The purposes of this research were 1) to construct development and management model on Thainess Tourism network based on local cultures of Mae Klong river basin 2) to construct a model of local experience development based on arts and cultures in promoting tourism on Thainess way of life Mae Klong river basin in Ratchaburi Province 3) to find the way in organizing local experience in promoting Tourism on Thainess way of life of Mae Klong river basin in Ratchaburi Province using both qualitative and quantitation research. Tourist datas were collected by questionnaire for quantitative research and analyzed datas by percentage mean and standard deviation, collecting data from government officers and private organization officers by deep interviewing, observing, group meeting, content analyzing and description were used to represent datas for qualitative research. The finding were as follows:

1. Model in developing and managing Thainess way of life tourism network had 3 steps 1) planning in working in the tourism network together in providing activities to develop network., goals, management process and staff who took responsibility in working for the network 2) processing the activities to develop network through focus group, study tour and organized Thainess tourism fair 3) evaluating on network activities by setting Thainess tourism network in 3 step, the first step, was setting network to do the plans to develop the network, focus group was used in this step, the second step was developing network through meeting among the members of the network to provide about tourism activities together, announcement and co with government and private organization, evaluated network output and the last step was expanding network by receiving new tourism members and joined with the other tourism places.

2. The model of local experiences based on arts and cultures named .
“C Thainess Model” leads to 5 tourism programs and 2 tourism route styles those were 5 routes of one day trip, 1 routes for 2 days – one night trip. The way to promote Thainess tourism networks in Ratchaburi Province about tourism product should provide the position of the market for Thainess tourism and develop products those are congruous to identities of the communities clearly. About the cost of products should find the way to promote marketing value especially value of arts and cultures identities of the communities, analyzing whole of the cost, About the channels for distributing should create many online channels including clip videos, Email, line, Facebook and Youtube. About marketing promoting should join the activities in marketing promoting of both government and private organizations, to make offline and online information and have more directly contact with the tourism places.

Keyword : local experience, Thainess tourism, community culture, Mae Klong river basin.