

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG60T0031  
ชื่อโครงการ : รูปแบบการพัฒนาและการจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยววิถีไทยบนฐานวัฒนธรรมชุมชนลุ่มน้ำแม่กลองจังหวัดราชบุรี  
ชื่อนักวิจัย : อาจารย์ชลธิชา พันธุ์สว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง  
ผศ.ปรียาพร ทองผุด มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง  
E- mail Address : miss\_a-o-m@hotmail.com, pp\_budsaba@hotmail.com  
ระยะเวลาโครงการ : 1 มิถุนายน 2560 ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2561

## บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว เสนอรูปแบบการพัฒนาและการจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยววิถีไทยบนฐานวัฒนธรรมชุมชนลุ่มน้ำแม่กลอง วิเคราะห์และประเมินการบริหารและการจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยววิถีไทยบนฐานวัฒนธรรมชุมชนลุ่มน้ำแม่กลองจังหวัดราชบุรี ใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสาน เก็บข้อมูลเชิงปริมาณจากนักท่องเที่ยวใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพจากชุมชนท่องเที่ยววิถีไทย เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ใช้แบบสัมภาษณ์ การสัมมนา การประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม วิเคราะห์เนื้อหา นำเสนอข้อมูลด้วยการพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า อัตลักษณ์ชุมชนตลาดน้ำเหล่าตั๊กลักมีวิถีชีวิตริมคลองค้าขายตลาดน้ำ ชุมชนบ้านวัดปรกเจริญคือ วิถีชีวิตเกษตรสวนมะพร้าว เคี้ยวน้ำตาล ตักบาตรทางน้ำ วิหารหลวงพ่อแดง การแสดงกลองยาว ชุมชนบ้านคูบัวคือวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยวน มีทอผ้าจาก แหล่งโบราณสถานหมายเลข 18 วัดโขลงสุวรรณคีรี ชุมชนบ้านสร้อยฟ้า มีการแสดงหนังใหญ่ พิพิธภัณฑสถานใหญ่ ชุมชนบ้านม่วง – บ้านนครชุมน์มีวิถีชีวิตวัฒนธรรม ประเพณี อาหาร การแต่งกายแบบมอญ การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก การพัฒนาเครือข่ายเป็นรูปแบบไม่เป็นทางการ มี 3 ระยะ คือ ระยะตั้งเครือข่าย ระยะพัฒนาเครือข่าย ระยะขยายผลเครือข่าย การจัดการเครือข่ายร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการท่องเที่ยว การตลาดและประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรบริหารจัดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมให้การท่องเที่ยวยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง สมดุลและยั่งยืน การประเมินการบริหารและการจัดการเครือข่าย 5 ด้าน พบว่า ด้านบริหารจัดการท่องเที่ยว มีโครงสร้างในรูปแบบคณะกรรมการท่องเที่ยว มีการร่วมมือกันของชุมชนสมาชิกเครือข่าย และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ด้านเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดีมีรายได้จาก 1) การซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน 2) รายได้จากบริการการท่องเที่ยวในชุมชน 3) รายได้จากที่พัก Home Stay ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชนมี 3 กิจกรรม 1) กิจกรรมเผยแพร่

ณ

ศิลปวัฒนธรรม 2) กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม 3) กิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม ด้านการจัดการ  
ทรัพยากรธรรมชาติ มีการจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว เผยแพร่ภูมิปัญญาด้านทรัพยากร อนุรักษ์  
พื้นที่ และสร้างความตระหนักรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน ด้านคุณภาพการบริการการ  
ท่องเที่ยว จะคำนึงถึงการบริการ ความปลอดภัยกิจกรรมการท่องเที่ยว และการพักผ่อน

**คำสำคัญ :** การจัดการ, เครือข่าย, การท่องเที่ยววิถีไทย, วัฒนธรรมชุมชน, ราชบุรี

## ABSTRACT

**Project Code** : RDG60T0031  
**Project Title** : Developmental Model and Thainess Tourism Network  
Management on the base of Mae Klong River basin's  
Community Culture in Ratchaburi Province  
**Investigator** : Chonchicha Punsawang.  
Preeyaporn Thongphud  
**E- mail Address** : miss\_a-o-m@hotmail.com,pp\_budsaba@hotmail.com  
**Project Period** : June 1 , 2017- May 31 , 2018

## ABSTRACT

The purposes of this research were 1) to study the identities of tourism places and evaluate potential of these tourism places 2)to propose the developmental model and managing of the Thainess tourism network based on Maeklong river basin community cultures in Ratchaburi Province. 3). To analy and evaluate the Thainess tourism network management based on Maklong basin community culture in Ratchaburi Province used mixed research strategies both quantitative and qualitative research. Quantitative datas were collected from the tourists. Analyzing datas by percentage, mean and standard devialion Qualitative datas were collected from the samples in Thainess tourism communities, gervenment officers and private tourism organizational staff through intervien form, seminar, participation action meeting. Content analysis was used to analy datas and presented data by description. The results of the research were as follow :

1. The indentities of floating market community “LaoTugLug” were the way of life along the cannel, selling and buying things in the floating market, the identities of Wat Projaroen Community were coconut agricultural way of life, producing coconut sugar, giving food to the monks on boats, Abot Dang temple, long drum show, the identities of Baan Kobua communitiy were Thai-Yuan way of life and cultures, making cloth called “Jog” historic place number 18 “Wat Klongsuwunkeeree”. The identities of ban Sroyfa community were Big Shadow show called “Nung Yai” Big shadow museum. The identities of Baan Muang – Baan Nakonchum community were the way of life, cultures about food ,and Mon dressing. The potential evalvation of the tourism places were in high level

2. There are 3 steps in developing tourism network those were setting tourism network, The developing network and expanding network developing plans consisted of 4 strategies The first were developing tourism places, infrastructures and facilities for touring. The second were adding values to the tourism, developing products , goods and tourism services marketing and public relationship promotion. The third were developing personal potential in managing sustainable participation tourism. The fourth were promoting process of people and local government organization participations in managing tourism resources continuously, balancelly and sustainably.

3. Analzing and evaluating administrative and managerment network there were the structures of tourism commitees, community participation network members and government and private organizations. About community economic and social the people earned from selling community products, tourism service in the community and home stays. There were 3 activities in reserving and promoting cultural heritage those were arts and cultures dissemination activities, cultural promoting activities and cultural dissemination activities. In the dimension of natural resources and tourism places managerment there were dessimation wisdom in reserving tourism natural area and promoted the awareness of reserving tourism resoueces of the communities. About safety managerment were the concentration on tourism activites and staying overnight

Keyword : managerment, network, Thainess tourism , community cultures, Ratchaburi