

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG60T0031
ชื่อโครงการ : รูปแบบการพัฒนาประสบการณ์ท่องเที่ยวถิ่นบนฐานศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยลุ่มน้ำแม่กลองจังหวัดราชบุรี
ชื่อนักวิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรียาพร ทองผุด มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
อาจารย์ปัญญาจรัศม์ สามนเสน มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
E- mail Address : pp_budsaba@hotmail.com, panjarat๗๐@yahoo.co.th
ระยะเวลาโครงการ : 1 มิถุนายน 2560 ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2561

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สำรวจและวิเคราะห์สภาพการณ์ประสบการณ์ท่องเที่ยวถิ่นบนฐานศิลปะและวัฒนธรรมสำหรับนำไปใช้ในการท่องเที่ยววิถีไทยลุ่มน้ำแม่กลองจังหวัดราชบุรี 2) พัฒนารูปแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวถิ่นบนฐานศิลปะและวัฒนธรรม โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน และ 3) หาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยบนฐานศิลปะและวัฒนธรรมลุ่มน้ำแม่กลองให้เกิดการเชื่อมโยงกันในจังหวัดราชบุรี ใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสาน คือ เชิงปริมาณเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลจากเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน จำนวน 30 คน โดยสัมภาษณ์เชิงลึก สังเกต การประชุมกลุ่ม วิเคราะห์เนื้อหา นำเสนอข้อมูลด้วยการพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า

ประสบการณ์ท่องเที่ยวถิ่นบนฐานศิลปะและวัฒนธรรมสำหรับนำไปใช้ในการท่องเที่ยววิถีไทยลุ่มน้ำแม่กลอง จังหวัดราชบุรี ได้แก่ ทอผ้าจากไทยยวน ตอกกระต๊าก การเคี้ยวน้ำตาลมะพร้าว การล่องเรือชมวิถีริมคลอง ไหว้พระนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์ จิตรกรรมวัดใหญ่ นครชุมน์ สถาปัตยกรรมโบราณสถานหมายเลขที่ 18 การแสดงหนังใหญ่ การฟ้อนไทยยวน การรำกลองยาว การทำอาหารมอญ การแต่งกายชาติพันธุ์ และภาษาที่นำไปพัฒนารูปแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวถิ่นบนฐานศิลปะและวัฒนธรรม มีชื่อว่า “C THAINESS Model” ได้แก่ “C = Culture (วัฒนธรรม) T = Tourism (การท่องเที่ยว) H = Happiness (มีความสุข) A = Activity (กิจกรรม) I = Identity (อัตลักษณ์) N = Network (เครือข่าย) E = Experience (ประสบการณ์) S = Sage Villager (ปราชญ์ท้องถิ่น) S = Sharing (การร่วมมือ) ได้ 5 โปรแกรม และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว 2 แบบ คือ เส้นทางแบบ (ไป-กลับ-วันเดียว) จำนวน 5 เส้นทาง และเส้นทาง (2 วัน 1 คืน) จำนวน 2 เส้นทาง แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยให้เกิดการเชื่อมโยงกันในจังหวัดราชบุรี ด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ควรกำหนดตำแหน่งทางการตลาดท่องเที่ยววิถีไทยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชนให้ชัดเจน ด้านราคา ควรเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้คุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์ชุมชน วิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายในภาพรวม ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ควรจัดทำช่องทางออนไลน์ (Online) คลิปวิดีโอ Email Line Facebook Youtube ด้านการส่งเสริมการตลาด ควรเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน จัดประชาสัมพันธ์แบบออฟไลน์ (Offline) เพิ่มช่องทางการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวโดยตรง

คำหลัก : รูปแบบการพัฒนา, ประสบการณ์ท่องเที่ยวถิ่น, ศิลปะและวัฒนธรรม, การท่องเที่ยววิถีไทย

ABSTRACT

Project Code :RDG60T0031
Project Title : Experience-Based Development Model through Arts and Cultures for Promoting Indigenous Thai Tourism along Mae Klong River Basin in Ratchaburi
Investigator: PreeyapornThongphud E- mail Address : pp_budsaba@hotmail.com
PanjaraSamanasenE- mail Address:Panjaratnlo@yahoo.co.th
ChombuengRajabhat University
Project Period : June 1, 2017 – May 31, 2018

Abstract

The purposes of this research were 1) to survey and analyze the current condition of arts and culture experiences to promote Thainess tourism on MaeKlong basin in Ratchaburi provinces) 2) to develop experiences based on arts and culture through the community participated process and 3) find the way to develop network Thainess tourism based on local cultures of MaeKlong river basin. Both qualitative and quantitative research strategies were used in the research. Questionnaires were used to collect data from 400 tourists. Percentage and standard deviation were used to analyze data in quantitative research. Deep interviewing, observing, group meeting were used to collect data and content analysis and description were used in qualitative research. The research findings were as follows.

1) Local experiences based on arts and cultures on Thainess tourism on MaeKlong basin in Ratchaburi province were Thai-Yuan making cloth, paper sculpture, making coconut sugar sightseeing the way of life along the canal visiting the temple, seeing painting at WatYaiNakonchum, ancient historic places number 18, Big shadow showing, Thai-Yuan dance, longdrum dance, Mon food cooking, local native dressing and the words for developing the model of experiences based on arts and culture were C THAINESS Model, C = Culture, T = Tourism, H = Happiness, A = Activity, I = Identity, N = Network, E = Experience, S = Sage villager and S = Sharing and can be derived 5 tourism programs And 2 types of the tourism routes those were 5 routes for one day trip and 5 routes for two days - one night trip. About the way to promote Thainess Tourism to be network in Ratchaburi province about the tourism products, should provide the marketing position of Thainess Tourism and developing

product those congruous with the identities of the communities. About the cost of the products should add marketing value on arts and cultures those were identities of the community. About distributing channels should have many channels online such as VDO-clip, Email, Line, Facebook and Youtube. About marketing promoting should join with marketing promoting activities of both government and private tourism organization offices, giving information through offline and online and try to contact with the tourism places directly.

Keyword: Developmental model Local experience, art and cultures, Thainess tourism.