

บทคัดย่อ

การพัฒนาธุรกิจไมซ์ก่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอื่น ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อไป การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในไมซ์เมืองรอง 2) จัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย และ 3) เสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย การศึกษานี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ได้แก่ การสัมภาษณ์ การประชุมกลุ่ม การสำรวจ การสังเกตแบบมีส่วนร่วม และการเก็บแบบสอบถาม จากภาคีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมทั้งทั้งภาครัฐและเอกชน

แนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพของจังหวัดเชียงรายถูกแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) นโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการบูรณาการของภาครัฐและเอกชน 2) การพัฒนาระดับศักยภาพบุคลากรและและมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก 3) การจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ และ 4) กลยุทธ์ทางการตลาดแบบบูรณาการ โดยมีกรอบทิศทางการพัฒนาตามลักษณะของไมซ์เมืองรอง ที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว และเหมาะสมสอดคล้องกับศักยภาพและความพร้อมของจังหวัดเชียงราย

คำสำคัญ: การประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพ ไมซ์เมืองรอง จังหวัดเชียงราย

Research Title	The Development of Corporate Meeting and Conference Industry in Chiang Rai
Researcher	Dr. Chachaya Yodsuwan
Organization	School of Management, Mae Fah Luang University

Abstract

The development of MICE business boosts tourism and economy as it is the platform to stimulate the development of other industries that will advocate both direct and indirect benefits for the city. This research aims: 1) to study approaches for the development of the meeting industry in a second-tier MICE city; 2) to provide Chiang Rai meeting and conference industry database system; and 3) to recommend an approach for corporate meeting and conference industry development in Chiang Rai. This study gathered qualitative and quantitative data from in-depth interview, small group discussion, participatory observation, and questionnaire survey. Key informants are stakeholders involved in the meeting industry in both the public and private sectors.

The study recommends the approach for the development of the industry in four main areas: 1) industry promotion policy and integration of the public and private sectors, 2) the improvement of human resource capability and facility standards, 3) a data management system 4) an integrated marketing strategy. Furthermore, the development framework is set based on the development of a second-tier MICE city, unique characteristics of the Chiang Rai province, and suitable for its potential and competency.

Keyword: Corporate meeting and Conference, Second-tier MICE city, Chiang Rai