

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG60T0042
ชื่อโครงการ : การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรี
 เพื่อบูรณาการสู่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก
ชื่อนักวิจัย : นิภารัตน์ สายประเสริฐ และ ดนัย วินัยรัตน์

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ (1) ศึกษาทุนทางวัฒนธรรม ที่สามารถรองรับการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (2) พัฒนาและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ (3) สร้างคู่มือเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรี เพื่อบูรณาการสู่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก โดยเป็นการวิจัยเชิงบูรณาการ (Integrated Research) ระหว่างการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) ผลการวิจัยพบว่า แหล่งวัฒนธรรมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก มีความหลากหลาย ทั้งจำนวนและรูปแบบ เป็นผลมาจากปัจจัยทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งจังหวัดเพชรบุรีที่เป็นศูนย์กลางกลุ่มท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และภูมิปัญญาวิถีวัฒนธรรมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ซึ่งจากการสำรวจความคิดเห็นและประชุมหารือผู้รู้ในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทำให้สามารถเลือกแหล่งวัฒนธรรมในจังหวัดเพชรบุรีได้ 9 กลุ่ม จำนวน 89 แหล่ง และแหล่งวัฒนธรรมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกอีก 36 แหล่ง มาออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตัวอย่างในจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 12 เส้นทาง และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก โดยใช้ Theme สุขภาพเชิงวัฒนธรรม จำนวน 1 เส้นทาง ที่เน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มอายุน้อยเพื่อการเรียนรู้และเข้าใจท้องถิ่นมากขึ้น เมื่อทดสอบและประเมินเส้นทาง นักท่องเที่ยวแสดงความพึงพอใจในเส้นทางท่องเที่ยวแนะนำในระดับมากที่สุด คะแนน 4.31 (SD = 0.452) โดยพึงพอใจทักษะของนักสื่อความหมายชุมชน มากที่สุด จากนั้นนำมาข้อมูลทั้งหมดมาสร้างคู่มือเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรี เพื่อบูรณาการสู่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก และให้ชื่อคู่มือว่า “เสียดายที่ไม่ถึง ปริบพรี” โดยเน้นให้มีความแตกต่างจากคู่มือท่องเที่ยวทั่วไป ด้วยการใช้กิจกรรมท้าทายผู้ใช้ประโยชน์ไปตลอดเล่มคู่มือที่มีความหนา 332 หน้ารวมปก พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม เน้นความสวยงาม คงทน และข้อมูลกลางที่ไม่ทำให้ล้าสมัยในระยะเวลานาน เพื่อให้คู่มือน่าเก็บรักษา ง่ายต่อการพกพา หรือนำติดตัวผู้ใช้ประโยชน์ไปได้สะดวก และถูกนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างแพร่หลายในระยะเวลานานขึ้น

คำสำคัญ: ทุนทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เส้นทางท่องเที่ยว คู่มือเส้นทางท่องเที่ยว

Abstract

Code of project: RDG60T0042

Project name: Development of Cultural Tourist Routes in Phetchaburi Province for Integrating to The Royal Coast

Researcher's names: Nipharat Saiprasert and Danai Winairat

Three objectives of this research are studying all types of Local Cultural Capitals as the attractions for constructing the Tourist Routes, to develop and design Cultural Tourist Routes and create a Handbook of recommended Petchaburi Cultural Tourist Routes for integrating to The Royal Coast. Integrated Research of Qualitative Research, Quantitative Research and Participatory Action Research (PAR) are used in this study and its results show that many Cultural sites are consisted in the Royal Coast Cluster with large number and type diversity caused by geographical, historical and cultural factors especially the Royal Coast historical and local cultural wisdom center: Petchaburi Province. 89 attractions from 9 groups of cultural sites are chosen for creating 12 Petchaburi cultural tourist routes and some of 36 attractions in Royal Coast are also chosen for creating 1 recommended cultural tourist route using the theme of cultural wellness. All routes are focused in young-aged tourists market to learn, understand and have more local knowledge. After sampling tourists trying the route out, they show their satisfaction of very high level of 4.31 (SD = 0.452) which to impress to the local hospitality is the performance of all local interpretators of CBT Petchaburi community enterprise. After that, all informations from the survey are used for creating the Handbook of Petchaburi Cultural Routes integrated to the Royal Coast named “*HOW DISAPPOINTING, YOU MISS THE REAL PETCHABURI*” differ from other generally tourist handbooks by added challenge activities in suggesting cultural sites throughout the handbook. This 332 pages including its cover of true colour offset printing handbook is created by underlining in beauty, enduring and avoiding of “unnecessary and the must to be updated” objects (GPS location, QR Code, facilities, etc.) for long lasting use and benefit to all appropriated Local Tourism Management.

Keywords : Cultural Capital, Cultural Tourism, Tourist Routes, Handbook