

บทคัดย่อภาษาไทย

การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ The LINK มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 1) เพื่อศึกษาลักษณะข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้โครงการ The LINK 2) เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้โครงการ The LINK 3) เพื่อศึกษาความต้องการและความหวังต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้โครงการ The LINK ด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative Method) จากการศึกษาเอกสารรายงานวิจัย การสัมภาษณ์เชิงลึก การสำรวจผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และการประชุมกลุ่มย่อยเป็นเครื่องมือในการศึกษา โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content Analysis) เพื่อตอบตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ The LINK มีทั้งเพศชายและเพศหญิง แต่นักท่องเที่ยวเพศหญิงมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้น ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 25-34 ปี และกลุ่มนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ ต่ำกว่า 25 ปี และมากกว่า 55 ปี มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆและกลุ่มพนักงานทั่วไป มีรายได้อยู่ที่ 20,000 – 40,000 USD และมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวในช่วง Holiday เพื่อการพักผ่อน มีแรงจูงใจในการเดินทางเพื่อหลีกเลี่ยงความจำเจ ต้องการรับประสบการณ์ใหม่ อยากรู้ชีวิตที่มีธรรมชาติที่สวยงามและเพื่อสุขภาพที่ดีของตนเอง ในส่วนของความต้องการและความคาดหวังต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเอง เป็นนักท่องเที่ยวในกลุ่ม FIT เป็นการเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเป็นครั้งแรกโดยจะใช้เวลาพักโดยเฉลี่ย 15 – 20 วัน มีค่าใช้จ่ายในประเทศไทยประมาณ 4,700 USD แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเมือง จำนวนเฉลี่ยนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักค้างคืนในแหล่งท่องเที่ยวมีจำนวนใกล้เคียงกัน หากได้พักค้างคืนส่วนใหญ่ต้องการพักระยะเวลา 3 วัน 2 คืน สำหรับในส่วนของผู้ที่ไม่ต้องการพักค้างคืนเนื่องจากกังวลในเรื่องความปลอดภัยและความสะอาด ชอบที่พักรูปแบบรีสอร์ทขนาดเล็กที่มีความเป็นท้องถิ่นที่สะอาด ปลอดภัยและมีความเป็นส่วนตัว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความรู้พื้นฐานของประเทศไทยบ้างแล้ว ชอบรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Gastronomy และท่องเที่ยวแบบ active สนใจกิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว เดินป่า ดำน้ำ พายเรือและมุงสัมผัสประสบการณ์จริง มองหาสินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีความแปลกใหม่และมีความหลากหลายและขอสินค้าของที่ระลึกเป็นงานหัตถกรรมและดีต่อสุขภาพ

คำสำคัญ : พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, แรงจูงใจ, ความต้องการและความคาดหวัง

Abstract

The research aims to 1) study on demographic characters of target foreign tourists under the LINK Project 2) study on travel motivation of target foreign tourists under the LINK Project 3) study on needs and expectations on tourism products and services of target foreign tourists under the LINK Project. Qualitative Method was applied. Documentary research, in-depth interviews, e-mail surveys and focus groups were taken with representatives of foreign offices of Tourism Authority of Thailand (TAT), Professional Tourist Guides Association of Thailand.

The results, demographic characters of target foreign tourists under the LINK Project are male and female tourists. The numbers of female tourist have been increasing. Most of them are 25-34 years old. The segments of less than 25 years old and more than 55 years old are increasing. Most of the tourists are professionals in many areas and officer workers with 20,000 – 40,000 USD income. The objectives of travel are relaxing on holidays. Their motivation are escaping their environments, seeking new experiences, staying in charming nature sites and promoting good health. Most of tourists are free independent travelers, first time visitors to Thailand. Average days of visit are 15-20 days and average spending is 4,700 USD. Top attractions for tourists are natural destinations, beach destinations, and urban cultural tourism. The number of nights of tourists who stays overnight in the destination are similar around 3-2 nights. While, the tourists who do not stay overnight, concerning about safety and cleanliness. The tourists prefer small resorts which represent localism, cleanliness, safety and privacy. Most of tourists have basics knowledge about Thailand. Then, they favor cultural tourism, gastronomy tourism and active tourism such as biking, trekking, scuba diving, kayaking. They are focusing on real experiences, seeking tourism products that provide new experiences and variety of experiences. Prefer handicraft souvenirs and souvenirs that promoting good health.

Keywords: Tourist Behavior, motivation, needs and expectations