

บทคัดย่อ

ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สามารถจัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro tourism Attraction) ประเภท E คือแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพทางการเกษตร เป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงาน โดยกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษา เป็นกลุ่มหลัก นอกจากนั้นแล้ว ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ยังมีความพร้อมในด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านศักยภาพการบริหารจัดการการให้บริการ ด้านการพัฒนาความสะดวกในการเข้าถึงและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว โดยพิจารณาพื้นที่เชื่อมโยงที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) พบว่าพื้นที่เชื่อมโยงในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา 4 แห่งคือ บ้านวิน ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงด้านเกษตรผสมผสาน สวนสิริวัฏ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สวนมะนาว ศูนย์การเรียนรู้เกษตรผสมผสานและศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตรผสมผสานและการเลี้ยงแพะนม (ซัวลิวีทซ์ ฟาร์ม) สามารถถูกพัฒนาเป็นพื้นที่เชื่อมโยงได้ โดยกำหนดการดำเนินการ ดังนี้ จัดสรรแบ่งพื้นที่สถานท่องเที่ยวให้มีความดึงดูดใจ ทั้งพื้นที่บรรยาย ฝึกปฏิบัติ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) การสร้างเรื่องราว (Story) ที่ทำให้นักท่องเที่ยวรับรู้ถึงคุณค่า ได้รู้สึกมีส่วนร่วมกับสิ่งที่กำลังทำอยู่หรือเห็นอยู่ ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีชีวิตแบบพอเพียง รวมถึงการพัฒนากิจกรรมทางการเกษตร (Agricultural Activities)

นอกจากนั้นแล้วด้วยศักยภาพที่โดดเด่นของศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ยังสามารถที่จะสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรให้สามารถพัฒนาความรู้ทางการเกษตรให้ยั่งยืนได้ อีกทั้งกลุ่มครอบครัวหรือหมู่คณะขนาดเล็กที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และต้องการความรู้ด้านการเกษตร หากศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จักขยายแผนการประชาสัมพันธ์และการสำรวจการท่องเที่ยว แผนการฝึกอบรมกิจกรรม หรือแผนการจัดการต่างๆ ก็จักทำให้ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้ทำหน้าที่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภท E ได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ทั้งนี้วัตถุประสงค์สุดท้ายของงานวิจัยนี้คือการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์และแนวทางในการสร้างการรับรู้ต่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการเรียนรู้ของศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยเริ่มต้นจากการพัฒนาและอบรมบุคลากรให้มีความรู้ในด้านการประชาสัมพันธ์ การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่องานประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเว็บไซต์ควบคู่ไปกับการพัฒนาการเก็บข้อมูลและการสร้างเรื่องราวเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมในยุคปัจจุบันคือสังคมออนไลน์

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงเกษตร, ฉะเชิงเทรา, การประชาสัมพันธ์

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยมีศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นศูนย์กลาง

(๗)

Abstract

Khao Hin Son Royal Development Study Center can be classified as agro-tourism attraction, category E, focusing on developing agricultural performance as a source of learning by government agencies and educational institutions as the main groups. In addition, Khao Hin Son Royal Development Study Center is also well equipped in terms of human resources development, administrative management services, improving ease of access to facilities and resources in the development of tourism. Thus, it is suitable for an alternative tourism development approach with its link areas by considering the link areas with attraction ability, amenities and accessibility. The research found that there are four link areas in Chachoengsao province: Baan Win (Sufficiency Economy Learning Center in Integrated Agriculture), Siriwat Garden (Sufficiency Economy Learning Center), Lemon Farm (Learning Center & Sufficiency Economy Learning Center in Integrated Agriculture) and Chawanwit Farm (Goat Farm). These places can be developed to be a related area as follows. Allocate the area to be attractive for presenting, practicing and production. Improve the landscape and amenities. Make the story worth for the tourists to perceive its value and this will lead to learning the way of agriculture and sufficient life including the development of agricultural activities.

Moreover, its outstanding potential can also support farmers to develop agricultural knowledge with sustainability including both groups of family and small groups that are interested in either agro tourism attraction or agricultural knowledge. If Khao Hin Son Royal Development Study Center extends its promotion, tourism reservation, training or other arrangement plans, it will be more perfect agro tourism attraction Type E.

Furthermore, the final objective of this research is to make the proposed policy on the development of public relations and ways of creating awareness towards the agro tourism. For example: the colleagues should be trained to gain more knowledge, use mobile phone, develop website along with data collect and make story by using suitable social media nowadays.

Keywords : Agro tourism, Chachoengsao, Public relations