

บทคัดย่อ

การติดตามประเมินผลและการผลักดันการใช้ประโยชน์โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยงและบริการปี 2561 มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1)วิเคราะห์สังเคราะห์โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยงและบริการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนปี 2560 - 2561 2) ติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยงและบริการปี 2561 และ 3) ผลักดันผลผลิตการวิจัยโครงการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยงและบริการสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ปี 2561 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยงและบริการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากวช. ร่วมกับ สกสว. ปี 2560 - 2561 ตลอดจน ผู้อำนวยการแผนงานวิจัยและหัวหน้าโครงการย่อย รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกสว.) แต่งตั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการประเมินแผนงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนปี 2561 โดยเป็นการวิจัยแบบผสม แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติพรรณนา และ วิเคราะห์การวิเคราะห์เนื้อหาสำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผลการวิจัยพบว่าโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยงและบริการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก วช. ร่วมกับ สกสว. ปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 39 แผนงาน 1 โครงการเดียว ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 123,492,400 บาท ส่วนใหญ่ เป็นการศึกษาตามกรอบการวิจัยที่ 2 และเป็นการศึกษาบริเวณพื้นที่ภาคเหนือ และ ภาคใต้ เกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ผลผลิตจากการวิจัยส่วนใหญ่คือ การศึกษาเพื่อหาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทำให้ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและสื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวมากที่สุด ซึ่งผลวิจัยส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจมาก ทั้งนี้เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยงและบริการปี 2561 จำนวน 39 แผนงาน จำแนกตามนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560-2564) ส่วนใหญ่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่วนการจำแนกตามยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 - 2560 ส่วนใหญ่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 เมื่อจำแนกตาม แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564) ส่วนใหญ่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 4 ในขณะที่เดียวกันก็ได้จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติ ปี พ.ศ.2560-2564 ส่วนใหญ่สอดคล้องยุทธศาสตร์ที่ 4

นอกจากนั้น คณะวิจัยยังได้จำแนกผลการวิเคราะห์โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยงและบริการปี 2561 จำแนกตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พบว่าสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ 2 มากที่สุด ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว รวมถึงการจำแนกตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) พบว่าสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 มากที่สุด

นอกจากนั้น คณะวิจัยยังได้จำแนกผลการวิเคราะห์โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยงและบริการปี 2561 จำแนกตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พบว่าสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ 2 มาก

ที่สุด (29 แผนงาน) รวมถึงการจำแนกตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) พบว่าสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 มากที่สุด (26 แผนงาน)

นอกจากนั้นนางงานได้ร่วมกับโครงการย่อยที่1 ทำการติดตามและประเมินผลโครงการวิจัย อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการปี 2561 พบว่า ในปี2561 มีโครงการวิจัย 2 แผนงานมีงานวิจัย โดดเด่นมากที่สุด และ 7 แผนงานมีงานวิจัยโดดเด่นมาก โดยมีประเด็นสำคัญคือ การสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ เฉลี่ย 3 คน ต่อโครงการ โดยให้นักวิจัยรุ่นใหม่ได้มีโอกาสเข้าร่วมวางแผนการวิจัย และแผนงาน

ในส่วนของการประเมินร่วมกับสปป.สทสว. ระยะ 2 เดือน 6 เดือน และ 12 เดือน พบว่า โครงการวิจัยส่วนใหญ่ได้ผลการประเมินในระดับดี เกือบทั้งหมดในทุกๆ ประเด็น ทั้งในแง่การนำเสนอ การรับฟังข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ การปรับปรุงแก้ไข ความก้าวหน้าในการดำเนินการวิจัย ความสำเร็จของการดำเนินการวิจัยตามแผนงานและวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้

นอกจากนั้นแล้วแผนงานฯ ยังได้มีคณะวิจัยที่ ทำการประเมินศักยภาพโครงการวิจัยที่สามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และมีกระบวนการผลักดันงานวิจัยให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง ดังนั้นผลการติดตาม ประเมินผลจึงเป็นกระบวนการสำคัญที่ทำให้เกิดผลผลิตของงานวิจัยที่น่าเชื่อถือ และมีการออกแบบระบบ รวมถึงมีตัวแบบในการผลักดันงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ ตั้งแต่ต้นน้ำ ไปสู่ปลายน้ำ และมีกระบวนการติดตามผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม จากการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ ซึ่งนักวิจัยสามารถนำตัวแบบที่คณะวิจัยได้พัฒนาขึ้นไปเป็นแนวทางในการผลักดันผลผลิตงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริงทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

Abstract

The objectives of this research project were 1) to analyze and synthesize the Tourism and Hospitality Industry Research Projects funded between 2017 – 2018, 2) to monitor and evaluate the Tourism and Hospitality Industry Research Projects for the year 2018, and 3) to drive the productivity of the Tourism and Hospitality Industry Research Projects towards the utilization of commercial benefits in the year 2018. Data were collected from the Tourism and Hospitality Industry Research Projects funded by National Research Council of Thailand (NRCT) in coordination with Thailand Science Research and Innovation (TSRI) between the year 2017 and 2018. The research plan director and sub-project leader including experts appointed by Thailand Science Research and Innovation (TSRI) provided supporting information about the evaluative results of research plans funded in the year 2018. This project was a mixed methods research. Quantitative data were analyzed using descriptive statistics while qualitative data using content analysis.

The research results revealed that Tourism and Hospitality Industry Research Projects funded by National Research Council of Thailand (NRCT) in coordination with Thailand Science Research and Innovation (TSRI) in the year 2018 consisted of 39 research plans, one single project with total allocated budget of 123,492,400 baht. Most of them were implemented in accordance with the second conceptual framework and explored and collected data of tourism models and cultural and historical tourism from the northern and southern regions. The productivity of the research projects mostly were the guidelines for tourist attraction development, enhancing more knowledge of using technology and media to support tourism and maximizing tourism-based values. The research results have had great economic impacts. In this regard, when the analytic results of 39 Tourism and Hospitality Industry Research Project Plans in the year 2018 were considered, classified by the 9th National Research Policy and Strategy (2017-2021), most of research plans were in accordance with Strategy 1. Classified by Thai Tourism Strategy in 2015 – 2017, most of them were in accordance with Strategy 3. Classified by the 2nd National Tourism Development Plan (2017 – 2021), most of them were in accordance with Strategies 1 and 4. Likewise, classified by the National Tourism Research Strategy Plan in 2017 – 2021, most of them were in accordance with Strategy 4.

Furthermore, the analytic results of Tourism and Hospitality Industry Research Projects in the year 2018 were considered, classified by the 20-Year National Strategy, most of research projects were in accordance with Strategy 2 regarding Creating Competitiveness with mission to develop Thailand to become a developed country. Classified by the 12th National Economic and Social Development Plan (2017-2021), most of research projects were in accordance with Strategy 3.

In addition, the analytic results of Tourism and Hospitality Industry Research Projects in the year 2018 were considered, classified by the 20-Year National Strategy, most of research projects were in accordance with Strategy 2 (29 plans). Classified by the 12th National Economic and Social Development Plan (2017-2021), most of research projects were in accordance with Strategy 3(26 plans).

Besides, monitoring and evaluation of Tourism and Hospitality Industry Research Projects in the year 2018 along with the sub-project 1 were conducted. It was found that two research plans had the highest outstanding research works. Seven research plans had the high outstanding research works. The important issue was to produce a group of young researchers (on average, 3 researchers / project) so that they would get gain an opportunity to participating in preparing research planning.

In terms of the 2-month, 6-month, and 12-month evaluations in coordination with Thailand Science Research and Innovation (TSRI), the performance of most of research projects was at a good level for almost all aspects, including presentation, acceptance of experts' suggestions, revisions, progress in conducting research, success of the research operation to meet the specified plans and objectives.

Finally, the potential of research plans was evaluated by the researchers. The potential evaluation could lead to truly commercial utilization. Therefore, the monitoring and evaluation is an important process that leads to reliable research output. The system design and the model for driving research towards practical implications were conducted from upstream to downstream. The process to monitor the social and economic impacts was implemented from utilizing research results for benefits. The developed model would be applied by the researchers as the guideline in driving the research output to be truly utilized at the national level and further international arena.