

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ กลุ่มเป้าหมาย 2. เพื่อศึกษาความต้องการต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ กลุ่มเป้าหมาย และ 3. เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตในการเดินทางท่องเที่ยว (Tourism Lifestyle) ของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจากการศึกษาพบว่า แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย 20 ปัจจัย ในขณะที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการท่องเที่ยวเพื่อพบเจอความอุดมสมบูรณ์ทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรทางวัฒนธรรมและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวแนวผจญภัยการชิมอาหารท้องถิ่นหรือการทดลองกิจกรรมหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยด้วยตนเองมีรูปแบบการเดินทางเป็นแบบกลุ่มขนาดเล็กได้แก่กลุ่มครอบครัวญาติหรือคู่สามีภรรยาและการเดินทางกับเพื่อนคนรู้จักรวมถึงการเดินทางท่องเที่ยวคนเดียว มีระยะอยู่พำนักในประเทศไทยไม่นาน โดยนักท่องเที่ยวเลือกรับข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ และนิยมวางแผนการท่องเที่ยวด้วยตนเองมากขึ้น เดินทางท่องเที่ยวทางรถไฟโดยสารประจำทางเรือและการปั่นจักรยานเนื่องด้วยค่าใช้จ่ายที่ประหยัดและได้รับประสบการณ์ในการพบปะผู้คน

**คำสำคัญ** พฤติกรรมการท่องเที่ยว, แรงจูงใจในการท่องเที่ยว, ความคาดหวัง, รูปแบบการดำเนินชีวิตในการเดินทางท่องเที่ยว

## Abstract

The research aims to 1. Study on motivation of foreign tourists who are the target market 2. Study on target market's needs on tourism products and services and 3. Study on tourist lifestyles of the target market. The results, there are 20 factors of motivation influencing tourists traveling. Travelers seek for flourish of natural resources, cultural resources. Others attractions are adventure tourism activities, tasting local food and experiencing on making local products or activities related to local lifestyles, which can represent the uniqueness of Thai. The travel patterns are travel in small group with families, relatives, spouse, friends or individuals. Average length of travel are 14 days. Subscribing on social media and self-planning on traveling are favorable. They travel by trains, buses, boats, and bicycles in order to save travel costs and meet local people.

**Keywords**     tourist behavior, tourist motivation, expectation, tourism lifestyles