

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ- \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_RDG61T0094

โครงการ \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_การจัดการการตลาดการท่องเที่ยวในเขตมรดกทางวัฒนธรรม

พื้นที่เมืองเก่าสงขลา

นักวิจัย \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_ดร.นราวดี บัวขวัญ (มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา)

E-mail \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_bnarawadee@gmail.com

ระยะเวลาโครงการ \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 – 14 กุมภาพันธ์ 2562)

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวภายในเขตมรดกทางวัฒนธรรม พื้นที่เมืองเก่าสงขลา 2) เพื่อศึกษากิจกรรมท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อนำไปสู่การจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวภายในเขตมรดกทางวัฒนธรรม พื้นที่เมืองเก่าสงขลา 3) เพื่อเสนอแผนการตลาดการท่องเที่ยวในเขตมรดกทางวัฒนธรรม พื้นที่เมืองเก่าสงขลา 4) เพื่อเสนอแนวทางการจัดการการตลาดการท่องเที่ยวในเขตมรดกทางวัฒนธรรม พื้นที่เมืองเก่าสงขลา โดยใช้วิธีการวิจัยแบบผสมวิธีระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการศึกษาจากเอกสาร การสำรวจ การสังเกต การสัมภาษณ์ การประชุมกลุ่มย่อยเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคีที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการตลาดการท่องเที่ยวในเขตมรดกทางวัฒนธรรม พื้นที่เมืองเก่าสงขลา ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองเก่าสงขลา โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองเก่าสงขลา เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการที่ ในส่วนของความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในเขตมรดกทางวัฒนธรรมพื้นที่เมืองเก่าสงขลานั้น มีความต้องการจากพื้นที่มากที่สุดในประเด็น ด้านความมีมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความต้องการมากที่สุดจากพื้นที่ คือ ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารต้องทันสมัยและรวดเร็ว ในส่วนของผลศึกษากิจกรรมท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวพื้นที่เมืองเก่าสงขลา พบว่า รูปแบบเส้นทางท่องเที่ยวมี 2 รูปแบบ คือ เส้นทางท่องเที่ยวทางบก และเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ โดยสามารถออกแบบและนำเสนอเป็นโปรแกรมท่องเที่ยวได้ 3 โปรแกรม ประกอบด้วย 1) โปรแกรมท่องเที่ยว “วันเดียว เที่ยวเมืองเก่าสงขลา” 2) โปรแกรมท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน (แสนสนุกกับวันหยุดสุดสัปดาห์) “สัมผัสเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ชื่นชมวิถีและของดีเมืองเก่าสงขลา” และ 3) โปรแกรมท่องเที่ยว 3 วัน 2 คืน “เที่ยวเมืองเก่า เชื่อมโยงเรื่องราวเส้นทางประวัติศาสตร์เมืองสงขลา” สำหรับผลการศึกษาเพื่อเสนอแผนการตลาดการท่องเที่ยวในเขตมรดกทางวัฒนธรรม พื้นที่เมืองเก่าสงขลา สามารถนำเสนอเป็นแผนเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวในเขตมรดกทางวัฒนธรรม พื้นที่เมืองเก่าสงขลา ซึ่งประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว และผลการศึกษาแนวทางในการจัดการการตลาดการท่องเที่ยว คือ 1) แนวทางการจัดการการตลาดการท่องเที่ยวในระยะเร่งด่วนมาก โดยเน้นการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อการหนุนเสริมให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีขึ้นต่อการจัดการการตลาดการท่องเที่ยวในเขตมรดกทางวัฒนธรรม พื้นที่เมืองเก่าสงขลาและ 2) แนวทางการจัดการการตลาดการท่องเที่ยวในระยะเร่งด่วนปาน

ที่จัดรูปแบบ: ฟอนต์: 18 pt, ตัวหนา, สีฟอนต์: อัตโนมัติ, ฟอนต์ภาษาที่ซับซ้อน: 18 pt, ตัวหนา, จัดช่องไฟ: 18 pt

ที่จัดรูปแบบ: ฟอนต์: ตัวหนา, สีฟอนต์: อัตโนมัติ, ฟอนต์ภาษาที่ซับซ้อน: ตัวหนา

ที่จัดรูปแบบ: complete draft

ที่จัดรูปแบบ: ฟอนต์: ตัวหนา, สีฟอนต์: อัตโนมัติ, ฟอนต์ภาษาที่ซับซ้อน: ตัวหนา

ที่จัดรูปแบบ: complete draft, การเยื้อง: ซ้าย: 0 ซม., บรรทัดแรก: 0 ซม.

ที่จัดรูปแบบ: ฟอนต์: ตัวหนา, สีฟอนต์: อัตโนมัติ, ฟอนต์ภาษาที่ซับซ้อน: ตัวหนา

ที่จัดรูปแบบ: complete draft

ที่จัดรูปแบบ

ที่จัดรูปแบบ: ฟอนต์: ตัวหนา, สีฟอนต์: อัตโนมัติ, ฟอนต์ภาษาที่ซับซ้อน: ตัวหนา

ที่จัดรูปแบบ: complete draft, ช่องว่าง หลัง: 12 pt

ที่จัดรูปแบบ: ฟอนต์: 15 pt, สีฟอนต์: อัตโนมัติ, ฟอนต์ภาษาที่ซับซ้อน: 15 pt

ที่จัดรูปแบบ: ช่องว่าง หลัง: 12 pt

ที่จัดรูปแบบ

กลาง โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาคบริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในเขตมรดกทางวัฒนธรรม พื้นที่เมืองเก่าสงขลา การพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์ในเขตมรดกทางวัฒนธรรม พื้นที่เมืองเก่าสงขลา และการพัฒนาช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ (Niche Market)

**คำหลัก:** การตลาดการท่องเที่ยว, เขตมรดกทางวัฒนธรรม, เมืองเก่าสงขลา

### Abstract

**Project code** : \_\_-RDG61T0094

**Project name** \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_ Tourism Marketing Management in Cultural Heritage Area of \_\_\_\_\_ Songkhla Old Town

**Researcher** \_\_ : \_\_-Dr. Narawadee Buakwan (Songkhla Rajabhat University)

**E-mail** : \_\_-bnarawadee@gmail.com

**Project duration** : \_\_-1 year (from 15 February 2018 - 14 February 2019)

**Keywords:** Tourism Marketing, Cultural Heritage Area, Songkhla Old Town